

振鋒企業 永續報告書

Corporate ESG Report

YOKE[®]

振鋒企業股份有限公司

一個人跑的快，一群人走得遠
時間是我們的好朋友

信譽





經營者的話	4
經營理念	6
2024年永續績效亮點	7
報告書編製說明	8
主題故事	9
創造安全價值鏈	13

1

關於振鋒

1-1 振鋒簡介	17
1-2 產品介紹	19

2

永續議題管理

2-1 永續發展組織與管理	25
2-2 利害關係人鑑別與議合	26
2-3 重大性分析	28
2-4 重大議題指標對應	31

3

產品安全價值

3-1 營運策略	34
議題：創新管理及產品責任	36
3-2 研發與創新成長	37
3-3 永續產品	40
3-4 品質認證標準	42
議題：品質管理	46
3-5 完善品質管理	47
3-6 持續改善製程	49

4

夥伴安全價值

4-1 客戶關係管理	55
議題：永續供應鏈	59
4-2 帶動產業升級	60
4-3 深化廠商管理	62

5

股東安全價值

5-1 健全公司治理	66
5-2 強化經營績效	67
5-3 建置風險管理	68
議題：資訊安全	70
5-4 資訊安全管理	71
5-5 誠信經營	72

6

員工安全價值

議題：人才吸引與留才	74
6-1 廣納優秀人力	75
6-2 落實員工照顧	78
議題：人力資本發展	80
6-3 深耕人才養成	81
議題：職業安全衛生	85
6-4 提升安衛環境	86
6-5 健康促進	93

7

環境安全價值

議題：氣候策略	97
7-1 氣候變遷相關財務揭露	98
7-2 氣候變遷之策略	99
7-3 氣候變遷之風險評估	100
7-4 溫室氣體與能源管理	101
7-5 水資源與廢棄物管理	103

8

社會安全價值

8-1 投入青年培力	106
8-2 鼓勵志工服務	106
8-3 促進社會共榮	107

9

附錄

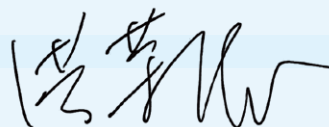
GRI Standards揭露索引	109
SASB揭露索引	111
聯合國永續發展目標 (SDGs) 揭露索引	111
氣候變遷相關 (TCFD) 揭露索引	112
管理系統認證	112
外部查證證書	113

經營者的話

2024 年全球經濟環境持續受到通膨、地緣政治緊張與供應鏈變動的影響，同時，各國碳定價機制的推進，企業也將面臨更嚴峻的挑戰。面對這些變局，振鋒依然穩健前行，2024 年營收達 34.80 億元，較 2023 年成長 15.60%，其中防墜器產品的市場需求提升，成為公司成長的主要動能。

振鋒作為全球高空防墜安全配件及工業起重吊鉤的一線廠商，創新始終是我們的核心競爭力，致力於推動「Tech for Safety」，利用數位技術提升安全價值，且早在 2017 年就已率先將 RFID 數位晶片應用於產品生產履歷、落實點檢管理，強化合規與全球勞工安全，這項前瞻創新策略，與歐盟在 2024 年發布的「永續產品生態設計規範」（ESPR）與數位產品護照（DPP）高度契合，展現振鋒對於趨勢的掌握與領導地位。

董事長



此外，根據 2023 年針對三項關鍵產品碳足跡盤查結果，確認產品主要的排碳量來自材料，約佔產品碳足跡的 68% 至 82%，因此，2024 年將材料碳排資訊建檔列為重要行動方案，已完成 60% 物料的碳排放數據建檔且整合於 SAP ERP，計畫於 2025 年達成 90%。為了協助供應商夥伴共同減碳，2024 年也舉辦碳排說明會，協助供應商掌握 CBAM（碳邊境調整機制）相關計算規則與盤查資源。透過完整的碳數據建置與供應鏈協作，我們不僅將碳排放視為另一種成本指標，也能進一步優化材料選擇與產品設計，加速低碳轉型。

創造安全價值是振鋒不變的承諾，我們透過自動化與智慧製造，持續提升品質與擴增產能，2024 年底，台中精科廠正式動土，未來將導入智慧製造技術實現更高效的生產，我們也透過永續連結聯合授信案取得 52.8 億元營運資金，且將溫室氣體排放與能源管理納入聯貸條件，確保營運成長與永續發展目標並進。

Safety is our first priority. 振鋒的天職就是讓全世界每個人，都擁有安全的權利，持續「根留台灣、全球佈局、研發創新、品牌行銷」，攜手員工、供應商與客戶，向全世界提供永續的安全價值。

2024 年，振鋒持續推展自動化發展，涵蓋可編程機械手臂、數位 CCD 視覺辨識系統，以及整合式製程監控技術，廣泛應用於主要生產線，帶動產能顯著提升，提升生產效率與穩定性，並朝向振鋒智慧製造的目標前進。打造智能自動化工廠的同時，不僅優化工作環境，振鋒更強調人機協作的重要性，讓員工從傳統的機械操作者轉型，能實踐故障排除、數據分析，推動製程優化，使員工在技術成長中獲得更高的價值認同。

振鋒已推動數位轉型多年，導入管理資訊系統建置成熟，產品生命週期管理（PLM）已全面覆蓋產品開發與工程變更流程，每年可開發 500 件以上新產品，設計變更效率提升一倍以上，同時透過統計製程控制（SPC）系統結合供應商平台，進一步將數位化品質管理範疇延伸到供應鏈。

由於生產性機械設備增加、產能提升，2024 年範疇一及範疇二溫室氣體總排放量為 5,382.53 公噸 CO₂e，相較於 2023 年增加 464.09 公噸 CO₂e。我們持續推動節能減碳，2024 年導入三件能源改善專案，達成 3.1% 節電率，且首度完成 300 kW 的太陽能發電設備，提升自發電比例。此外，員工積極參

與提案改善，在兩千多件提案中有 18 件提案具有減碳效益，合計減少 81.39 噸 CO₂e/ 年。

振鋒也持續優化職場環境，2024 年透過機台設備升級，使作業環境噪音由 80 分貝降至 72 分貝，使得暴露於噪音環境的員工人數減少 38.31%。此外，我們持續擴大「高空作業安全」教育影響力，透過攀樹體驗課程推廣安全意識，2024 年受惠人次達 350 人，並新增親子體驗、高關懷學生支持等項目。

隨著全球產業向智能化與低碳轉型的趨勢，振鋒透過數位轉型與自動化帶動營運效率，同時也與供應鏈夥伴和員工共同創造新價值。透過自動化、人機協作以及數據驅動的決策，持續朝向更永續的發展模式，也為社會帶來更安全的未來。



總經理

陳文軍

經營理念

YOKE®

Safety is our first priority™

願景Vision

在全世界工業安全鉤具的領域中，
打造一個穩健獲利與成長的公司。



核心價值觀

誠實負責、腳踏實地、人客至上、
努力學習、勇敢創新



使命Mission

透過優質的鉤具，
不論在何時何地，
讓人類更有能力，
擁有安全的保障。



品牌 Slogan

「Safety is our first priority.」
是振鋒對於使用YOKE產品使用者的工
作安全承諾，以合規的產品及堅實的
品質正是對客人最穩固的保障。



企業永續政策

永續包容：誠信經營、法規遵循、社會共好、溝通議合
教育成長：全員參與、認知深化、訓練內化、持續改善
品質優先：創新研發、製程提升、品質精進、客戶滿意
環境保護：資源善用、節能省水、減排減廢、汙染防治
安全健康：安全第一、健康促進、危害預防、身心平衡



品牌意涵

YOKE的意思為連接器，貿易時期代表振鋒做為客戶與
製造端的連結，現今代表振鋒產品與安全間密不可分的
連結。紅色作為工業安全及人身作業安全的警示顏色，
地球代表銷售全球，以及期待在全世界工業安全鉤具領
域，打造一個穩健獲利與成長的公司。





環境保護

- 振鋒三廠建置太陽能發電系統，發電容量300kW
- 4項節能改善專案7.85萬度，減碳157.25噸CO₂e
- 18件提案改善減碳81.39噸CO₂e



公司治理

- 營收達34.80億元
- 完成60%物料碳排放資訊建檔
- 獲台灣永續能源研究基金會企業永續報告獎傳統製造業組銀獎（連續第8年獲獎）

2024 永續績效亮點



歷年得獎全記錄
請詳見



社會共融

- 推廣高空作業安全教育攀樹活動，10場次影響350人次
- 3件人因工程改善
- 本國籍最基層起薪為勞基法最低工資之1.27倍



創新價值

- 投入研發經費9,600萬元
- 自動化製程導入143套機械手臂
- 累計取得專利301件

報告書編制說明

振鋒企業股份有限公司（以下簡稱為「振鋒」）

2024年企業永續報告書（以下簡稱為「本報告書」）編製之相關資訊如下：

報導期間

振鋒自2016年首度發行企業永續報告書以來，每年編製且公開揭露。本報告書資訊揭露期間以2024年1月1日至12月31止。

- 上次發行日期：2024年8月
- 本次發行日期：2025年8月

揭露範疇

揭露範疇以振鋒在經濟、社會、環境等面向之執行績效，及振鋒教育基金會在社會等面向之執行績效為主，此外，上海、美國、英國、印尼子公司僅為負責業務銷售之辦公室，故僅揭露部分人數資訊，未列入本次報告書揭露之範疇。目前重要營運據點座落於台中、彰化等區域，在後續報告書中不另行針對說明，此外，考量資訊之可比較性，除部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊，僅揭露2024年數據外，多以揭露近5年數據為原則。

依循規範

- 參照GRI永續報告準則2021年版（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards 2021）
- 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）：工業機械與製品產業（Industrial Machinery & Goods, IG）
- 國際整合性報告書框架（International Integrated Reporting Framework）

管理方式

本報告書係由各部門指定專人組成揭露小組，由揭露小組編製後由各部門主管擔任揭露委員確認後，交由人力資源部執行幹事彙總而成報告書，再由人力資源部處長擔任審核委員進行審閱，最後由董事長及總經理核定後發行。



揭露小組



揭露委員



執行幹事



審核委員



董事長

揭露說明

- 本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於振鋒ESG官網（<http://esg.yoke.net/>）。
- 產品資訊與營運績效揭露之財務數據，係依勤業眾信聯合會計師事務所查核後，由會計師簽證之財務報告資訊為準。
- 報告書內其他相關數據，則為振鋒揭露小組成員自行統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。報告書中之營運據點所在地，除在地採購資訊以在台採購為基準，其餘數據則均為總公司所在之台中彰投地區為準。

外部保證

本報告書由台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）依GRI永續報告準則及AA1000 AS v3第一類型中度保證等級進行查證，確認本報告書係參照GRI永續報告準則之要求（審查報告請參閱第XX頁）。

聯絡資訊

對於振鋒或本報告書有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責人員：人力資源部
公司地址：40768台中市西屯區工業區33路39號
公司電話：04-23508088分機1227
電子郵件：jessica_chen@mail.yoke.net



「以人為本」邁向智慧製造

2024 年，振鋒在自動化方面成果顯著，我們在智慧製造的藍圖內，重點推動自動製造的同時，堅持以人為中心，讓自動化設備不但提升人員效率，也突顯對人力安全和職場環境的重視。

自動化成果

振鋒今年在自動化程度持續的發展：機械手臂的數量較 2023 年提升 88.16%，逐漸具規模化的自動化生產階段。同時，重點發展產品：SRL 產品組裝線，於 2023 年投入的 ALPHA-Webbing 系列產品自動組裝線順利完成優化投入量產；2024 年針對防墜器產品的自動組裝也進行開發，預計 2025 年 Q1 可投入量產，預計產品自動化程度由 20% 提升至 40%，將持續的擴展。

以人為中心：改善工作環境和安全

自動化設備取代傳統的手工操作，顯著提高了工作環境和安全性。例如，鐵鍛生產過程中，原由人員使用挾具挾取高溫的待鍛品後放置於鐵鍛機內，使人員同時曝露在高溫、噪音與重物的環境下操作，於 2024 年完成使用機械手臂進行上料與搬移可避免人員在此危險的環境作業，保護了員工的健康和安全。

機械手臂快速成長的關鍵因素

機械手臂在今年成長為去年的 2 倍，這些成就的達成源自於生產的標準化與合理化已深刻內化於振鋒的管理內，因此 2023 年透過基於學習與對設備挑選，我們成功的學習了一系列的能力；今年則隨著規模化廠區擴大，快速展開了最佳解決方案。

預估 2025 年：加入機械手臂程序優化

今年成功的基礎之上，明年將導入機械手臂程序優化與整合，作為重點發展的方向。

結論：成果領先同業

相較於國際同業對自動化投入的不足，振鋒在數位轉型與智慧製造的發展計畫中，不僅重視人才培育與成本管理，更積極導入創新技術至生產製程。這些自動化成果不僅有效提升產品品質與生產效率，也獲得客戶高度肯定，並帶來更多合作機會。以 SRL 產品為例，2024 年的訂單生產數量較 2023 年成長 64%。



打基礎

2016 年起推動數位轉型，建立全員參與的「持續改善文化」，藉由各類數位化系統（SAP、MES、PLM 等）的協助優化作業流程，降低人工作業時間。自 2017 年推動傳統師徒制改為「技能檢定制」，確保製造技術的累積與傳承，提升員工的技能水準與價值感，於 2024 年導入 SPC 系列進行有效監控與預測可能的品質風險。2023 年起將所有製造課程數位化，建立雲端數位學習平台，2024 年將龐大知識量持續轉為影音持續累積與延續，且以系統化紀錄現場人員的訓練成效。

強擴展

目前正在執行的階段，2023 年起購置機械手臂，初期優先針對人因工程面向進行改善，取代易造成工作疲勞或傷害的作業，客製自動化單機設備，著眼於未來全面自動化生產。SRL 產品組裝線持續的增加自動化的滲透程度、N 系列產品除鐵 / 鋁鍛作業投入全自動化生產外，有效降低現場作業安全風險；而在產品組裝的過程中亦增加的 AOI 的檢測設備，確保產品的品質。透過自動化導入，員工工作型態也因應改變，2025 年將持續展開相關訓練計畫，培訓員工學習自動化設備相關的操作技能。

建平台

在自動化比例逐漸提高之趨勢下，期望將生產資訊完整資訊化，透過各項數據被完善記錄加以運用，建立可預測的營運與生產模式，最終目標為打造智慧戰情中心，引領企業智慧決策。

「智慧製造」三階段的改革，除了提升生產效率，也期待為現場作業人員帶來更多工作的價值感和成就感，讓員工與公司發展同步成長，提升高度技術和專業能力，進而增強振鋒的競爭力和可持續發展能力。

邁向「碳有價時代」，產品碳排放資訊強化競爭優勢

產品碳資訊建置現況與進展

面對全球「碳有價時代」的來臨，振鋒致力於強化產品碳排放資訊的建立，將其視為提升競爭力的重要策略。今年，我們已經完成了 60% 物料碳資訊的建檔工作，並計劃在明年達到 90%。透過這項能力，我們能在與同業競爭中脫穎而出，為客戶提供透明且完整的碳排放數據，體現企業的責任與承諾。

新產品的碳資訊建置從設計階段便納入考量。所有物料在設計初期便進行建檔，以確保碳數據的完整性。對於既有產品，我們則透過持續優化的流程推進建置工作。在產品量產前，碳資訊會經由 PLM 系統串接進行數據確認，最終由減碳小組進行碳排放量的估算。此過程中，我們參考政府公告的碳排放系數，確保計算結果的準確性與公正性。



數位平台的整合與應用

振鋒的碳資訊平台不是一座資訊孤島，而是與 ERP 系統、PLM 系統以及廠內的 Agentflow 系列深度串連，實現跨系統數據流通。這些數位轉型努力自 2018 年開始推動，如今已逐漸成熟，為未來建構「數位營運決策中心」奠定基礎。明年，我們計劃將碳資訊平台進一步擴展，預計在 2025 年與能源產能管理系統整合，形成更全面的數據管理生態系統。

碳資訊的未來應用

碳排放數據的應用前景廣闊，不僅可以為內部決策提供參考，還能成為與客戶互動的核心競爭力。在客戶報價時，我們將同步提供產品的碳排放量推估數據，助力客戶在供應鏈中達成碳中和目標。目前，我們已建立原物料與半成品的碳排放量數據，並透過 ERP 系統整合，計算出完整產品的碳排量。這項能力將成為我們邁向可持續經營的重要資產。



長期目標與展望

未來，振鋒將持續深化碳資訊平台與其他系統的整合，打造高效、智慧的數位營運體系。我們的長期目標是建構全面的數位營運決策中心，以實現跨部門、跨系統的數據共享與即時分析，助力企業在「碳有價時代」中掌握競爭先機。同時，我們也將持續追求減碳創新，為地球的永續發展做出更多貢獻。

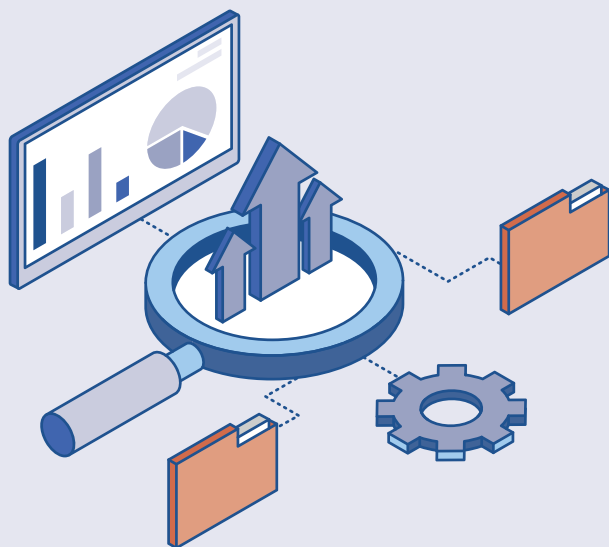


供應商培力，協助供應商提升 CBAM 申報合規性

歐盟 CBAM 實施與供應鏈挑戰

隨著歐盟碳邊境調整機制（CBAM）的實施，全球供應鏈對碳排放數據的要求越來越高。振鋒不僅具備完善的 CBAM 申報能力，還積極協助供應商提升其合規性，確保整個供應鏈符合國際標準，為應對這一挑戰提供全方位支持。

自 2023 年起，振鋒已經能夠提供完整的 CBAM 資料給客戶，並展現了高度的數據透明度與合規能力。我們的努力不僅增強了自身的競爭力，還為客戶在供應鏈碳排放合規中提供了強有力的支持。



支援供應商的具體措施

為協助供應商順利填寫 CBAM 申報，振鋒採取了一系列措施：

1. 舉辦宣導會

舉辦了多場供應商宣導會，邀請供應商深入了解 CBAM 的申報要求與流程。截至目前，已有 23% 的供應商參與，這些宣導活動有效提升了供應商的認知與能力。

2. 提供碳數據計算模板與工具

振鋒提供易於操作的碳數據收集模板與計算工具，幫助供應商快速完成申報所需的資料收集與計算。

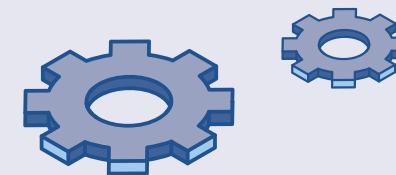
3. 協助確認填報資訊

針對供應商提交的 CBAM 資料進行詳細檢查與確認，確保所有資訊的正確性與一致性。到目前為止，振鋒已經成功協助數十家供應商完成 CBAM 申報，提升了整體合規效率。

這些措施不僅增強了振鋒自身數據的準確性，還有效減輕了供應商的合規負擔，幫助他們學習並成長。同時，供應商能夠提供完整申報資料，也鞏固了振鋒在客戶與市場中的競爭優勢。

攜手成長，引領產業升級

振鋒始終將供應商視為重要的夥伴，通過共同努力推動整體供應鏈的可持續發展。我們相信，只有攜手合作，才能應對「碳有價時代」的挑戰，並引領產業實現全面升級。我們將持續投入資源與專業，與供應商共同成長，共創永續未來。

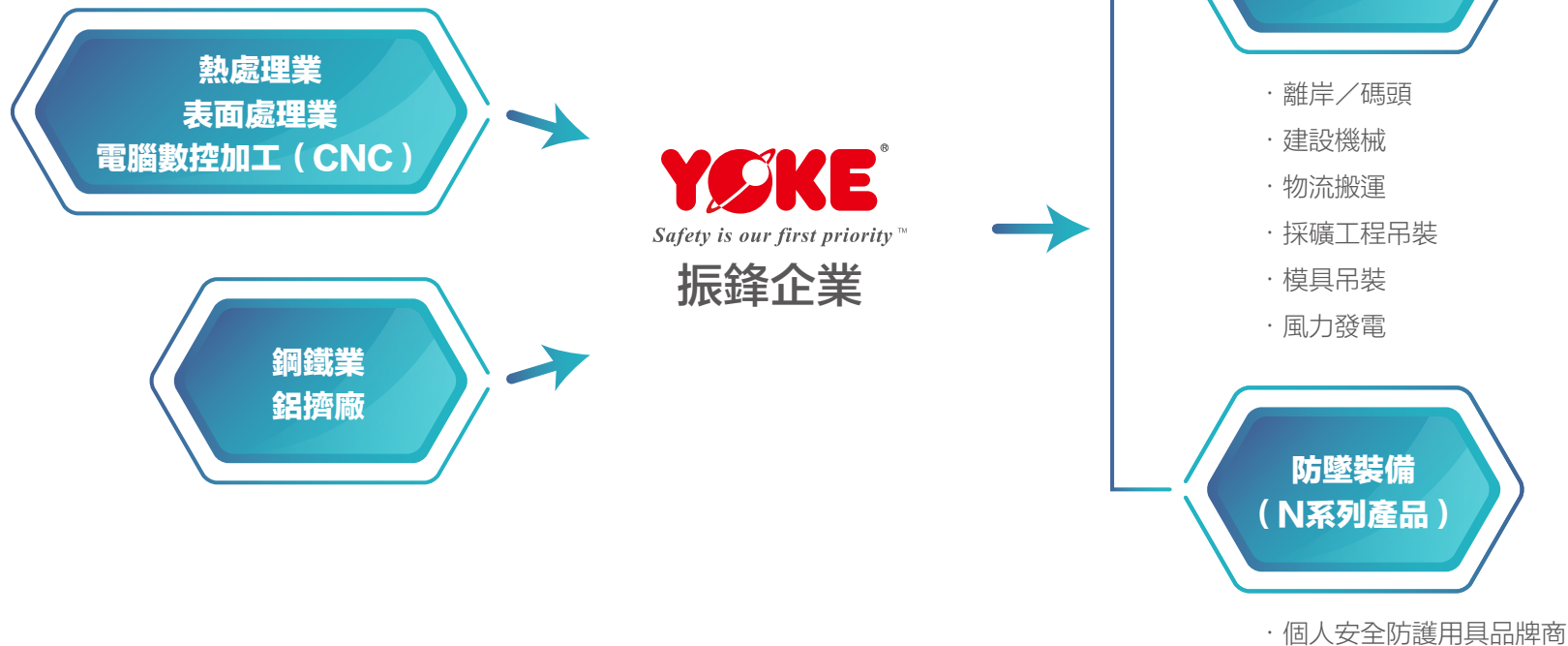


創造安全價值鏈

價值創造流程

振鋒主要材料為鋼鐵與鋁，經過熱處理製程、表面處理製程後，再加以外觀修飾，最後透過組裝作業，產出最後成品。工業用產品透過經銷商銷售，應用於 6 大產業；個人用產品則為世界各大品牌提供設計、製造之服務。振鋒近 5 年平均在地採購率達 96.50%，主要材料供應商、委外加工供應商皆為台灣在地廠商。

振鋒以「創造安全價值」為經營理念，透過 6 大資本投入，以及營運過程中各項增值活動的努力，期望產出結果能符合所有利害關係人在短期、中期及長期之安全價值的期待。



資本投入與產出

資本	說明	2024 年投入
財務資本	藉由良好營運管理能力，以獲得最佳財務績效。	<ul style="list-style-type: none"> 增資至資本額 14.54 億元。
製造資本	追求製程效率最佳化，以達成最佳製造效率與良率。	<ul style="list-style-type: none"> 持續對應產品合規之能力與實驗室檢測能力之提升。 推動 TPM 專案以減少重要設備之修復時間與故障間隔。
人力資本	遴選合適人才，致力於員工成長與發展，提供具競爭力的薪酬福利。	<ul style="list-style-type: none"> 聘用正職人員 527 人。 台籍員工最低起薪提高至 35,000 元。 建置研發與工程單位之企業知識。 導入全員提案制度，每月表揚優勝亮點案例。 啟動安全衛生管理績效評比，連結各項職安指標。
天然資本	透過各項能資源使用改善專案，致力鋼材、能源與水投入減量與廢棄物產出的減少。	<ul style="list-style-type: none"> 投入 3 項持續改善節能專案之推動。 推動節能減碳提案改善。
智慧資本	推動工業安全「數位化」，持續強化高強度材料之應用，取得機構設計專利與產品驗證，以強化產品競爭優勢。	<ul style="list-style-type: none"> 研發費用 9,600 萬元。 持續推動產品「數位化」發展。 持續投入 3 件產學合作案。 投入運動產品開發 提出 67 件專利申請。
社會資本	推動在地產業升級，促進產業共同成長，且將振鋒經營成果回饋所得給周遭社區。	<ul style="list-style-type: none"> 持續以在地採購為採購政策。 持續投入策略夥伴協同改善。 投入 206 萬元在各類促進社會共榮之方案。



商機管理 數位化

創新
管理

資訊
安全

品質
管理

氣候
策略

研發流程 標準化

2024 年產出

· 精科廠動土，預定建置智慧化生產系統。



· 每月平均修復時間 24.4 小時。
· 平均無故障時間延長 965 小時。



· 人年均產值 660.97 萬元。
· 建置研發及工程專業知識技能 E-Learning 課程 75 堂
· 提案改善總數達 2,232 件。
· 每件失能傷害平均損工 1 天。



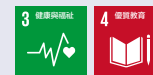
· 2024 年節電成果換算可減少 157.056 噸 CO₂e/ 年。
· 2024 年節能減碳提案改善 18 件，減碳效益 81.39 噸 CO₂e/ 年。



· 產品嵌入 RFID 專案，執行 6110 件設計變更作業。
· 產學合作開發開發材料，每一個防墜器外殼去除 4 小時熱製程時間，使整體變形量下降。
· 2024 年年累計取得專利 301 件。



· 2024 年在地採購占比達 92.39%。
· 2024 年 5 家供應商通過鹽霧測試輔導。
· 舉辦 10 場攀樹活動，傳達高空安全教育之觀念。



2024 年成果

· 擴大海外布局，已在 9 個國家設有子公司或合資公司。

· 完成 11 項設備改善優化項目，實際效益可節省成本 119.85 萬元。

· 台籍員工整體滿意度 3.83，較 2023 年提高 0.06。
· 提案改善總效益達 325.4 萬元。
· 失能傷害頻率降低 0.96，持續強化安全防護裝置，或透過自動化減少人員接觸，降低作業風險。

· 節能節水以提升組織的營運韌性。

· 嵌入式產品占 8 系列產品的比例已達 95%。
· 加速產品開發之速度，以快速回應客戶需求，且減少從開發到量產之時間。

· 擴大在地掛鉤產業的能量，且將安全的理念從小灌輸到學童中，影響人 350 人次。

對應章節

5-2 強化經營績效

3-4 品質認證標準
3-5 完善品質管理
3-6 持續改善製程

6-1 廣納優秀人力
6-2 落實員工照顧
6-3 深耕人才養成
6-4 提升安衛環境
6-5 健康促進

7-4 溫室氣體與能源管理
7-5 水資源與廢棄物管理

1-2 產品介紹
3-2 研發與創新成長

8-2 鼓勵志工服務
4-2 帶動產業升級

關於振鋒

1-1 振鋒簡介

1-2 產品介紹



1-1 振鋒簡介

－ 安全價值的開拓者 －

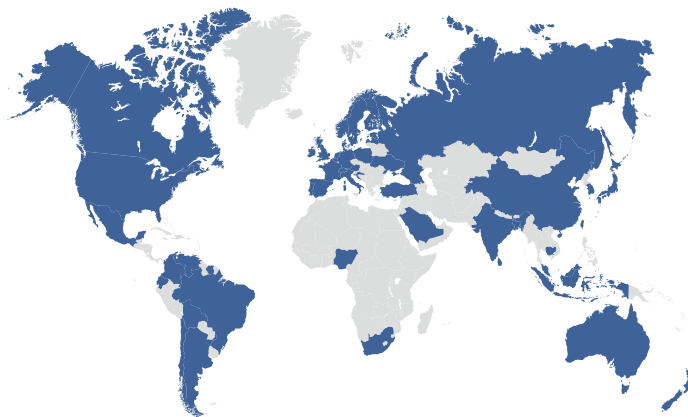
振鋒創立於西元 1985 年，是工業起重索具配件與個人安全防護裝備之專業製造商，矢志落實「透過優質的鉤具，不論在何時何地，讓人類更有能力，擁有安全的保障」的使命，從技術、產品、流程、組織至行銷，展現對於永續安全價值精益求精的追求，產品分成 2 大系列－工業起重索具配件（8 系列）、個人安全防護裝備（N 系列）。

振鋒早期以貿易及虛擬製造之經營模式創業，1996 年起以自有品牌「YOKE」競逐全球工業起重索具配件市場，也以 OEM 方式為世界各大個人安全防護用具品牌商製造生產，持續透過產品設計、品質認證、材料研發等核心技術，為全球工業安全創造價值。近年啟動產品「數位轉型」，成功開創「Tech for Safety」技術與產品，透過 RFID 晶片之鑲嵌技術與雲端軟體輔助，引領工業安全產業的變革。不斷落實「追求精進品質、不斷創新研發、持續管理改善、創造客戶滿意」的經營理念。

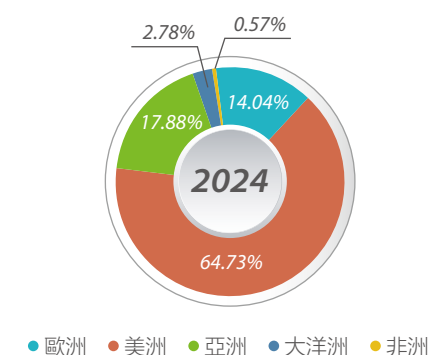
公司名稱	振鋒企業股份有限公司 YOKE INDUSTRIAL CORP.
董事長	洪榮德
成立時間	1985 年
公司總部	台中市西屯區工業區 33 路 39 號
國內據點	一廠：台中市西屯區工業區 33 路 39 號 二廠：台中市西屯區工業區 3 路 10 之 1 號 三廠：彰化縣伸港鄉興工路 63 號 四廠：彰化縣鹿港鎮環工六路 29 號（陽極廠） 五廠：台中市西屯區工業區 36 路 46 號（加工廠）
海外據點	子公司：中國、美國、英國、印尼 合資公司：德國、加拿大、韓國、泰國、新加坡 經銷商：涵蓋全球 50 國，102 個經銷商
銷售佔比	美洲 64.73%、歐洲 14.04%、亞洲 17.88%、大洋洲 2.78%、非洲 0.57%
資本額	新台幣 14.54 億元 ^註
集團人數	554 人（台灣 527 人，海外 27 人） ^註
營收規模	新台幣 34.80 億元（2024 年）

註：截至 2024/12/31

· 產品銷售地區



· 2024 產品銷售地區（地區別）



— 發展歷程 —

振鋒營運發展歷程可分 4 大階段，秉持「有利基的主流市場」調整經營模式。2019 年重新擬定營運策略，以追求最適化擴充的目標，積極投入產品數位化的變革，從生產履歷、維護保養、操作使用等，符合全球職業安全規範，透過平台整合，應用雲端高新科技，積極推動工業安全數位化。

為因應營收成長布局，掌握關鍵製程，提高自製率，2023 年增設五廠、四廠，陸續擴增生產設備，且導入多項自動化技術，提升產線的自動化程度、生產效率和產品品質。2024 年精科廠正式開工動土，預計 2027 年完工營運。



振鋒里程碑
參與公協會



1-2 產品介紹

振鋒的核心價值是「創造工業安全環境」，在吊鉤產業中，品質關乎「生命安全」，我們不僅製造安全鉤具，更透過創新研發與製造技術，確保卓越品質。近年持續推廣「安全數位化」產品，將數位晶片鑲嵌到安全鉤具上，搭配 APP 點檢解決傳統紙本紀錄潛在的人為缺漏，解決起重安全疑慮之長期痛點，創造工業安全新標準。

振鋒持續為全球客戶與使用者創造安全價值。產品類別可依用途分為「起重設備」和「防墜裝備」或稱為「8 系列」、「N 系列」2 大類產品。

— 特色專利產品 —

振鋒專注於工業安全領域技術的精進，「以人為本」的安全價值設計理念，持續投入研發量能，擴展運動休閒 / 建築領域、防墜器模組化功能、防爆 RFID TAG 產品線拓展，榮獲多項國際專利肯定。

歡迎透過記憶遊戲，
認識振鋒專利產品！



— 產品產量 —

產品系列	2023 年產量 (噸)	2024 年產量 (噸)
8 系列產品	2,159.78	1,717.08
N 系列產品	2,907.46	4,090.25
合計	5,067.24	5,807.34

註：因各系列產品差異性過大，以重量作為各系列產品生產量之揭露依據。



起重設備 Industrial lifting components

防墜設備 Safety components for fall protection

品牌

以自有品牌「YOKE」
在全球 50 國銷售

為全球各大個人安全防護品牌
關鍵零組件製造商

產品功能

- 確保「作業安全」的工業起重吊鉤及配件

- 保護「個人安全」的高空防墜安全裝備及配件

產品類別

- 旋轉天車鉤
- 卸扣
- 重力旋轉環
- 80 級索具配件
- 100 級索具配件
- 鋼索夾
- 旋轉吊環
- 滑車組

- 繩扣掛鉤（類型增加）
- D 型吊環／帶扣／調整裝置
- 鋼／鋁配件
- 鉤環
- 高空作業防墜器（SRL）

應用領域

- 離岸／碼頭
- 建設機械
- 物流搬運
- 採礦工程吊裝
- 模具吊裝
- 風力發電

- 各領域個人安全防墜應用



- 起重設備 — 8 系列產品 -

振鋒在全球透過子公司、合資企業與各地經銷商，提供客戶完善通路與服務，於全球 50 個國家銷售自有品牌「YOKE」產品。

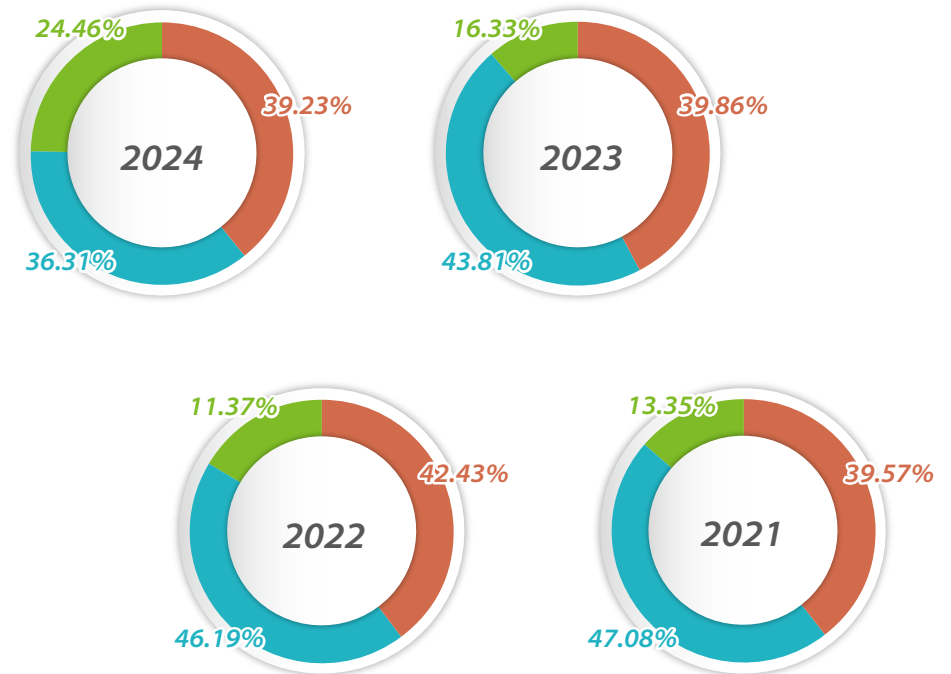
2024 年在 8 系列產品中，全年銷售占比最高為「起重吊環」，占 39.23%。

歐盟於 2024 年正式發布「永續產品生態化設計規範」(Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR) 針對產品生態化設計之要求、數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP) 的推行等措施訂定規範與施行時程。振鋒自 2017 年起領先業界推動「Tech for Safety」，用數位化提升安全價值，全系列吊裝與起重產品已 100% 透過內嵌 RFID 數位晶片的安全鉤具或不鏽鋼數位標籤，搭配採雲端科技之第三方 RiConnect 設備資產合規管理平台，以無紙化方式，追溯產品生產履歷、落實設備合規管理之點檢、維護等文件管理流程，改善產業長期痛點，提升全球勞工安全保障。

此外，數位化方案已成功導入多家行業領先企業，包括全球最大石油公司及全球第二大風電公司。由於石油與風電產業涉及高空作業與重型設備操作，任何設備故障或管理疏漏都可能導致嚴重安全事故，因此合規要求極為嚴格，2024 年，BlueSupra 數位化產品已成功納入 (Spec in) 這些領域的資產設備合規管理與監控系統，強化設備維護與安全管理，獲得全球頂尖能源產業的認可，具有高度指標性意義，未來也將持續在全球推動以「數據」驅動的安全作業環境，為不同產業的終端使用者帶來更安全、高效率的操作體驗。

8系列產品類型銷售比例 (產品類別)

■ 起重吊環 ■ 鏈條配件 ■ 其他



BlueSupra—振鋒數位化產品

振鋒自 2017 年起運用 SupraNano 數位晶片（符合 NFC 通訊協定），嵌入於起重設備與吊牌，提升安全管理效率。




**TECH
FOR
SAFETY**

內嵌式產品



結合「RiConnect App」，可追溯產品生產履歷、點檢與維護紀錄，取代紙本管理紀錄缺漏、標籤毀損遺失造成設備狀況難以追蹤的痛點，提高安全管理效率。

SupraTag



內建 SupraNano 晶片的不鏽鋼吊牌，通過防水、耐腐蝕、防爆等嚴格檢驗，適用於全球不同國別、規範，取代易損壞的傳統標籤，確保設備資訊長期可讀取。

－ 防墜裝備 — N 系列產品 —

振鋒「N 系列」產品是提供世界各大個人安全防護用具品牌商之整組設備與零件，長期具有穩定供貨優勢，2024 年 N 系列產品全年銷售占比以零件類別占 56.12% 最高，主要為繩扣掛鉤；機構類占比則較前一年成長，主要為高空作業防墜器（SRL）元件需求提升。

因應客戶新需求與新興市場成長，振鋒 2024 年 SRL 系列銷售金額創新高，較 2023 年成長 66.67%，主要由於推出符合美國規範最新版本產品，在北美與新興市場都有突破性的成長。

多元產品，高空防墜器覆蓋主流規格

已開發 30 種產品線，120 種產品型號，產品涵蓋市售產品主要尺寸與應用且持續拓展，滿足不同使用者的安全需求。2024 年進一步開發「救援用三腳架」，可單獨使用或搭配 SRL 使用，依照不同應用範疇製作多種延伸規格，從單一產品朝向更完整的安全解決方案。

前瞻佈局，確保產品合規性優勢

振鋒向來提前佈局相關最新版本規範測試，2024 年已推出符合美規新版 ANSI Z359.14-2021 認證規範的防墜器，也已提前部屬歐規新版 EN360:2024 版本轉換測試，預計將在 2025 年第一季陸續完成送樣測試。

專利加值，市場認可與需求提高

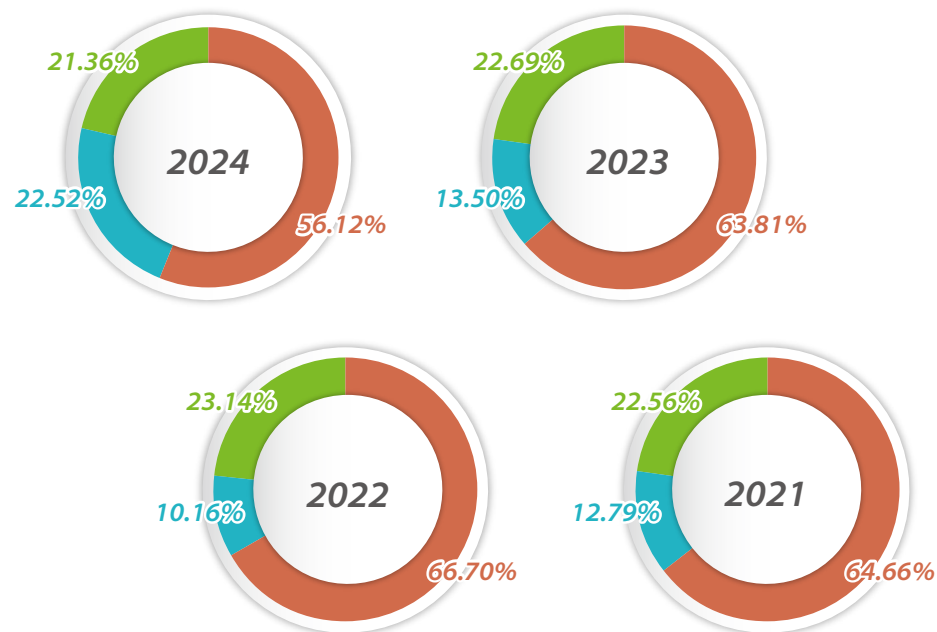
N 系列產品與 SRL 於產品開發時申請專利，持續拓展專利佈局，且憑藉專利技術優勢，提升客戶信賴與市場需求。2024 年專利產品佔 N 與 SRL 系列產品營收達 20%。

開拓新領域，攀樹專業防護

在歐美國家將樹木的攀爬、修剪與維護作業視為一項專業工作，且訂定相關的工安標準，振鋒「運動休閒攀樹系列」產品開發於 2023 年開案 53 件，2024 年開案 48 件，相關專案預計於 3 年內逐步完成，以多年開發製造經驗，結合新領域需求，為攀樹專業作業工作者或休閒愛好者開發合適的防護裝備。

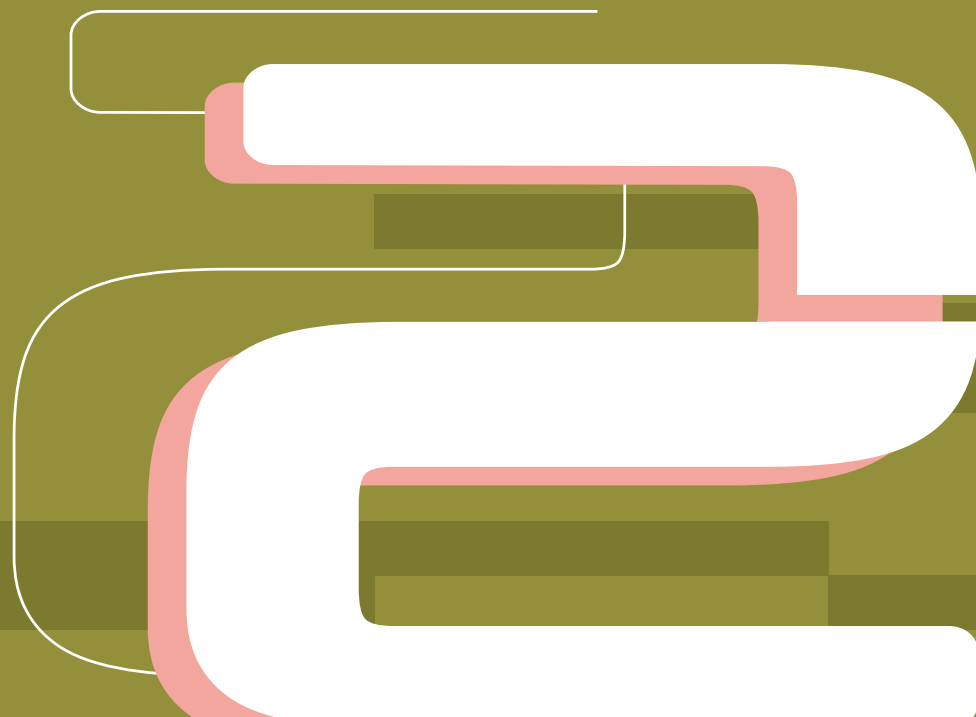
N 系列產品類型銷售比例（產品類別）

■ 零件 ■ 機構 ■ 其他



永續議題管理

- 2-1 永續發展組織與管理
- 2-2 利害關係人鑑別與議合
- 2-3 重大性分析
- 2-4 重大議題指標對應

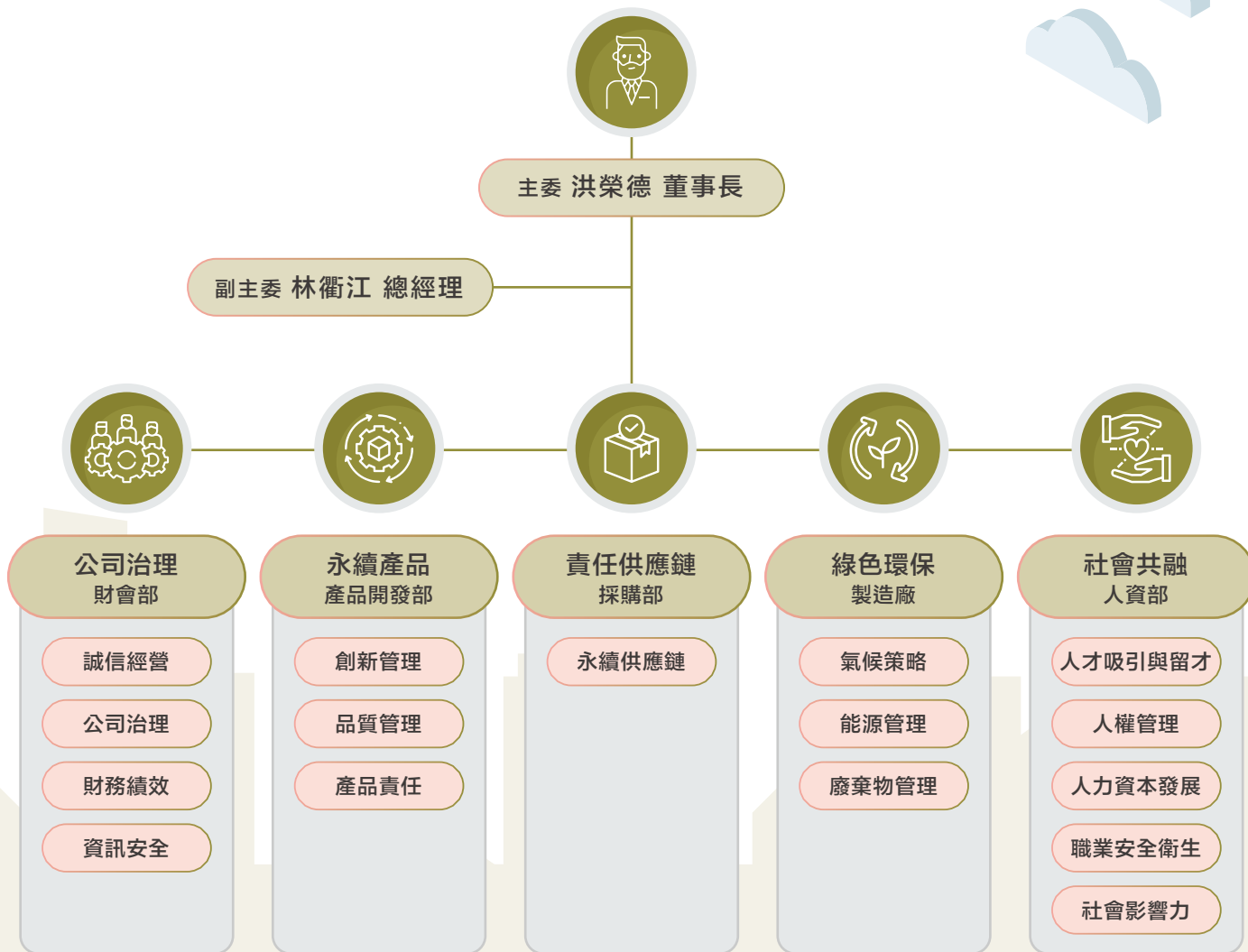


2-1 永續發展組織與管理

振鋒已於 2019 年成立永續發展委員會，由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，區分 5 大組別，由理級以上主管擔任委員，納入相關單位。每年召開年度永續策略會議，依據重要揭露議題訂定目標，由各組展開行動方案，2024 年分別於 6 月、9 月召開會議，報告目標執行狀況。

此外，定期安排永續相關議題研習，以精進永續知識與學習標竿企業。為強化員工對於企業永續價值之認知，新進人員到職三個月內皆須完成永續發展簡介課程。

永續發展委員會



2-2 利害關係人鑑別與議合





- 鑑別重要利害關係人 -

振鋒持續與利害關係人互動，以建立永續議題之溝通與回應機制，透過 AA1000 SES 標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 大面向鑑別重要利害關係人，於前幾年由振鋒推動之部門進行評估與討論後，確立重要利害關係人類別。

經各功能主管討論後，確認現有利害關係人鑑別結果無明顯變動，了解其對振鋒關注之議題，經呈報總經理同意後，2024 年重要利害關係人確認為股東、客戶、員工、供應商等 4 類。

- 重要利害關係人議合說明 -

確立各類利害關係人對於振鋒的營運活動有著不同意義與互動，同時由不同部門透過各式溝通方式與其進行議合，2024 年持續進行各項溝通議合方式，且產出各項成果。

利害關係人類型		權責部門	對振鋒的意義	議合方式／頻率	議合成果
	股東 安全價值的守護者	財會部	投入各項財務、智慧、人力、製造、社會、環境等不同形式之資本，形塑振鋒的安全價值。	股東會（每年） 董事會（每季） 策略會議（每年）	召開股東會 1 次、召開董事會 4 次，以及與年底召開策略會議確認 2025 年營運目標。
	客戶 安全價值的推廣者	8 產品中心 / N 產品中心	購買振鋒產品，將安全價值推廣至工業環境與個人安全，讓安全價值的推展擴及世界各地。	參展／客戶視訊會議 客戶滿意度調查（每年） 客訴處理（隨時）	商展參與：8 產品中心 35 次、N 產品中心 6 次。 定期以視訊會議與客戶密集溝通，增進產品開發進度且有效提升工作效能，客訴結案率 100%。
	員工 安全價值的行動者	人力資源部	以當責態度進行產品之研發、製造與相關支援性活動，將安全價值內化至振鋒的產品當中。	安全衛生委員會（每季） 勞資會議（每季） 員工滿意度調查（每年）	召開安全衛生委員會及勞資會議各 4 次，員工滿意度調查整體滿意度為 3.83 分（滿分 5 分）。
	供應商 安全價值的協作者	採購部	與振鋒共同成長，將自身企業與產品的實力提升，攜手產業高價值化，成為安全價值的幫手。	供應商評鑑（每年） 供應商稽核（每年） 供應商輔導（專案）	執行供應商評鑑 55 家、稽核 255 家。



考量各類利害關係人對於振鋒之意義，與針對其關注之永續議題與期望，振鋒結合永續衝擊評估之思維，在推動各項永續議題之管理面向時採納其觀點，以期事半功半，結合利害關係人之力量，將永續推動之量能最大化。

利害關係人	反思與因應之道	短期規畫	長期策略
 股東	<p>從營運策略面結合環境、社會與公司治理面向的議題，建構企業永續發展的基礎與能量，不以短期利益為目標，追求長期且與利害關係人利益的最佳化。</p>	<p>因應未來成長布局，啟動三區擴廠計畫，持續投入智能化生產，提升生產品質及效率，且持續優化與系統化研發管理流程，加快研發設計能量與競爭力；持續進行產學合作，協助技術能力之提升，打造更具競爭力的營運環境與產品優勢，突破市場困境且逆勢成長。</p>	<p>繼續推動新產品的市場需求，且透過產學合作與智慧製造達成製程最佳化，讓振鋒產品得以減輕材料使用與減少耗用，往永續製造的方向邁進。配合政府 2050 淨零碳排放政策目標，新廠建置規劃綠建築設計與設置太陽能發電。</p>
 客戶	<p>以使用者安全為核心，從研發、採購、製造等環境，形塑產品安全價值，落實永續議題之管理、產品規範之驗證，提供給客戶可信賴的安全產品與企業承諾。</p>	<p>持續維護高標準品質管理系統，以符合客戶對產品之要望，因應歐美最新版產品安全驗證，提早完成產品驗證之測試與送驗，以符合產品出貨之要求，保障終端使用者生命安全。且因應國際減碳趨勢、CBAM 列管影響，建立產品碳足跡估算機制。</p>	<p>持續優化 Salesforce 及 SAP ERP 之行銷能量，確實掌握客戶需求與市場趨勢；持續改善內部環境，推動永續發展的各項措施，形塑永續發展的企業，打造掛鉤產業之永續品牌形象。</p>
 員工	<p>從職能管理出發，招募適合之人才，規畫完善的導師制度以適應環境，投入教育訓練以提升專業技能，從生理與心理層面給予關懷，完善工作職場。</p>	<p>秉持「以人為本」的轉型策略，導入自動化生產模式，持續導師制度、推動教育訓練、工廠技能檢定，給予員工平等的對待，同時藉由員工協助方案（EAP）的導入，適時關懷員工，打造樂於工作的優質場域。</p>	<p>因應振鋒 2028 年的營運成長策略，持續在人才招募與薪酬管理精進，吸引優秀人才，透過人才發展的規畫與執行，以及打造友善與健康的工作職場，建立良好勞資關係。</p>
 供應商	<p>與供應商共同合作建構台灣的掛鉤產業，是振鋒長期在地耕耘的目標，針對供應商進行管理與客製化輔導之機制，改善供應商體質，以厚植產業實力。</p>	<p>邀請重要材料供應商協同從新產品開發階段一同參與，以加快產品開發時程，再透過生產排程開放線上查詢長期訂單，便於供應商預估出貨數量與交期，得以適度安排生產排程，準確交貨提高達交率。透過供應商行為準則等要求，提升供應商於環境、社會面向之作為，攜手供應商邁向永續發展。</p>	<p>擴大策略夥伴協同改善的範圍與深度，同時藉由供應商資訊平台之建立，將資訊做即時性提供，改善供應商作業程序，提升供應商營運體質，帶動整體產業的共同成長。因應 CBAM 影響，攜手供應商積極減碳，維持產品競爭力。</p>

2-3 重大性分析

振鋒每年進行重大性分析，將結果持續納入營運策略與短、中、長期目標之重要考量。2024年以「GRI 3：重大主題 2021」為基礎及參考歐洲永續發展報告準則（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）之「雙重大性（Double Materiality）」原則，進行5階段鑑別流程，

評估各項永續議題對社會、環境及自身營運之衝擊，決定優先報導之重大永續議題。

根據振鋒之營運活動、商業關係及利害關係人概況，參考全球永續報導規範（GRI、SASB、TCFD）及國際永續評比指標，搜集相關永續議題。再由振鋒永續委員會及相關核

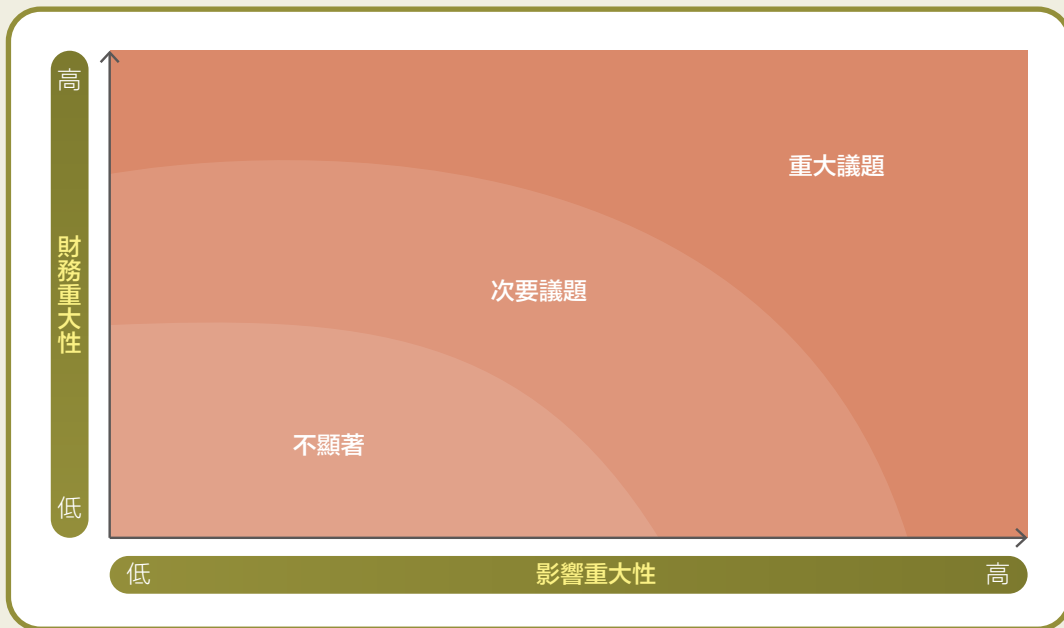
心主管，分析各議題在振鋒營運活動與商業關係中，對經濟、環境及人群（包含人權）造成之實際或潛在、正面或負面衝擊的影響程度，且量化該衝擊對自身營運的影響程度，進一步透過討論，針對議題之重要性進行排序，最後經永續委員會討論後，確認重大性永續議題，優先揭露相關目標規畫與管理成效。

1	了解組織脈絡	<ul style="list-style-type: none"> · 鑑別重要利害關係人（4類） · 收集永續議題（19項）
2	鑑別實際與潛在衝擊	<ul style="list-style-type: none"> · 考量現行管理方針之有效性，及利害關係人議合過程中的關注重點，逐一鑑別價值鏈中，各議題最顯著的實際或潛在、正面或負面衝擊。
3	評估衝擊程度	<ul style="list-style-type: none"> · 影響重大性：評估衝擊對外部造成的影響程度（即「嚴重程度」或「效益程度」）與發生時間的接近程度（即「可能性」）。 <ul style="list-style-type: none"> ◎負面衝擊之影響重大性：嚴重程度（規模、範疇、可補救性）×可能性 ◎正面衝擊之影響重大性：效益程度（規模、範疇）×可能性 · 財務重大性：鑑別各議題之衝擊後，進一步評估衝擊可能對自身營運造成的影響，且以營收百分比做為衡量依據，即「營運衝擊程度」與發生時間的接近程度（即「可能性」）。 <ul style="list-style-type: none"> ◎財務重大性：營運衝擊程度 × 可能性
4	排序衝擊顯著性	<ul style="list-style-type: none"> · 為鑑別各議題重要性，經彙整各議題正、負面衝擊程度，進行排序後，將符合「影響重大性高」或「財務重大性高」之議題，列為相對具有顯著性之重大議題。
5	決定重大性永續議題	<ul style="list-style-type: none"> · 由永續委員會討論後，決定優先揭露之重大議題（確認9個重大議題） · 對應 GRI 主題／揭露指標（對應 GRI 11 項主題準則與 3 項自訂主題） · 對應 SASB 產業指標：資源轉化－工業機械及製品



- 鑑別優先揭露之重大議題 -

針對永續議題衝擊分析結果，具有顯著正面衝擊之議題為「創新管理、產品責任、人力資本發展、品質管理、人才吸引與留才、氣候策略、永續供應鏈」7項議題，具有顯著負面衝擊之議題為「資訊安全、永續供應鏈、氣候策略、職業安全衛生、人才吸引與留才」5項議題，經永續委員會綜合性討論與評估後，列為本報告書優先報導之重大議題，在本報告書內揭露管理方針及現況成果。本次重大議題與前一年度相比，議題內容維持不變，僅在排序上有所調整，整體無重大異動。



排序	影響重大性		財務重大性		雙重重大性	
	負面	正面	負面	正面	負面	正面
1	資訊安全	品質管理	資訊安全	創新管理	資訊安全	創新管理
2	永續供應鏈	產品責任	職業安全衛生	產品責任	永續供應鏈	產品責任
3	氣候策略	人力資本發展	永續供應鏈	人力資本發展	氣候策略	人力資本發展
4	職業安全衛生	創新管理	氣候策略	人才吸引與留才	職業安全衛生	品質管理
5	誠信經營	永續供應鏈	人才吸引與留才	品質管理	人才吸引與留才	人才吸引與留才
6	多元與包容	氣候策略	產品責任	氣候策略	能源管理	氣候策略
7	能源管理	人才吸引與留才	創新管理	資訊安全	誠信經營	永續供應鏈
8	人力資本發展	多元與包容	品質管理	誠信經營	多元與包容	多元與包容
9	人才吸引與留才	職業安全衛生	能源管理	職業安全衛生	產品責任	職業安全衛生
10	產品責任	能源管理	誠信經營	多元與包容	品質管理	能源管理
11	品質管理	產品行銷	多元與包容	永續供應鏈	人力資本發展	資訊安全
12	創新管理	資訊安全	人力資本發展	能源管理	創新管理	誠信經營
13	隱私權保護	誠信經營	社會影響力	社會影響力	隱私權保護	產品行銷
14	空污管理	社會影響力	產品行銷	產品行銷	社會影響力	社會影響力
15	社會影響力	空污管理	隱私權保護	隱私權保護	產品行銷	隱私權保護
16	水資源管理	廢棄物管理	水資源管理	稅務管理	水資源管理	空污管理
17	產品責任	水資源管理	稅務管理	水資源管理	空污管理	廢棄物管理
18	稅務管理	稅務管理	廢棄物管理	廢棄物管理	稅務管理	水資源管理
19	廢棄物管理	隱私權保護	空污管理	空污管理	廢棄物管理	稅務管理

2-4 重大議題指標對應

- 界定報告書揭露邊界 -

檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大議題作對應，選出具有關連性的 11 項 GRI 主題準則及 3 項自訂主題，以及依據 SASB 工業機械與製品產業揭露標準進行對應。揭露小組進行會議逐一檢視每項重要揭

露議題在振鋒與價值鏈上下游之衝擊性，確認以振鋒個體為組織內的揭露邊界，各議題衝擊範圍依議題不同而略有差異。

重大議題	與前一年差異	衝擊範圍				衝擊面向			GRI 主題準則對應	SDG 對應
		振鋒營運	客戶	供應商	使用者	經濟面	環境面	人群 (含人權)		
創新管理	維持重大	●	●	●	●	●	●	●	自訂主題	8 就業與經濟成長 9 產業創新和基礎建設 12 責任消費與生產
品質管理	維持重大	●	●	●	●	●	●	●	416 顧客的健康與安全 2016 417 行銷及標示 2016	8 就業與經濟成長 9 產業創新和基礎建設 16 和平與正義制度
產品責任	維持重大	●	●	●	●	●	●	●	自訂主題	8 就業與經濟成長 9 產業創新和基礎建設 12 責任消費與生產
氣候策略	維持重大	●	●	●	●	●	●	●	201 經濟績效 - 氣候變遷之財務影響 2016 305 排放 2016	13 氣候行動
永續供應鏈	維持重大	●	●	●	●	●	●	●	204 採購實務 2016	8 就業與經濟成長
人才吸引與留才	維持重大	●	●	●	●	●	●	●	201 經濟績效 - 退休計畫 2016 202 市場地位 2016 401 勞雇關係 2016 402 勞 / 資關係 2016	8 就業與經濟成長 9 產業創新和基礎建設 16 和平與正義制度
人力資本發展	維持重大	●	●	●	●	●	●	●	404 訓練與教育 2016	4 優質教育
職業安全衛生	維持重大	●	●	●	●	●	●	●	403 職業健康與安全 2018	3 健康與福祉
資訊安全	維持重大	●	●	●	●	●	●	●	自訂主題	9 產業創新和基礎建設

– 重大永續主題之意義與其衝擊時間範圍 –

重要揭露議題	具有顯著性之衝擊	對振鋒的意義	衝擊時間範圍			
			實際發生	潛在可能在未來造成衝擊		
				1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
創新管理	正面 工業安全數位化創新	振鋒率先在全球工業安全掛鉤產業中推出「Tech for Safety」安全數位化方案，以解決工業安全長期痛點，同時，2024 年歐盟生態設計管制法案要求產品納入數位產品護照，預期市場對數位標籤技術需求將提升。2024 年振鋒的數位化方案已獲得全球石油、風電產業龍頭企業納入其合規管理系統，預期將帶動其供應鏈數位轉型，加速普及數位化安全方案，為全球工業安全樹立新標準，守護全球勞工安全。		●		
品質管理	正面 客戶滿意度持續提升	建立良好品質文化，以品質管理系統及 TQM、CIT 等改善手法持續確保產品品質及安全規格，近年導入自動化成果顯著，客戶滿意度提升，銷售「安全價值」到世界各地，提升全球勞工安全。	●			
產品責任	正面 提前因應國際認證規範改版設計納入減碳思維	振鋒積極管理且提前因應國際認證與產品規範改版，延長產品銷售週期，且將產品生命週期責任納入設計考量，持續透過提案改善制度，提升能源使用效率、減少廢棄物與促進資源循環利用，不僅節省生產成本，也降低產品碳足跡。此外，已建立產品碳足跡資訊，逐步推進物料碳排放量建檔。	●			
氣候策略	正面 持續強化碳管理	振鋒已取得組織碳盤查、產品碳足跡認證，設定 2050 淨零排放目標及階段性推動方案。2024 年已完成 60% 物料碳排放量建檔，未來將進一步整合碳排放量資訊至產品報價，主動且前瞻地支持客戶對於產品排碳量的數據需求，且進一步推進到供應鏈碳管理。		●		
	負面 產品受 CBAM 規範影響	因振鋒產品受 CBAM（碳邊境調整機制）列管，影響相關合規成本，已成立減碳小組，持續整合與推動材料管理、製程減碳，維持產品競爭優勢。	●			
永續供應鏈	正面 以 ESG 標準篩選與輔導供應商	積極強化在地供應商製造能力與營運體質，提升產業整體競爭優勢，且透過宣導會與提供相關數據收集機制，輔導供應商減碳，確保供應鏈共同維持產品競爭力。	●			
	負面 未能轉型之供應商面臨淘汰	因應 CBAM 影響，將加強對供應商碳排放管理的要求，部分供應商可能因面臨額外成本壓力而影響競爭力。透過輔導機制，期望協助供應商降低合規風險。		●		
人才吸引與留才	正面 關注生活品質之薪酬福利	積極導入自動化與人機協作，提升員工工作價值感與成就感，同時參考市場薪資標準，確保薪酬具競爭力，吸引與留任關鍵人才。		●		
	負面 生產人力缺工挑戰	面臨勞動市場少子化、就業意願改變，將透過自動化、工作流程優化等措施持續改善工作條件，降低缺工衝擊。				
人力資本發展	正面 協助員工職能發展	依組織營運策略與目標，建立培訓計畫，且透過技能檢定制度與 e 化訓練平台，促進專業技術經驗之傳承與員工自主學習成長。		●		
職業安全衛生	負面 發生工傷	加強職安衛管理系統，持續投資於改善作業環境與人因工程，預防與減少工傷與疲勞風險。提供優於法規之健康檢查頻率、免費健康餐食，促進員工健康與福祉。	●			
資訊安全	負面 潛在網路攻擊威脅	網路攻擊是全球前五大風險，資安風險因應措施之準備，相關軟硬體設備強化、人員資安意識提升，皆為持續改善重點，以降低資安威脅的衝擊程度，保障營運安全，避免潛在網路攻擊造成的財務損失。		●		

產品安全價值

3-1 營運策略

議題：創新管理及產品責任

3-2 研發與創新成長

3-3 永續產品

3-4 品質認證標準

議題：品質管理

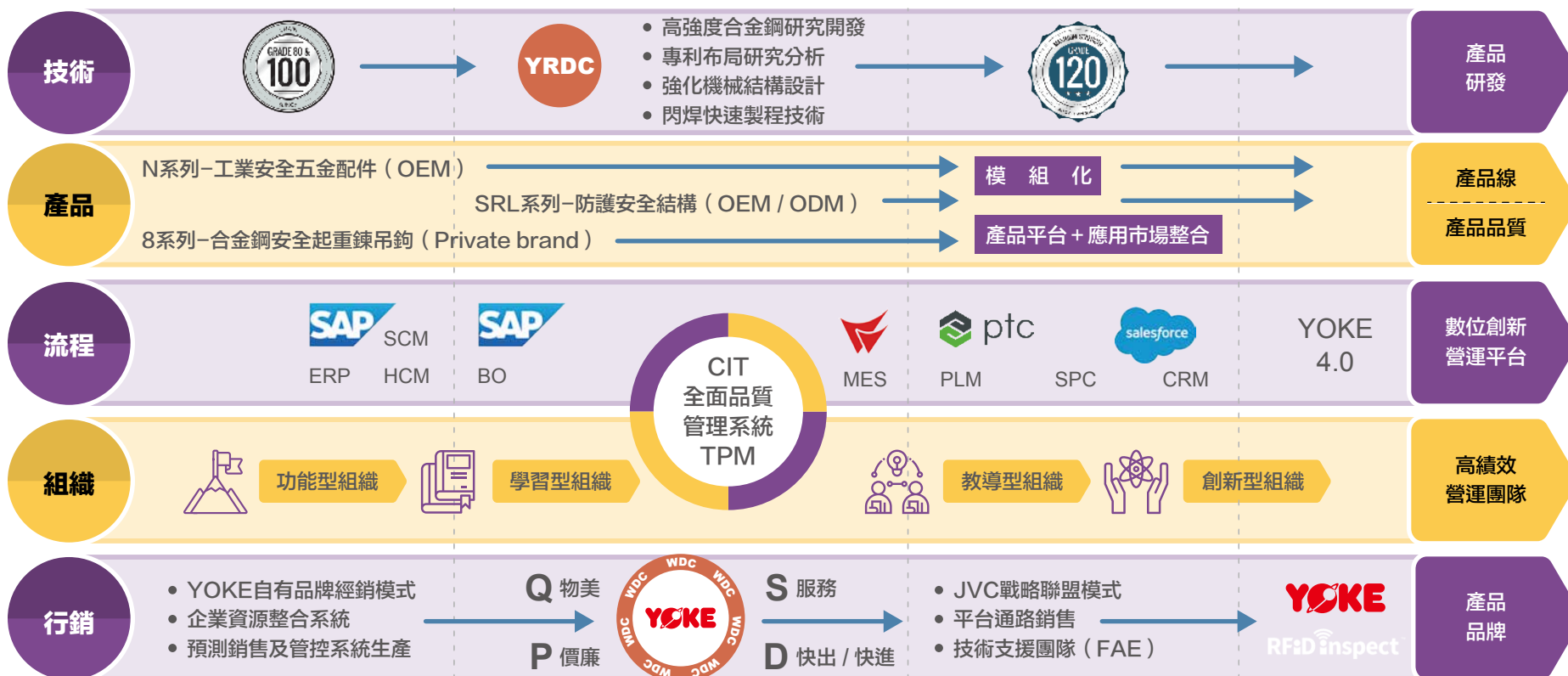
3-5 完善品質管理

3-6 持續改善製程

3-1 營運策略

振鋒採用「物美、價廉、快出、快進」的創新經營策略，生產符合國際安全規範且具競爭力價格的產品，且透過對客戶、通路的布局，提供優質產品協助客戶將產品推廣到全世界，結合供應鏈優勢的定價策略，將價值回饋給客戶，做到與客戶、供應商穩定合作的良好關係，達到出貨流暢、通暢、順暢。

近年以「Tech for Safety 安全數位化」提升傳統掛鉤產業價值，改善產業痛點，且因應全球減碳趨勢，振鋒已於 2023 年取得三項標的產品之產品碳足跡第三方認證，2024 年逐步建立內部產品碳資訊資料庫，以利未來提供客戶更完整與可靠的「碳成本」資訊，也持續落實產品設計與製程減碳，展現永續發展的承諾。【詳見 3-3 永續產品】



- 製造自動化 -

振鋒秉持「以人為本」的轉型策略，積極推動自動化製造，以提升生產人員作業安全、降低疲勞為出發點，且結合近 10 年數位轉型成果，持續透過自動化、智慧化，以數據管理、人機協作，全面提升產品品質，長期將建構生產資訊與減碳資訊的「戰情室」，優化資源運用，強化營運韌性，建置中的新廠也規劃為高效率、自動化、智慧化的生產基地，在數位轉型與永續發展的道路上穩健前行。



議題：創新管理及產品責任

政策

以創造「永續安全價值」的初衷，持續在產品、流程、開放式創新三層面，尋求提高附加價值、提高資源效率、充實研發能量之精進措施，且在確保安全價值前提下，將「永續設計」融入新產品開發，重視產品生命週期之責任、降低環境衝擊。

承諾

永續包容：誠信經營、法規遵循、社會共好、溝通議合
教育成長：全員參與、認知深化、訓練內化、持續改善
品質優先：創新研發、製程提升、品質精進、客戶滿意
環境保護：資源善用、節能省水、減排減廢、汙染防治
安全健康：安全第一、健康促進、危害預防、身心平衡

目標

- 專利申請件數較前一年增加15%。
- 推動「安全數位化」，持續提升8系列產品嵌入RFID比例，目標100%。
- 防墜器持續拓展新功能，滿足各產業工作者需求。
- 規畫與執行歐洲防墜器新規範EN360:2024版產品變更作業。

行動方案

- 持續強化專利佈局，專利申請67件，包含發明專利27件、新型專利20件、設計專利20件。
- 持續推動數位化工業安全相關產品，包含8系列產品（嵌入式）、多種規格數位化掛件式吊牌、開發防爆產品線新領域，2024年執行6,110件設計變更作業。
- 運用獨創設計的圖形使用者介面（Graphical User Interface, GUI），以學理與數據設計開發防墜器。
- 提前因應國際認證與產品認證規範改版作業，確保符合最新標準。

年度成果

- 專利取得52件，截至2024年底有效專利共301件，申請數量增加20%。
- 執行8系列產品嵌入RFID專案，產品已100%數位化。
- 2024年防墜器新產品已開發完成項目達54項，持續進行中44項。
- 完成防墜器EN360:2024版本轉換測試，2024年23項產品完成TAF17025測試，預計將在2025年第一季陸續完成送樣測試。

管理責任

- 權責單位為產品開發部及業務單位，透過對國際新規範及客戶需求的預判與因應，由採購、生管、製造、品保等各相關單位協力達成。

追蹤檢討機制

- 定期進行各項品質管理系統內部稽核、外部定期查核；管審會追蹤各項列管專案進度及重要之部門績效管理指標。

利害關係人議合

- 產品開發階段持續與客戶互動，了解客戶需求與符合客戶時程。
- 訂有客戶溝通與服務機制，提供客戶在針對產品或服務有相關問題或建議時，可及時溝通與回應。

GRI對應

自訂主題

SDGs對應



3-2 研發與創新成長

－ 研發與創新策略 －

研發策略



關鍵材料 高值化

關鍵材料開發
最佳化製程參數



機構設計 程式化

導入視窗工具
布局產學合作



專利布局 系統化

建立拓樸技術
發展專利地圖



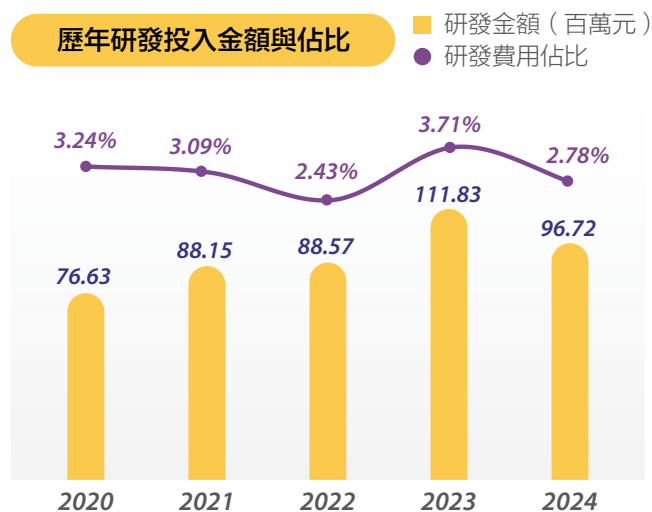
產品開發 智慧化

發展PLM系統
導入IoT技術

－ 產品開發管理 －

振鋒由上而下落實研發策略執行，每月由總經理主持產品策略發展委員會，以 4 大方向進行實質審查，總經理主持審查會議決議後執行。近 5 年平均研發費用達 92.38 百萬元，平均研發費用占營收比率達 3.05%，2024 年投入研發經費 96.72 百萬元，研發費用占營收比率 2.78%，維持對研發高度關注與經費投入，維持研發動能，造就新產品營收占比持續提升。

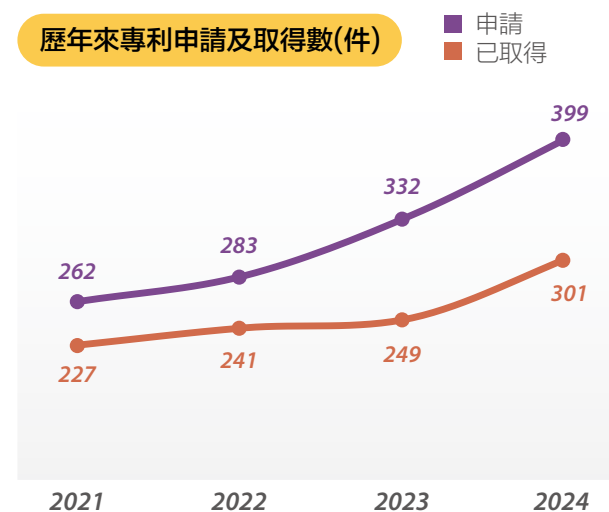
歷年研發投入金額與佔比



產品研發審查方向

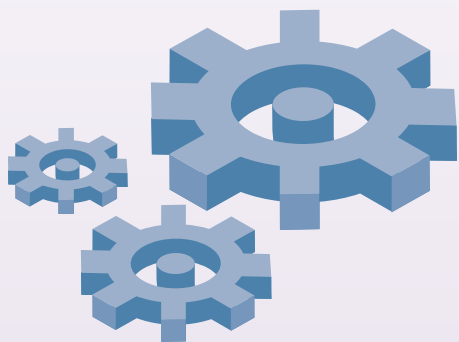
- ▶ 新產品開發／認證／專利的布局審查
- ▶ 訂定新產品智慧化發展的策略
- ▶ 監督與檢討新產品發展的執行成效
- ▶ 審查開發預算

歷年來專利申請及取得數(件)



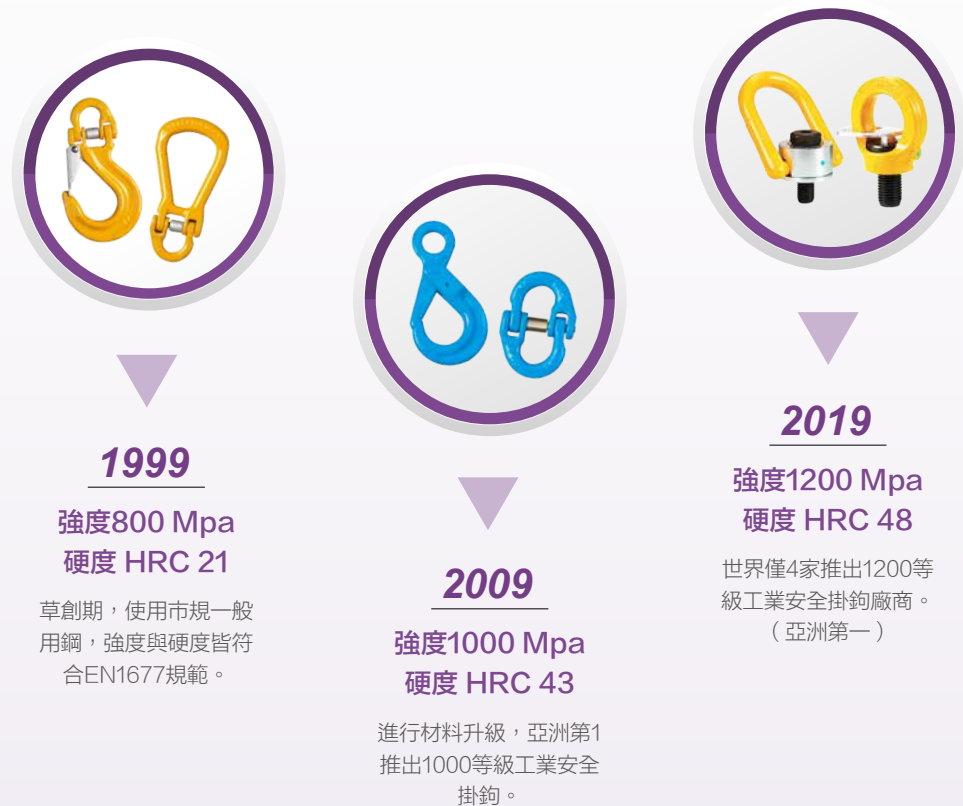
— 產品開發管理 —

振鋒產品開發由配件到裝置朝向系統化整合，持續邁向安全產品整合解決方案廠商。



— 關鍵材料開發 —

鋼材的強度與硬度，是產品品質的根基，振鋒持續投入材料基礎研究，領先業界開發高強度合金鋼，拓展新應用領域。



－ 產品生命週期管理 －

因應振鋒營運成長目標，自 2020 年起導入產品生命週期管理系統（Product Lifecycle Management, PLM），推動產品開發設計單一平台控管，提升研發效率。2024 年，PLM 系統已完整覆蓋產品開發設計、工程變更管理流程，系統處理超過 16,000 項工程變更相關流程，且每個變更流程都已經完全結案，透過數年分階段的導入與優化，展現強大的流程控管與效率提升，目前每年接案量提升至 500 件以上，結案效率提升 1 倍以上，是過去紙本管理無法處理的量能。此外，透過數位化，每年至少減少 5 萬張 A4 紙使用與文件資料傳遞的等待時間與遺漏風險。

PLM 系統在「產品開發」階段功能已全面導入，下一階段將進一步強化 PLM 系統與 SAP ERP 的整合，確保物料清單（Bill of Material, BOM）與產品設計、工程變更之串連，實踐從產品開發到生產製造的銜接，推進至產品全生命週期管理。

－ 產學合作成果 －

振鋒研發中心持續發展 SRL 機構、材料開發、塑膠材料關鍵核心技術，透過與學界緊密合作，結合振鋒內部教育訓練計畫推動，以資源共享的方式，達成對振鋒、學術研究、學生學以致用之三利合作模式，以創造對安全最大的價值。

振鋒與學術單位、研發機構進行密切合作，透過產學合作強化核心技術，與台大、高科大等皆有合作關係，2024 年持續進行中的產學合作案共有 3 件，委聘相關領域學者專家針對振鋒研發中心進行技術協同研發，以商品化生產、市場需求為導向，同時致力於提升整個產業鏈的技術能力。

透過定期與產學合作之教授及研究生召開技術討論會議，在產品應用之學術領域基礎下腦力激盪技術創新。

2024 年成果

台大材料

- ▶ 振鋒 G120 級 8625MX 材料最佳化熱處理參數條件及 3 項 G120 級掛鉤的產品開發項目。

高科大

- ▶ 開發特殊材料，每一個防墜器外殼省去熱製程時間，使整體變形量下降，且達到節能減碳的改善效益。



3-3 永續產品

— 產品碳排放資訊管理 —

為了解產品生命週期內的溫室氣體排放量進而減少環境影響，振鋒已於 2023 年取得 3 項標的產品的 ISO 14067:2018 產品碳足跡第三方查證，確保數據符合國際標準，且展開製程數據建立，將碳排放估算數據導入 SAP ERP 系統。2024 年起，新產品從開發設計階段就開始導入材料排碳量的建檔，既有產品則逐步推進，目前已完成所有產品物料清單 (BOM) 中的 60% 物料碳排放量建檔，未來可於報價同時提供推估的碳資訊，且規劃於 2025 年達到 90% 物料碳排放量建檔。進入碳有價時代，振鋒已預先佈局，提供產品碳資訊，為客戶創造價值。

產品	原料 kg CO ₂ e	製造 kg CO ₂ e	總碳排放量 kg CO ₂ e
繩索彈簧鉤 N-3610	1.720	0.391	2.11
羊角自鎖鉤 X-026-20	36.747	17.040	53.79
羊角自鎖鉤 X-026-22	42.904	20.787	63.69

— 永續產品設計 —

振鋒結合提案改善制度與產品生命週期概念，從產品開發階段，透過材料選擇、產品功能設計、包裝設計、製造、使用者使用階段等，持續評估如何透過節省能源、資源的耗用，降低產品碳排放，展現永續價值。



產品碳足跡管理

2022 年	· 啟動產品碳足跡盤查，全面盤查與收集數據。
2023 年	· 3 項標的產品通過第三方產品碳足跡查證。 · 建立製程地圖，分析排碳熱點，提出改善方法。
2024 年	· 將物料的碳排放數據整合到 ERP，已完成 60% 物料的碳排放量建檔。
2025 年	· 目標：完成 90% 以上物料的碳排放量建檔，報價同時提供碳排放量推估資訊。

永續設計成果

類型	產品改善	永續實績
社會／環境貢獻	開發階段全面「無紙化」	PLM 產品生命週期系統已全面取代傳統紙本作業模式，減少開發履歷、測試報告，操作說明及塗料 BOM 等文件的列印需求，以設計變更流程和平均用紙量推估，每年約可節省超過 5 萬頁紙張。
社會／環境貢獻	設計優化與化學品減量	運用 ECRS（消除、合併、重組、簡化）方法優化防墜器設計，將關鍵零組件由「點膠固定」改為「結構固定」，減少使用化學黏著劑對環境與健康影響，同時減少一天的等待膠水乾燥時間，工作效率提升 1 倍。
材料選擇	材料創新與製程簡化	防墜器外蓋採用新開發特殊材料，優化材料特性，提升製造穩定性，也減少能源消耗與用水量。經評估，在相同產量下，每週可節省 1.2 噸用水。
高效製造	模組化生產，提升效率	防墜器導入模組化組裝流程，將標準品的生產拆分為三個獨立模組，便於分工生產與加速組裝，使出貨期從縮短 50%，顯著提升物料周轉與生產效率。



3-4 品質認證標準

- 以卓越品質守護每一次連結 -

振鋒秉持企業使命「透過優質的鉤具，不論在何時何地，讓人類更有能力，擁有安全的保障」致力開發兼具安全性與耐用性的產品，從產品設計開發到交付，每個環節皆遵循嚴格的國際品質標準與認證。振鋒的品質管理基於三大核心品質標準，從工廠到終端使用者，落實信賴承諾：

產品規範與設計標準

振鋒在產品開發過程中，嚴格遵守國際規範設計要求，確保產品具有安全性、耐用性與最佳效能，通過多項國際標準如 EN1677、ANSI Z359、CSAZ259、CE/UKCA 安全認證等。

製造過程中的工廠認證

振鋒的生產工廠已通過 ISO9001（品質管理）、14001（環境管理）、45001（職業安全衛生管理）等國際標準認證，且因應行業特性，另需取得 CCS、ABS 等相關專業驗證機構的製造工廠驗證，確保生產過程滿足國際標準，並透過持續改善的精神，不斷精進品質。

產品測試與驗證

每件產品在上市前，必須通過多重嚴格的檢驗包括安全測試、耐久性測試及環境測試等，確保在不同的嚴苛或極端環境下皆具備卓越的安全性、穩定性與耐久性。

通過嚴格檢驗，確保符合規格後包裝且符合相關產品標示規範，且結合數位化方案為產品使用階段持續提升安全價值。

- 產品規範 -

在設計和開發階段，振鋒依據產品特性選擇適用之產品規範，針對離岸能源、建築、物流搬運及礦業等產業之需求，設計、開發與製造 80/100 級鍊條、鋼索及織帶配件、鋼索終端連結器、卸克、滑車組，以及個人安全帶配件。為確保產品符合最新國際規範，品保部每半年管理審查會議前，檢視法規與標準變更，再由產品開發部、生產製造相關之權責人員密切合作，內部訂有嚴謹的國際標準版本控管機制，以及時掌握規範新增或修訂資訊，確保符合最新規範要求。

產品生命週期各階段的品質管理

產品開發與設計階段	產品製造階段	產品測試與驗證階段	包裝與運輸階段	產品使用階段
<ul style="list-style-type: none"> · 銷售國家法規 · 行業標準 · 產品規範 	<ul style="list-style-type: none"> · 工廠製造認證 · 品質管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> · 實驗室品質系統 · 第三方實驗室 	<ul style="list-style-type: none"> · 產品標示 · 數位化產品標示 	<ul style="list-style-type: none"> · 生產履歷與使用指引 · 數位化點檢 · 產品責任保險



因應產品及市場需求，2024 年出貨之產品新增對應規範情形如下。

適用產品規範			
	控管中	2024 新增規範	新增規範控管情形
8 系列	64 份	2 份：EN 10204:2005-01、DNV-ST-E271 2023 2.7-1	新標準已納入文管中心列管
N 系列 (含 SRL)	36 份	2 份 (SRL 適用)：EN 360:2022、EN 360:2023	已納入文管中心列管且由開發部以專案主導規範變更，預計 2025/06 全面切換
系統與檢測之標準	35 份	API Spec Q1 第十版 ^註	已於 2024/09 完成改版認證

註：美國石油協會 (American Petroleum Institute, API)

- 工廠製造認證 -

在產品製造階段，除品質管理系統 (詳 3-5 完善品質管理) 外，因應行業特性，取得相關專業驗證機構的製造工廠驗證，每年定期接受審查及驗證。其中，CCS 工廠認證於 2024 年到期，振鋒順利完成展延，將證書有效年度延長至 2029/01，持續提供給客戶最完整的保障。

- 產品測試驗證 -

各系列產品依規範之要求，向第三方認證單位申請驗證，確保產品符合規範標準與客戶需求，截至 2024 年，已取得超過 200 張第三方認證單位核發的證書，共涵蓋 4,898 個品項。

認證單位	認證啟始年度	證書有效年度	驗證的產品項目
ABS	2001	2026	製造評估 - 可卸附件、起重裝置、起重架、吊鉤、連接件及卸扣 Manufacturing assessment - Loose Gear, Lifting Device, Lifting Frame, Hooks, Connecting Links and Shackles
CCS	2016	2029	卸扣、吊鉤和滑車 Forged Anchor Shackle, Hook and Light Snatch Block

註：美國安全驗船協會 (American Bureau of Shipping, ABS)、中國船級社 (China Classification Society, CCS)

N 系列

▶ 適用之產品規範，100% 皆會在客戶下單前完成產品送測試驗證。

8 系列

▶ 最主要的 4 大類產品中，取得國際認證的產品比例已超過 80%，其他則依客戶實際需求進行，確保符合客戶及銷售市場之產品認證需求。

主要認證單位

• 加拿大標準協會
(Canadian Standards Association, CSA)

• 挪威驗船協會
(Det Norske Veritas, DNV)

• 美國安全驗船協會 (ABS)

• 德國社會意外保險協會 (DGUV Test) / CE0299

• 英國製鞋技術研究中心 (SATRA) / CE0321

• 台灣檢驗科技 (SGS) / CE2142

• 德國萊因 (TÜV)

• 英國皇家認證委員會
(UKAS) / UKCA

• 英國SGS Baseefa / IEC 60079防爆

• 國際電工委員會防爆電氣產品認證體系
(IECEX) / IEC60079防爆

• 韓國職業安全衛生協會
(Kosha) / S-Mark



- 全面實驗室檢測 -

基於產品安全測試無誤之優先考量，振鋒自 2020 年起建置符合 ISO/IEC 17025:2017 實驗室品質管理系統規範的實驗室，可自行依國際各項相關產品規範進行 11 項驗證測試，包含通常須委託國外實驗室進行的產品動態墜落測試。實驗室不僅可滿足 ANSI/ASSE Z359.14、ANSI Z359.18 等規範之測試要求，也持續因應相關規範改版購置設備，提升測試能力的合規程序，以有效提升實驗室測試能量，且掌握檢測的正確性及可信度。2023 年 1 月已進行驗證展延且順利通過，維持證書有效性至 2026 年。

因應三廠建置，已於 2023 年購入多項量測儀器（10 噸拉力機、分光儀、硬度計、金相顯微鏡），並於 2024 年已全面導入測試。2024 年底搭配 SRL 測試需求，另購入 5 噸加長型拉力機，持續擴充內部測試能量。

實驗室可測試項目

- 拉力
- 墜落
- 鹽霧
- 衝擊
- 金相分析
- 疲勞
- 材質
- 硬度
- 回收力
- 耐電壓
- 動態墜落測試

- 產品標示 -

振鋒採用自動倉儲系統精準控管庫存與出貨作業，另透過條碼列印系統，直接列印裝箱產品資訊，倉儲系統自動辨識條碼後加速出貨作業，亦方便客戶於收貨時擷取相關資訊。

工業安全起重及安全防護領域對於產品標示，有其嚴格規範，須在產品外觀標示製造商名稱／商標、適用之規範編號、製造批號／年度、受力方向／荷重等資訊（不同系列產品規範所要求的標示內容有些微差異）。振鋒在產品開發階段，即已在模具或是雷射雕刻之外觀處理流程中，妥善完成設計與檢核，以確認產品標示符合相關產品規範之要求。



- 數位化產品標示與生產履歷 -

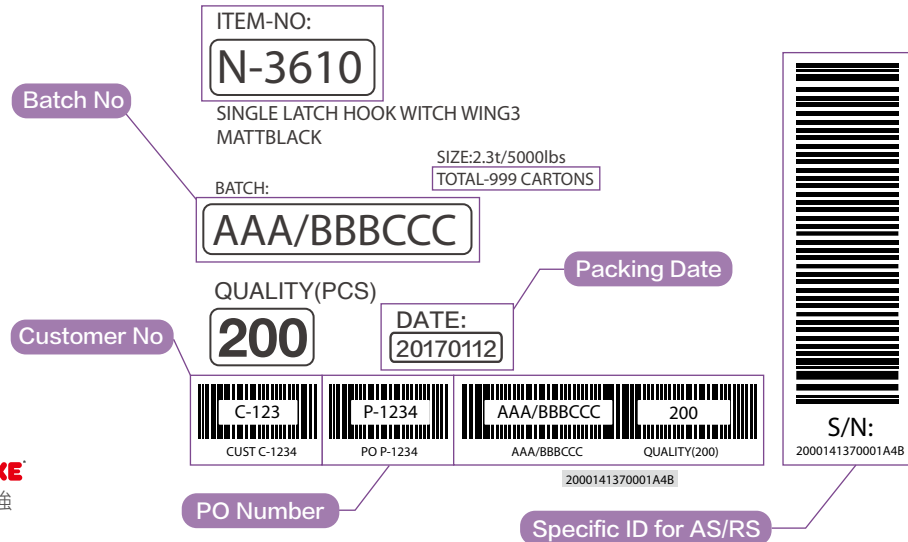
為解決工業吊裝產業之產品標示失效、紙本安全操作說明書遺失、人員作業前安全檢測無法落實等長期工業安全隱憂，振鋒自 2017 起推動產品線數位化專案，透過 RFID 晶片之鑲嵌技術與雲端軟體輔助，落實製造商生產履歷、安全操作說明及檢測作業雲端化，透過數位工具，以系統化方式管理掛鉤之使用時間、檢測排程與檢測方式，提升工業安全。

客戶端可自行透過振鋒合作夥伴 RiConnect 的 App，經智慧型手機或連結簡易讀取裝置，快速獲得製造商訊息、RFID 唯一碼與序列號、產品可追溯資訊、製造商合規證書、產品操作

說明書與產品使用前點檢等，提高使用之便利性與安全性，亦達成檢測無紙化的環保訴求。

- 產品責任保險 -

振鋒為確保產品使用者的安全保障，除透過嚴謹品質管理系統、工廠驗證與產品驗證之外，投保產品責任險已超過 10 年，投保之理賠上限金額高達美金 500 萬，提供使用者額外保障。2024 年未發生產品安全性相關之衝擊事件，造成影響振鋒企業形象之情事。



議題：品質管理

政策

落實推動品質管理系統與實驗室管理系統，產品設計與製造符合各項國際產品規範訂有品質政策，以「追求精進品質、不斷創新研發；持續管理改善、創造客戶滿意。」

承諾

永續包容：誠信經營、法規遵循、社會共好、溝通議合
教育成長：全員參與、認知深化、訓練內化、持續改善
品質優先：創新研發、製程提升、品質精進、客戶滿意
環境保護：資源善用、節能省水、減排減廢、汙染防治
安全健康：安全第一、健康促進、危害預防、身心平衡

目標

- 持續擴大品質管理系統範疇，以符合營運規模成長進程。
- 持續通過第三方產品認證，提升客戶對產品品質的信任。
- 降低內外部品質成本，提升客戶滿意度。

行動方案

- 2024年已完成新建廠區ISO 9001:2015（五廠、三廠）及API Spec Q1第十版（五廠）品質系統驗證。
- 結合APQP（先期產品品質規劃）流程，確保產品設計與生產過程符合認證標準，同步完成產品認證，持續建構產品認證堡壘。
- 提升自動化比例，實施標準化作業，減少人為誤差。SPC（統計製程管制）系統擴展到供應商平台，同步更新檢驗標準與圖面相關資料，加速異常處理，提升整體品質。

年度成果

- 已通過ISO 9001:2015新址及 API Spec Q1改版審查。
- 截至2024年，已取得超過200張第三方認證單位核發的證書，共涵蓋4,898個品項。
- 2024年客戶滿意度，8系列、N系列產品之客戶滿意度皆達89%以上。
- 2024年客戶回饋報告（CV單）為27件，較2023年大幅減少15件。

管理責任

- 客戶服務由8產品中心及N產品中心負責，技術服務部分由專責之技術服務人員（FAE）至各地客戶或經銷商進行服務或教育訓練。
- 客訴事件、品質管理系統及實驗室管理則由品保部統籌。

追蹤檢討機制

定期進行各項品質管理系統內部稽核、外部定期查核；管審會追蹤各項列管專案進度及重要之部門績效管理指標。

- 每月品質月會（所有部門主管）
- 不良品倉管理會議（製造/品保/其他相關部門）
- 客訴管理會議（業務/品保/其他相關部門）
- 工單成本差異檢討會議（製造部門主管/品保/財會）

利害關係人議合

相關利害關係人可透過內部會議、員工意見箱、e-mail信箱，或於官網「聯絡我們」頁面進行意見回饋與申訴，除內部會議外，其餘意見申訴管道皆以匿名方式進行處理與問題解決，以保障申訴人權益。

GRI對應

- 416顧客的健康與安全2016
- 417行銷及標示2016

SDGs對應



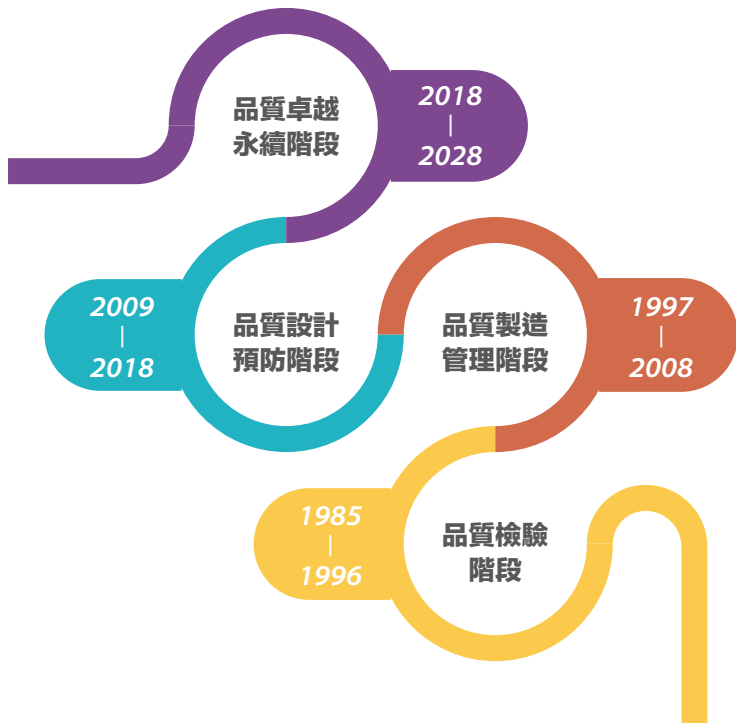


3-5 完善品質管理

- 品質發展歷程 -

振鋒以追求「品質卓越永續」為目標，結合 ESG 概念與數位轉型，優化產品全生命週期管理。

結合數位化品質管理監控、人機協作的自動化製造、產品生命週期管理及碳資訊管理，且將數位化管理延伸與整合到供應商端，持續提升品質管理效能且符合國際減碳趨勢。



- 品質管理體系 -

1997 年起導入品質管理系統認證，迄今已 20 多年，最新一次改版換證於 2023 年 11 月完成 ISO 9001:2015 審查，取得立恩威國際驗證公司 (DNV G.L.) 驗證證書 (2006 年首次驗證)，因應新增三廠與五廠，已於 2024 年完成新址認證。

因掛鉤產品具有高度安全性議題，為滿足客戶需求及不同體系品質管理系統的要求略有差異，每年持續通過認證單位審查，維持品質管理系統的有效性。因應 2023 年 API 發布系統規範晉升至第十版，振鋒立即啟動規範變更評估且進行調整，另因 2023 年新增五廠，需進行廠區新址認證，已於 2024 年完成改版查核。

品質管理系統	認證單位	啟始年度	行業特殊性
ISO 9001:2015	DNV GL	2006	-
API QMS:2015 ^{註1}	API	2007	工業掛鉤產品行業
API Specification Q1 ^{註1}			
PPE Module D ^{註2}	SATRA	2011	個人防護用具產品

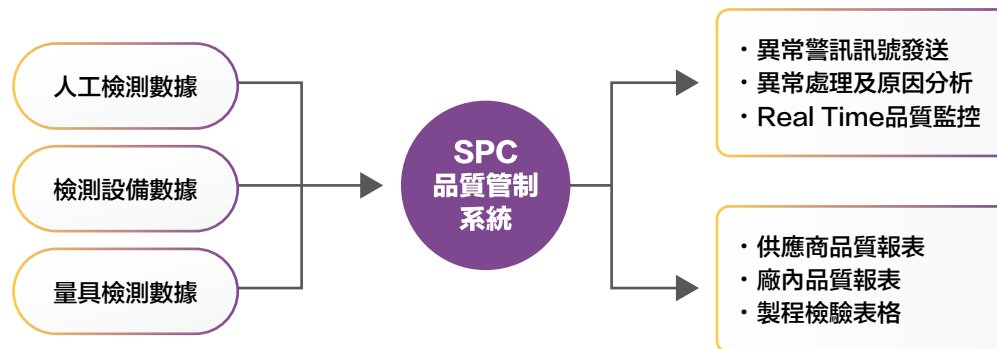
註 1：由美國石油協會 (American Petroleum Institute, API) 制訂之石油業與天然氣行業製造組織質量管理體系規範。

註 2：Module D 是指令 89/686/EEC 下的一種品質保證體系 (Quality Assurance System)，適用於高風險 (第三類, Category III) 的個人防護裝備。

– 品質控管數位化 –

為強化品質控管效率，振鋒持續擴大SPC品質管制系統(Statistical Process Control, SPC) 導入的範圍。

2024 年將 SPC 軟體結合供應商平台，提供檢驗標準、產品圖面、檢治具圖面至雲端同步更新，確保供應商即時獲取最新標準。透過軟體與平台整合，供應商可回傳各項品質管理所需檢驗資料及線上判定，加速異常狀況的識別與處理，減少等待過程中的內外部品質損失，專案導入後，每月平均文件不足率已由 1.92% 降至 0.59%，持續提升供應鏈品質文件完整性。目前已有 3 家廠商與振鋒持續合作，建立專案進行定期輔導調整，預計 2025 年完成專案調整。



歷年SPC導入成果



入料檢驗

完成實驗室檢測與供應商進料檢。



生產製程監測與優化

導入到製程中檢測與成品檢測，同時整合實驗室機台及工廠MES系統。



生產製程監測與優化

持續優化使用方式，減少近10萬張表單使用量。



現場品質監控

結合SPC系統與現場量測工作站，實現即時異常通報與風險管控，有效提升處理效率和降低風險。



跨系統整合

整合SPC系統及SAP ERP、PLM系統資料，於同一平台執行檢驗判定與過帳作業。

預防管理

對生產過程進行實時監控，且分析異常問題的根源後進行改善，減少3,300小時的異常處理時間，達到預防管理的效果。

3-6 持續改善製程

- 產品製程自動化 -

振鋒秉持「以人為本」的自動化轉型策略，不是單純以機械替代人力，而是以「提高效率、安全性與品質」為核心，透過自動化設備導入，讓員工遠離高熱、高風險場域，轉向更高附加價值的工作，如設備監測、異常排除及數據分析，提升員工的技術與分析能力且建立知識管理文件，累積並內化技術知識，使生產朝向智慧化發展，且確保穩定運行與品質提升。

截至 2024 年底，振鋒導入自動化設備涵蓋可

編程機械手臂、數位 CCD 視覺辨識系統，以及整合式製程監控技術。這些設備已廣泛應用於主要生產線，帶動產能顯著提升，打造智能自動化工廠。

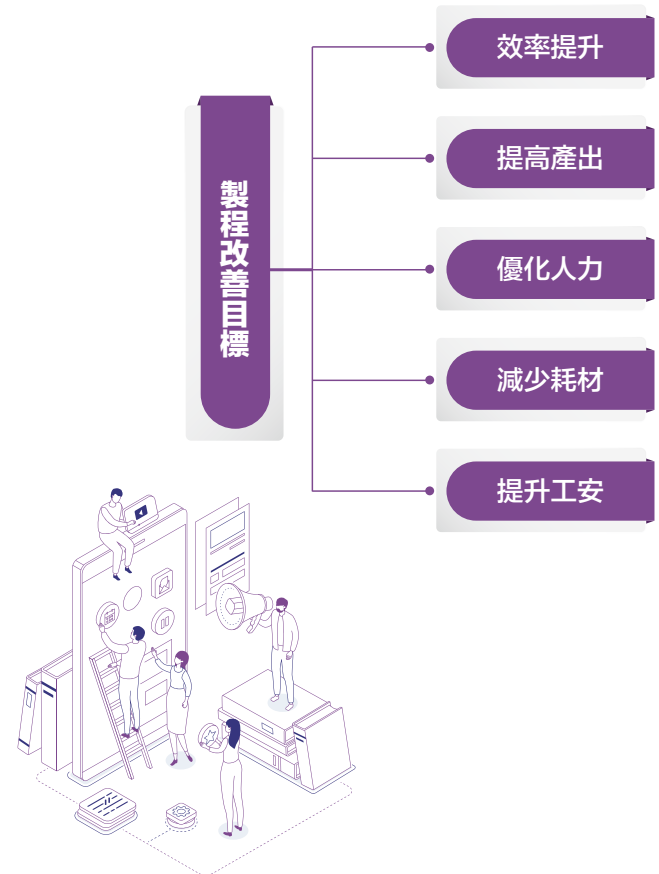
2024 年底為加快自動化速度，導入可編程機械手臂，且開始培養內部工程團隊自主維修與程式開發的技術能力，以利推動生產工序的高效監控與持續優化，同時減少對外部維修支援的依賴。

黃 製程監控 藍 省力化裝置 綠 自動化裝置



- 全面生產管理 (TPM) -

累積自 2015 年推動 6S 的基礎，振鋒從人機料法環及安全面，檢視工作環境中可改善的項目，已逐步完善各項標準作業程序。2019 年啟動全面生產管理 (Total Productive Management, TPM) 專案，深化生產作業的效率與效果。



2024成果

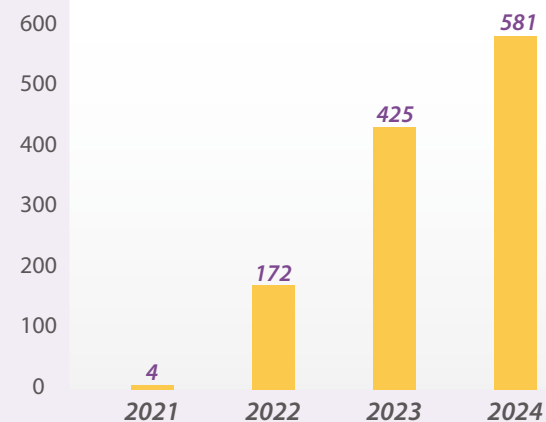


管理創新－導入設備「數位化點檢」方案

振鋒近年持續推廣「產品數位化」，在開發出 SupraTag 之後，自 2021 年起導入內部設備管理，結合 RFID 裝置與數位平台運用，進行日／週／月點檢、記錄機台保養狀況、異常通報，透過大數據管理機制，執行預防保養與實施管理對策，截至 2024 年底，完全導入數位點檢之設備數已達 581 台，新進設備亦將直接建置且納入驗收標準，目前已將所有與生產相關之重要設備 100% 導入。數位化點檢導入後，提升員工們設備預防保養的意識，設備故障資訊更直接的傳達，加速設備修復速度並留存完整記錄，與 2023 年相較，2024 年大幅提升重要設備平均故障間隔達 26.9%。

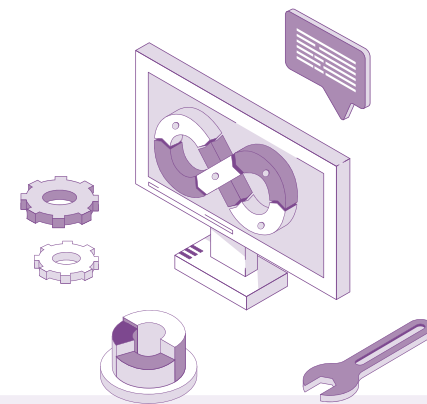
未來也期望以振鋒的導入經驗，向外擴展與設備供應商合作，建立設備點檢／保養文件模板，提供其他企業下載使用，持續推廣數位化點檢應用。

導入數位化點檢之設備數



- 製程改善 -

振鋒運用全面品質管理系統持續進行品質改善活動，推動全員改善制度，建立培育指導制度與持續改善的運作體系，將品質改善的做法深化到公司內部，落實成為公司日常作業一環；導入系統性工具，讓品質改善活動能更有效率和成效，最終將創新改善、團隊學習、持續學習成為振鋒企業文化一環，持續改善創新，亦提升客戶滿意。



製程改善實例

防墜器外殼製程改善

說明	降低防墜器外殼成品變形量、提升產品品質
改善前處理方式	為提升防墜器塑膠外殼機械強度且減少成品變形量，傳統製程需採用人工整型，每週約需耗用 1.2 噸的用水，完成後尚需靜置一段時間方可進行後續製程。
改善方案	開發特殊材料，變更製程，經嚴格測試後，證明新材料在不需人工整形仍維持相同強度與品質，成功替換傳統生產程序。
差異分析	節省水資源：62.4 噸 / 年 (1.2 噸 / 週 × 52 週) 節省電力：83,635 度 / 年 (6,969.6 度 / 月 × 12 月)

實時監控確保焊接品質

說明	監控焊接過程中的關鍵參數，如電壓 / 電流 / 焊接距離等
改善前處理方式	焊接過程的高溫和瞬間變化，使得監控非常困難，傳統上依靠技師經驗，以人工觀察推測焊接品質，缺乏數據支持，無法即時調整相關參數減少品質異常。
改善方案	通過監控電腦，確保焊接過程中各項參數符合設定要求，有效提升焊接品質可控性。
差異分析	改善前：未設置監控電腦前，焊接站點生產不良率為 1.81%。 改善後：能即時辨識異常品，且可在焊接站點即時處理，確保無異常品流入後段製程，生產不良率降至 0%。

鍛造模具標準化

說明	透過 3D 掃描科技取代傳統量測，建立更精確的標準化模具
改善前處理方式	傳統模具因人工量測的限制，仍可能存在些微誤差，驗收後，需等到實際使用該模具鍛打第一件產品才能確認相關尺寸與調整。
改善方案	模具維修後利用 3D 掃描方式，將設計檔與製作出的模具疊圖比對，在生產前可提前確認模具尺寸一致性。
差異分析	成功降低因模具尺寸異常導致首件產品生產測試的停機損失時間，平均為 207 分鐘。

AI 監控刀具磨耗

說明	AI 監控提前預測加工刀具狀況，避免生產不良品
改善前處理方式	原製程中，當量測發現產品尺寸異常時，需追溯至之前的生產區間，進行產品尺寸檢驗。每一件異常發生，不僅需停機確認，需額外投入 2-4 小時的人工檢測時間。
改善方案	導入 AI 智能監控系統，對刀具狀況即時監控，且安裝機內量測探頭，確認 AI 監控系統警示之狀況，當檢測到異常時即可進行刀具補正，避免產出異常品。
差異分析	無流出不良品，可減少因尺寸異常造成的不良率，推估後製程組裝良率約可提升約 3~5%。

－ 生產資訊管理 －

為優化生產管理，二廠導入 MES 系統，並透過機聯網設置將機台參數資訊與工單綁定，能追蹤異常使用的物料批號與生產參數條件，並建立即時電子看板，隨時掌握讓生產過程中的進度。包含報工、標籤列印與雷刻序號作業皆已整合進 MES 系統，全面實現電子化，避免人工操作中可能發生的錯誤機率。

2024 年，二廠新增標籤列印平台，將外箱標籤列印改為隨線列印，且與 MES、SAP 系統資料串流，每完成一箱，即自動產出正確的外箱標籤，提供現場人員張貼於外箱，確保標籤資訊準確無誤，且精準管控生產數量。這一系列措施不僅提升了生產管理的效率，也確保了生產過程的精確性與可追溯性。

－ 自主製模提升效率 －

振鋒於 2020 年起導入 3D 列印機，以製作非受力的定位治具，如雷射、組裝定位治具等，3D 列印不僅降低治具的製程成本，也加快治具的完成速度，改善以往使用 CNC 銑床刻製既耗時、耗能、亦會產生加工廢棄物。2024 年在治具製作上大量採用，共 2,780 件，較前一年的 451 件增加了 516.40%。

2024 年購入雙噴頭 3D 列印機，不僅可以使用 ABS、尼龍等高強度線材，應用範圍可擴大至有強度需求的治具，如自動化設備零件、加工治具、鉚接治具等，提高生產製作的彈性。



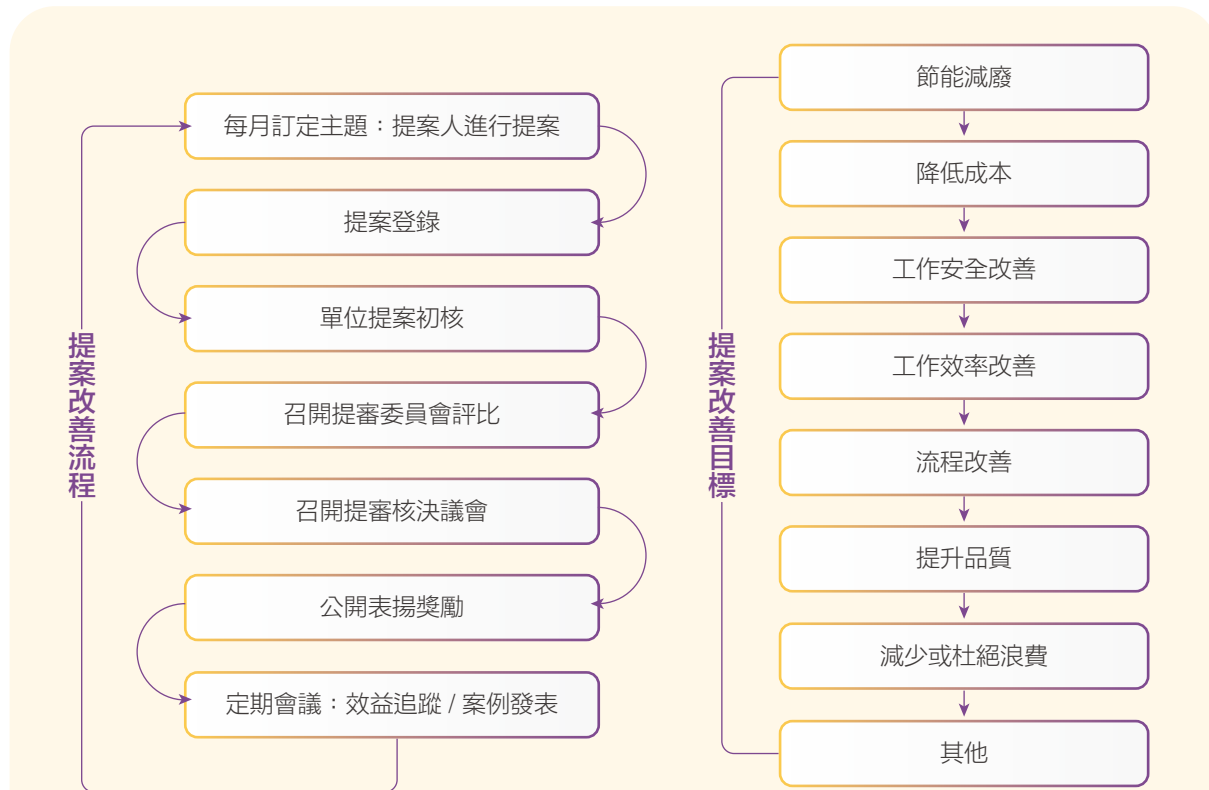
- 全員提案改善 -

振鋒設有全員提案制度，培養主動發現問題與提出建議的能力，直接單位員工提出改善案，透過提審會審查後選出每月前 3 項亮點案例，於公司朝會頒獎表揚。

該制度自 2021 年起導入，每月先由 11 個單位內部初選出 1 件亮點案例送出審查，若單位內優質提案多，難免有遺珠之憾，2024 年起為獎勵員工創新精神，擴大授獎範圍，單位內所有提案皆送審，同時也將評審意見向提案員工說明，傳達對員工意見之重視。所有提案獲選員工於公司早會唱名表揚之外，且推派亮點案例代表分享。

2024 年直接員工針對 8 大類「提案改善目標」共提出 2,232 件提案，累計 95 件參與提審會 PDCA 循環改善流程與施行，提案總效益達 325.4 萬元，平均每人每月提案件數達 1 件。

響應全球淨零趨勢及振鋒減碳策略，所有提案改善成效皆需以節省之機械工時或耗材重量換算為碳排放量，2024 年有 18 件提案具有減碳效益，合計 81.39 噸 CO₂e/ 年。



具減碳效益之提案改善

	2023 年	2024 年
件數	36 件	18 件
減碳量	105.80 噸 CO ₂ e/ 年	81.39 噸 CO ₂ e/ 年



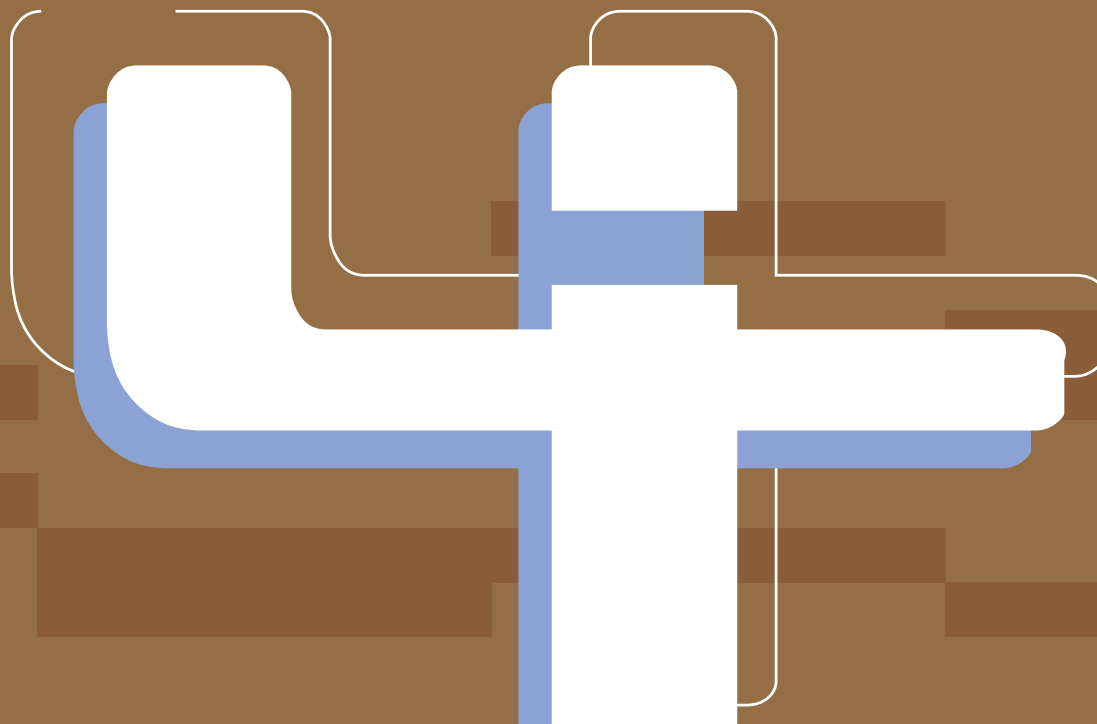
夥伴安全價值

4-1 客戶關係管理

議題：永續供應鏈

4-2 帶動產業升級

4-3 深化廠商管理

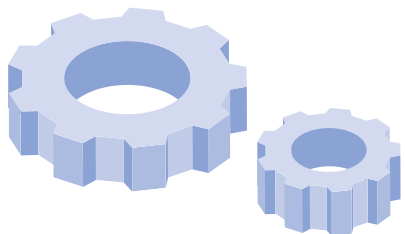


4-1 客戶關係管理

－ 客戶服務 －

8 系列產品為自主研發與製造的自有品牌「YOKE」產品，透過全球經銷體系，由經銷商協助當地產品銷售，提供客戶及時服務與支援，且編制技術支援人員（FAE），協助各地區經銷商了解振鋒產品的專業知識及正確使用方式以及最新規範與標準之更新，服務範圍已擴展至美國、墨西哥、加拿大、中國、印度、非洲、中東地區及越南等地，擁有 102 個來自 50 個國家的經銷商，其中因為業務拓展與數位發展的驅動。這不僅有助於優化客戶服務品質、提高產品穩定性，還能增強經銷商對 YOKE 的印象分數 / 知名度。

N 系列產品主要客戶為世界各大個人安全防護用具品牌商，以 OEM 產品為主，由業務人員隨時與客戶溝通與討論，了解客戶之產品發展需求，提供客戶最新研發之產品，以利商機開發與提升客戶服務品質。



－ 品牌行銷與推廣 －

自有品牌「YOKE」的 8 系列工業安全起重吊鉤及配件應用範圍廣泛，涵蓋自動化工業、工具機、汽車、塑橡膠模具、石油等需要高品質的起重產品的行業。此外，振鋒也是市場上唯一一家將吊裝設備全面嵌入 RFID 數位晶片的公司，持續進行延伸銷售拓展。目前，傳統與數位產品的比重已接近 50%，並計劃於 2025 年成立專門的數位團隊，專注於開拓數位市場。

隨著歐盟生態設計管制法案於 2024 年 7 月 18 日生效，該法案推動歐洲向循環經濟轉型，要求所有產品附加數位標籤，可預期市場對數位標籤產品與相應軟體的需求將大幅增長。由於振鋒的產品已全面進行數位化，且結合了資產管理需求，未來在法規推動下，將有強大的市場優勢與推廣立足點。

過去，振鋒已透過參加國內外各類展覽、實體拜訪及實體教育訓練等方式推廣品牌形象，2024 年，結合參展、數位高峰會、邀請經銷商來訪等實體活動，且透過刊登於吊裝行業相關雜誌的推廣，持續傳達安全數位化的理念。此外，提供由國際知名組織 LEEA 認證的訓練課程，為全球客戶提供更具彈性的互動模式，並隨時接收最新的產品資訊。

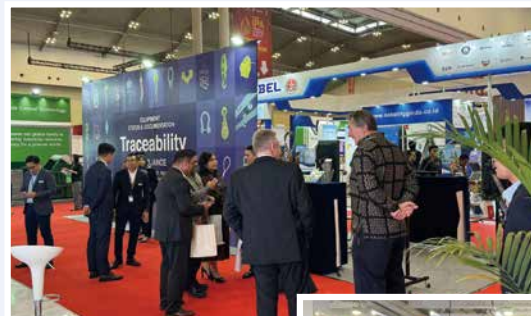


實體活動

商展：2024 年投入海內外共 53 場展覽，歷年參展地區涵蓋美、英、德、印尼、馬來西亞、荷、挪威、杜拜、日、韓等 10 多國
 經銷商參訪：邀請美國，歐洲等客戶來訪，共 3 場

振鋒 2024 年參加了全球 53 場海內外商業展會，涵蓋北美、英國、歐洲、東南亞、澳洲等地區。參展主題除了專注於吊裝產業外，還包括石油與天然氣、塑膠與模具等領域，旨在拓展不同應用領域的商機。在展會現場，振鋒通過大型螢幕展示數位化方案的軟體介面，讓客戶能親身體驗操作，模擬實際使用情境，以增強客戶的互動與體驗感。其中，由於高階石油廠商對合規性要求更高，振鋒的數位解決方案可協助其提升企業效率，並保證產品的可追溯性與合規性，在幾個具指標性的展會都得到良好迴響。

- IPA (International Petroleum Association)：國際石油協會會議，是石油和天然氣行業的重要會議之一
- OGA (Oil & Gas Asia)：亞洲石油天然氣展，是亞洲最大的石油和天然氣行業展會之一
- ADIPEC (Abu Dhabi International Petroleum Exhibition and Conference)：阿布扎比國際石油博覽會，是全球最大的石油和天然氣展覽之一。
- LIFTEX (Lifting Equipment Engineers Association Exhibition)：提升設備工程師協會展覽，展示行業中的最新解決方案和產品。



除了參加商展，2024 年在台灣舉辦 3 場「數位高峰會」，分享振鋒的數位化方案如何改善傳統紙本管理痛點，參與對象主要為美國、歐洲客戶，其中 2024 年 1 月舉辦的數位高峰會美國場，邀請美國 20 位客戶端來訪，除了對經銷商夥伴介紹數位化產品外，也安排工廠參訪行程，讓經銷商能更了解振鋒的優勢，共創新商機。

2024 年振鋒參展、行業雜誌報導資訊，詳見本公司粉絲專頁。

- 客戶關係管理系統 -

振鋒透過客戶關係管理系統強化潛在客戶與既有客戶的管理，透過系統精準分析潛在客戶及其產品需求，再透過客戶教育訓練及線上 con-call、當面拜訪以增加達交率。針對未達成交易因素可更細化為品質、價格、交期、策略性不接單、終端客戶回應取得困難等明確因素類型，以進行市場環境之分析，作為內部經營改善方向。

- 客戶滿意度 -

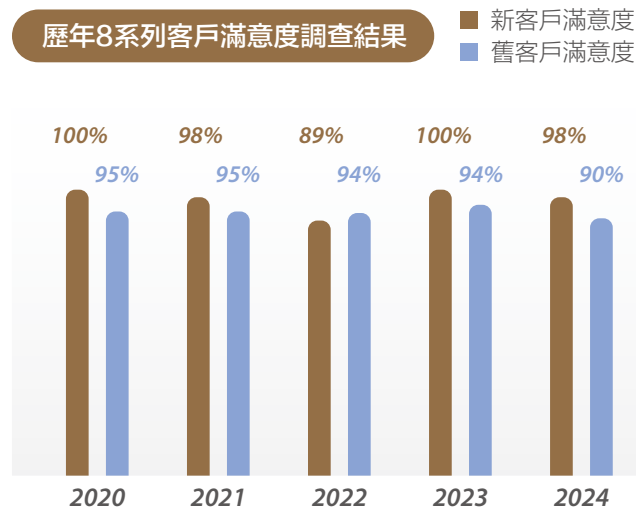
每年依年度銷售量排名或重點發展對象，透過客戶關係管理系統自動發送問卷，節省統計時間且確實掌握客戶點閱情形，有效提升問卷填答率。問卷統計後撰寫客戶滿意度分析報告，於品質月會提出報告與檢討。



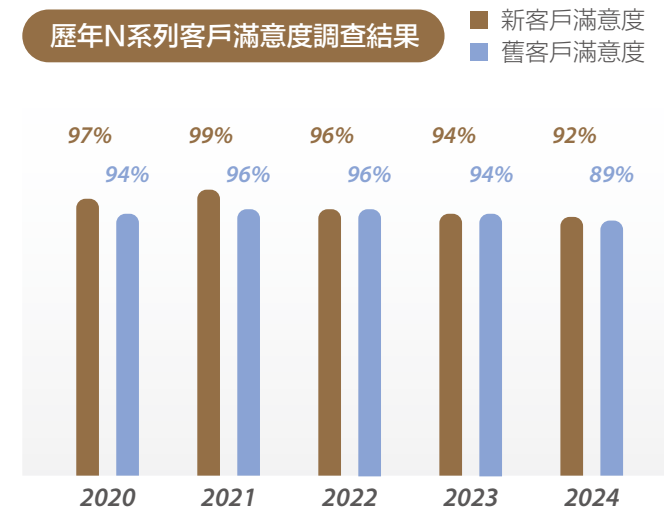
	客戶涵蓋率	問卷回收率	客戶滿意度
8 系列產品	61.76%	71%	<ul style="list-style-type: none"> · 既有客戶 90% · 新客戶 98% · 相較前一年度減少 4%
N 系列產品	80%	68%	<ul style="list-style-type: none"> · 既有客戶 89% · 新客戶 92% · 相較前一年度減少 2%

註：客戶涵蓋率 = 發出問卷予客戶其所年度營收 ÷ 該系列年度營收 × 100%

歷年8系列客戶滿意度調查結果



歷年N系列客戶滿意度調查結果



– 客戶意見處理 –

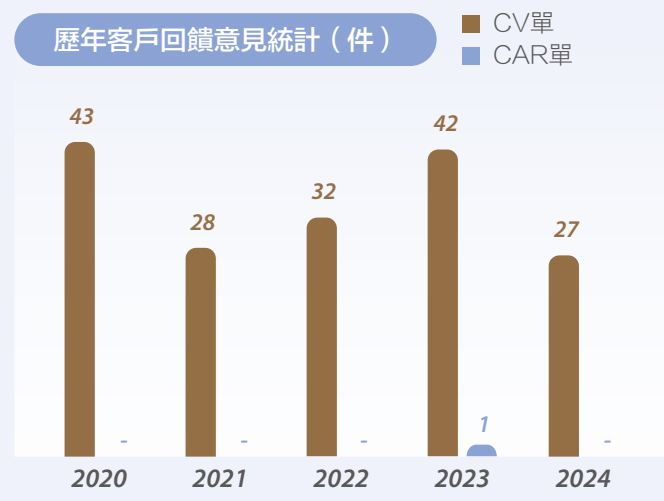
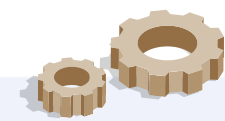
振鋒重視客戶意見，透過客戶回饋報告（CV單）與改正措施報告（CAR單）管理與回覆客戶提出之意見，2024年CV單為27件，較2023年大幅減少15件，CAR單0件，較2023年減少1件。主要是自動化比例的提升，將生產手法透過機台實施標準化，讓落實度大幅提升，降低許多人為手法上的落差影響，並透過SPC系統的導入，有效的於內部生產階段卡控住所發生的異常，即時處理完成並記錄改善過程。振鋒致力於持續追求標準化的提升，及持續優化改善機制，滿足客戶需求。



2024年CV單主要項目，以外觀與功能因素為主

– CV單之主要原因為外觀經分析異常未檢出原因為「供應商生產後直出產品的外觀異常及人員漏檢」為主，已針對外觀變異之因素持續與學校進行產學合作計畫，透過掃描式電子顯微鏡（SEM）及能量分散式光譜儀（EDS）的晶相成分分析，藉此縮小未能檢出之異常範圍，降低製程風險，且同步針對客戶需求標準，進行客製化調整。

此外，針對供應商直出未能有效攔檢，藉由智慧製造專案，將振鋒的SPC系統分享與供應商檢驗實務進行結合，將供應商的攔檢結果透過系統分析以報表的方式呈現，提升供應商自主管理能力，進而持續防堵不良品流出。



議題：永續供應鏈

政策

以「在地採購」為優先，透過流程改善與管理手法之協同改善，協助供應商強化營運體質，且用ESG標準篩選且輔導供應商，帶動產業升級。
訂有「供應商管制程序、供應商行為準則」等政策。

承諾

永續包容：誠信經營、法規遵循、社會共好、溝通議合
教育成長：全員參與、認知深化、訓練內化、持續改善
品質優先：創新研發、製程提升、品質精進、客戶滿意
環境保護：資源善用、節能省水、減排減廢、汙染防治
安全健康：安全第一、健康促進、危害預防、身心平衡

目標

- 在地採購比例92%以上。
- 供應商社會責任承諾書簽署率100%。
- 供應商社會風險自評表回收率100%。

行動方案

- 供應商資訊平台強化專案：透過供應商平台，讓供應商以數位化方式提交自主檢查文件、材質證明等品質文件，確保品質文件及時、正確與完整。
- 策略夥伴協同改善專案：輔導4家供應商參與製程品質檢驗模組與品質IOT即時看板建置。
- 應簽署供應商社會責任承諾書之供應商共250家，已回收249家。
- 向22家供應商發放社會責任風險自評表，自評平均分數83.5分。經抽查3家供應商進行現場查核且通過，且根據查核結果優化自評表題目，確保供應商理解與落實ESG需求。
- 召開供應商減碳說明會，共邀請10家供應商參與。

年度成果

- 2024年在地採購占比為92.39%。
- 2024年底供應商社會責任承諾書簽署率：97.68%。
- 2024年社會責任風險自評表回收率達100%。

管理責任

- 由採購部負責採購相關事務與供應商管理等，結合產品開發部、生管部、品保部與資訊部，推動供應商相關協同流程之建立與資訊平台。

追蹤檢討機制

- 透過品質管理系統評量供應商稽核程序，以及管審會追蹤各項列管專案進度及重要之部門績效管理指標。

利害關係人議合

- 相關利害關係人可透過相關會議溝通、e-mail信箱，或於官網「聯絡我們」頁面進行意見回饋與申訴，除內部會議外，其餘意見申訴管道皆以匿名方式進行處理與問題解決，以保障申訴人權益。

GRI對應

204採購實務2016

SDGs對應



4-2 帶動產業升級

振鋒在台 30 餘年，以培植自身技術能力、產品實力為最核心的經營理念，惟產品的競爭優勢不僅於公司內部核心研發技術，更在於與振鋒共同成長、戮力經營的供應鏈夥伴。因此，振鋒以落實在地採購為原則，將供應商視為夥伴關係，除了自我遵循企業社會責任之外，也透過輔導供應商的機制，強化供應商在產品品質與生產效率方面能逐步提升，最佳化的產品製程與品質亦為企業永續之基礎。

2024 年因應美國石油協會（API）稽核的改版，振鋒加強對關鍵供應商^註的下一階供應商之管理，透過此次稽核，不僅檢視關鍵供應商的管理機制，當發現供應商的管理制度不足時，也協助其制定並完善相關制度，提升整體供應鏈的管理效能。

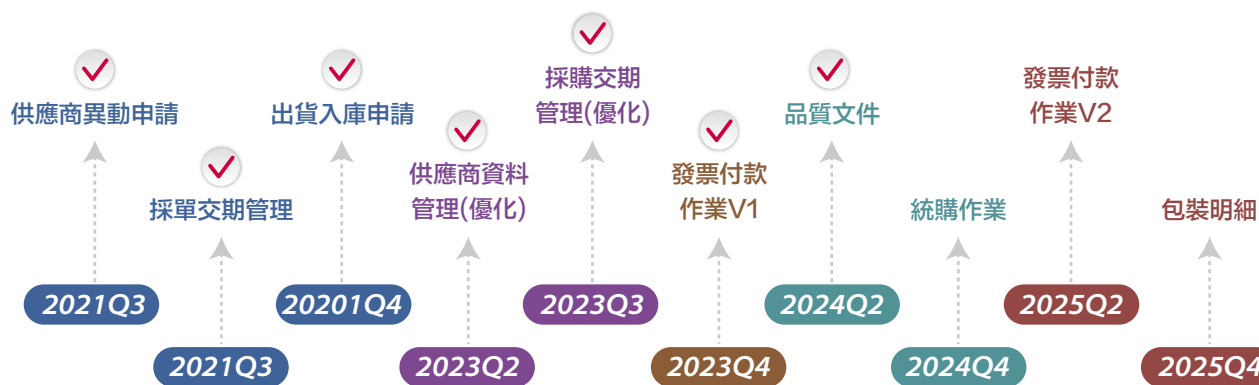
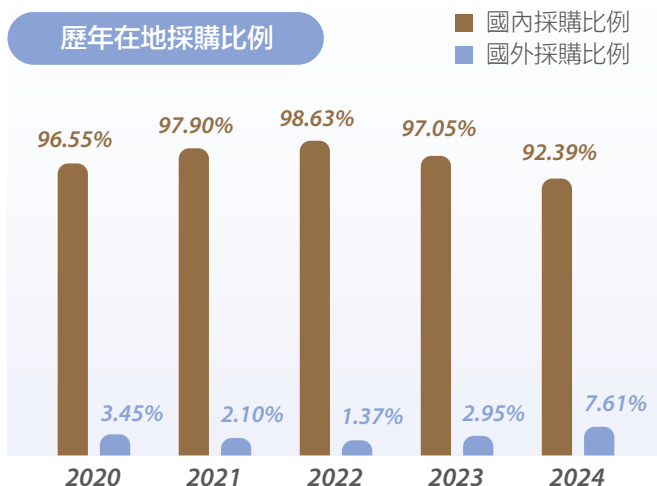
註：關鍵供應商定義：對公司營運或產品品質具有重大影響的供應商，包括提供關鍵元件、關鍵製程或特定安全技術（防爆）的供應商。

- 落實在地採購 -

振鋒以推動鍛造及熱處理的產業聚落為供應商管理的策略，結合長期配合的供應商，相互成長以追求企業永續經營。經營至今皆以在地採購為採購政策，2024 年占比 92.39%，較往年減少，主要由於某項關鍵零組件需向海外廠商採購。

- 供應商管理數位化 -

為提升供應商作業流程的時效，振鋒導入供應商資訊平台，規畫逐年導入新功能，加強雙向資訊傳輸交流。2023 年完成供應商基本資訊維護、採購訂單管理之系統優化調整，且將請款流程導入供應商平台，讓供應商對帳及請款流程更加清楚及便利，2024 年優化品質文件管理作業，將過去供應商提供的自主檢查文件、材質證明等品質文件，改透過供應商平台進行資料提交，確保品質文件及時、正確與完整度。



註：在地採購之定義以向台灣廠商採購為基準。

－ 供應商數位賦能 －

2021年起建置的供應商平台，供應商上線率已達90%以上，現況已完成單向功能之建立，如供應商申請、採購訂單傳送、出貨入庫單等作業，使供應商熟悉平台操作，後續將開始建置品質、交期協同作業功能，協助供應商提升品質與縮短交期。2023年已通過工業局「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助」計畫，2024年以振鋒數位轉型經驗，帶領四家供應商導入供應鏈協同作業，優化供應鏈體系，計畫協同供應商建置供應商製程品質檢驗模組與品質IOT即時看板建置，以優化品質管理與交期，打造高效敏捷智慧機加工供應鏈。2024年新增「統一採購」系統功能，由振鋒整合廠商使用相同材料的需求後，統一向材料廠商議價與下單，配合統購的廠商可依照談定的價格與數量取得材料，確保材料來源與價格穩定。

－ 供應商行為準則 －

振鋒期望與供應商和攜手打造永續安全價值的服務過程中，尊重社會和道德標準、瞭解與遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題，2023年起參考RBA框架，制定供應商行為準則，涵蓋「勞工與人權、健康與安全、環境、道德規範、管理制度」五大面向，公開發佈於公司官網，2024年底選定22家供應商發放社會責任風險自評表，回收率達100%，自評平均分數83.55，並抽3家供應商進行現場查核，查核後也重新調整問卷題目，確保供應商了解振鋒對於永續發展與企業責任的要求。此外，自2019年起要求供應商簽回供應商社會責任承諾書，至2024年底，列入管理之259家供應商已簽回253家（占97.68%）。

－ 供應商溝通會議 －

每2年舉辦一次供應商大會，上次舉辦為2023年，主要供應商有67家參與，透過實體交流，協同供應商夥伴一同為品質與永續發展貢獻心力。

因應CBAM碳排議題進行產品碳足跡計算，每季需向材料、鍛造、加工、表面處理等不同類別合計10家供應商收集用電資訊、材料重量、氣體或溶劑等資訊，因此於2024年召開供應商碳排說明會，協助供應商了解相關計算規則與盤查資源。



4-3 深化廠商管理

－ 供應商管理機制 －

依採購類型（2 大類）與關鍵程度（3 大類，委外加工之採購交易稱為「活動」），將供應商做分級管理，進行不同頻率之供應商評鑑，分成定期評鑑與年度稽核等 2 項模式。另外，亦輔導供應商的成長與升級，帶領安全起重吊鉤與高空防墜安全裝備的產業鏈能共同成長。

採購類型

- 工業安全起重吊鉤及配件
- 高空防墜安全裝備及配件

關鍵程度

- 防爆特性
- 關鍵元件／活動
- 非關鍵元件／活動
- 一般性採購／活動

供應商考核

- 新供應商評鑑
- 年度供應商稽核
- 既有供應商定期評鑑

－ 新供應商評鑑 －

新供應商通過供應商評鑑合格後才可正式下單，稽核評鑑項目包含企業責任相關管理系統、推動節能計畫、簽回供應商社會承諾書、設置內外部申訴信箱、推動公益活動等，以及是否違反經濟、環境、人資與產品相關法規而遭受主管機關處罰，列為評分項目，2024 年 9 家供應商通過新供應商評估。



－ 既有供應商定期稽核評鑑 －

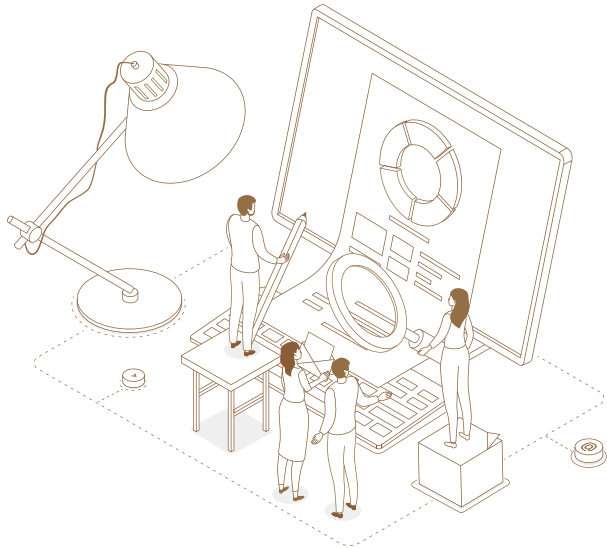
訂有供應商管制程序，依據供應商風險分級，制定再評估頻率。2024 年 12 月針對 32 家供應商進行稽核評鑑，評鑑結果 100% 符合要求。截至 2024 年底通過評鑑或評鑑有效期內的供應商共計 265 家，全年實際進行交易者則有 235 家供應商。

供應商評鑑結果 70 分以上列入合格供應商名冊，評鑑結果為 69 分以下的供應商，須在 45 天內完成改善或提出改善計畫，以重新進行評鑑程序。其中，既有供應商未滿 60 分（E）者，則須提出改善報告而 2 個月內完成改善，4 個月後進行改善效果再確認之評鑑，若未達改善目標，則依採購策略進行處理，降低其採購量或自供應商合格名冊除名。2024 年執行供應商評鑑 32 家，皆合格通過，評鑑平均分數 84.1 分比 2023 年增加 3.82 分。

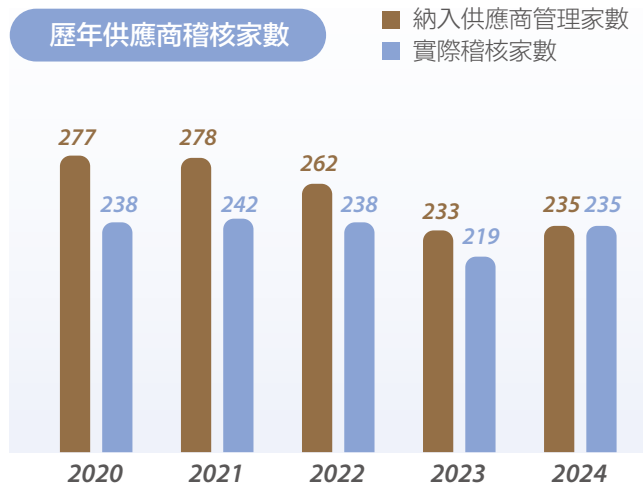
風險分級	再評估頻率
極高	每年
高	每 2 年
中	每 3 年
低	每 5 年
極低	每 7 年

－ 供應商年度書面績效評核 －

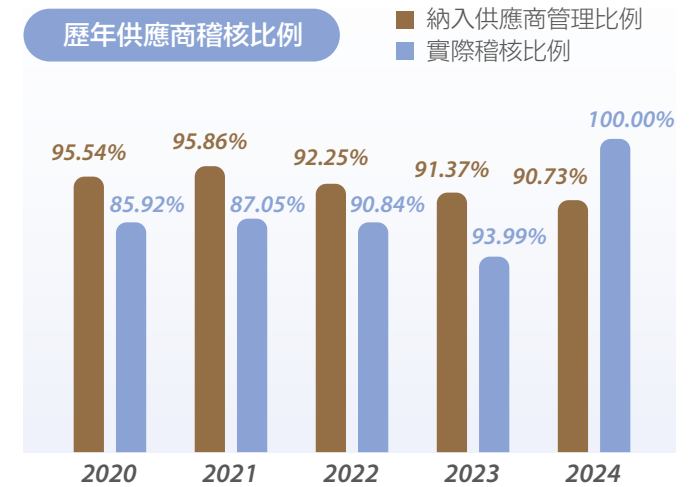
供應商年度稽核僅針對關鍵與非關鍵等級的供應商，每年執行1次，就品質、價格、交期及服務（QPDS）實績進行書面審核與討論，65分以上列入合格供應商名冊。2024年調整稽核結果未滿70分的供應商，皆列為到廠再稽核與輔導改善對象，須在2個月內改善，4個月後進行改善效果確認，仍未達到改善目標者，依採購策略進行處置。2024年原物料廠商共259家，納入供應商管理者235家，實際審核235家，評核平均分數85.80分，審核結果98.72%合格。



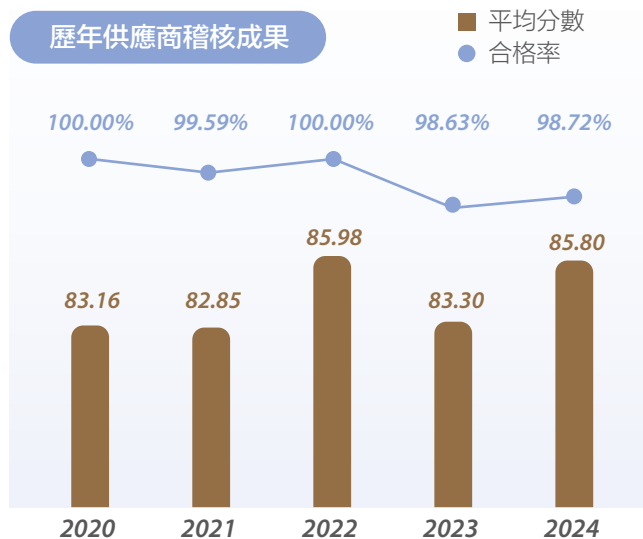
歷年供應商稽核家數



歷年供應商稽核比例



歷年供應商稽核成果



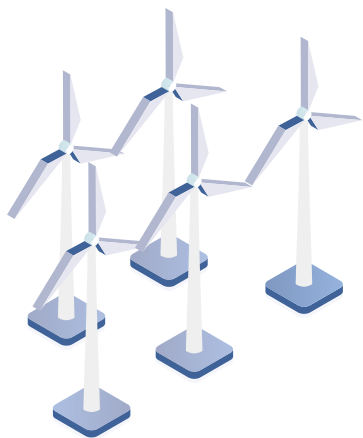
歷年供應商再評鑑成果



– 策略夥伴協同改善 –

2020 年起啟動主要供應商品質管理輔導專案，由品保理級主管擔當專案負責人，指定專業工程師作為聯繫窗口，透過每周定期品質會議，與供應商進行品質管理與執行層面深度的提升。

推動供應商鹽霧測試標準化，針對須進行鹽霧測試之原料供應商，2019 年起推動測試手法輔導，對於通過稽核的供應商，進貨時採信其測試資料，減少雙方重複檢測的時間，亦可提高供應商品質，在出廠前發現異常、修正問題，累計至 2024 年已有 5 家供應商通過鹽霧測試輔導，可自行測試。統計 2024 年由供應商自行檢測的 1000 筆鹽霧測試，皆無發生品質異常須退貨之事件。



– 綠色採購 –

自 2019 年起啟動對事務性用品優先導入綠色採購的評估，視各部門使用需求與替換頻率，由採購部詢比議價後，陸續將採購品項改以標示有環境部環保標章之商品，採購新機台，會依設備規格書需求指定需 IE3 以上的機台。2024 年符合綠色採購的類型共計 6 類，總金額 128.8 萬，未來每年皆會以提升綠色採購件數及金額的目標執行。



股東安全價值

5-1 健全公司治理

5-2 強化經營績效

5-3 建置風險管理

議題：資訊安全

5-4 資訊安全管理

5-5 誠信經營

5-1 健全公司治理

－ 董事會運作機制 －

振鋒董事會目前共有董事 3 名、監察人 1 名，於 2024 年依據公司法及公司章程等規定由股東會重新選舉，任期為 3 年一任。董事及監察人成員，50 歲以下 1 位，50 歲以上 3 位。

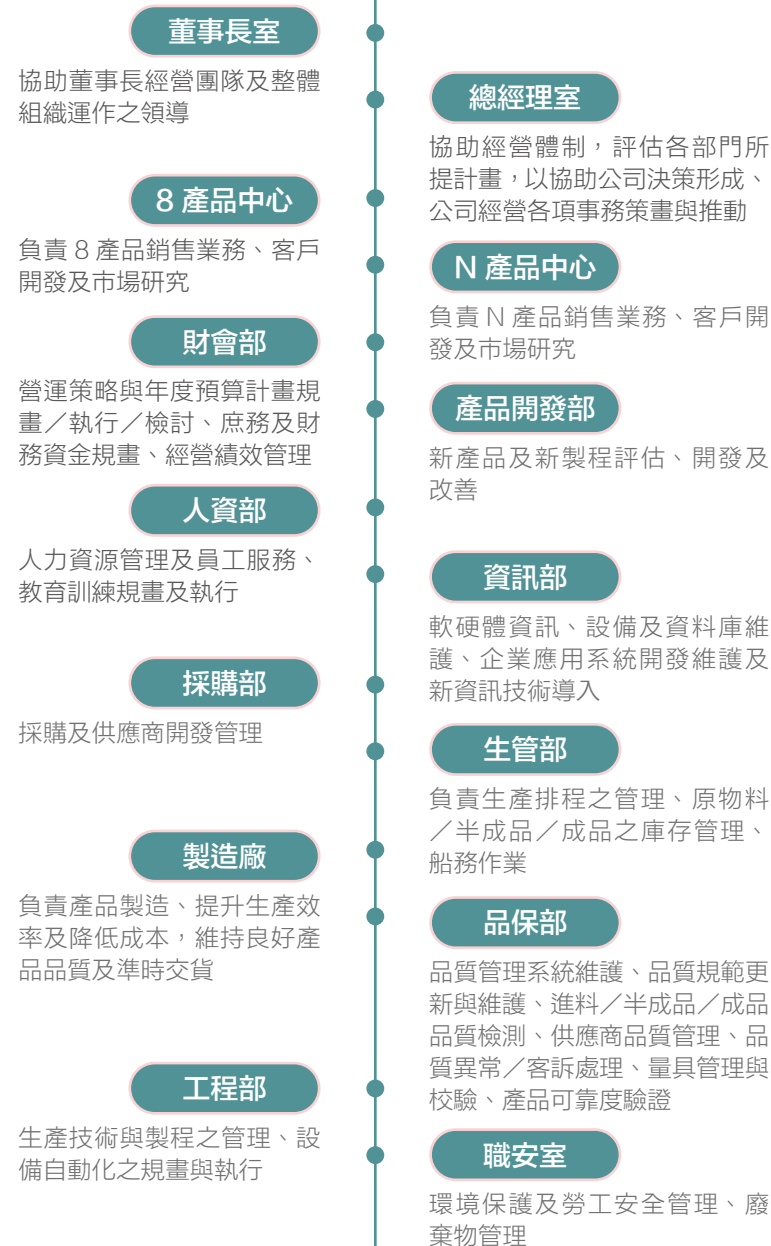
董事會運作依相關法令、公司章程及董事會議事規範之規定行使職權，藉由董事及監察人在安全鈎具領域多年來豐富的產業經驗，善盡監督管理責任，以健全公司營運制度。未來將視組織發展且因應相關永續治理趨勢，評估訓練課程之需求。

自永續發展委員會成立後，定期向董事長呈報各項永續相關專案推動成果，經同意後進行專案推動與執行，重要工作項目亦列入董事會報告議程。振鋒由專業經理人擔任總經理一職，負責公司整體營運與衝擊管理等永續相關計畫之推動，定期將營運成果於董事會報告，最近一次報告為 2024 年 12 月。

職稱	代表人	性別	主要學經歷	應出席次數	實際出席次數
董事長	洪榮德	男	國立政治大學 EMBA 振鋒企業股份有限公司董事長	5	5
董事	顏淑珍	女	台中技術學院 振鋒企業股份有限公司副董事長	5	5
董事	洪暉傑	男	國立中興大學 振鋒企業股份有限公司副總經理	5	5
監察人	顏國程	男	開南商工 產業顧問 7 年	0	0

註：董事會依法選任，目前組成以創辦人家族成員為主，其決策皆以企業永續發展為最優先考量，為股東創造最高企業價值且重視與各方利害關係人之議和。

組織架構



5-2 強化經營績效

－ 資訊透明 －

振鋒為非公開發行公司，自行編製企業永續報告書之目的，在於藉由營運資訊透明化，以健全公司發展，觀摩標竿企業最佳營運模式，讓振鋒營運亦能更上層樓。

振鋒透過 SAP ERP 的整合，每月已可於 1 個營業日完成所有結帳程序，每月 20 日前由高階主管召開經營管理會議，檢討當月營運績效指標達成狀況，針對落後情形立即檢討改善對策。

－ 經管流程 －

每年年底由中長期目標擬訂次年度目標，各部門提出預算與年度目標，經由管理階層與各部門共同討論後，確認各部門年度計畫。最後由管理階層與各部門展開年度營運績效指標（KPI）確認會議，由營業指標展開，推及到研發進度、生產良率與效率，以及相關支援部門的專案目標。

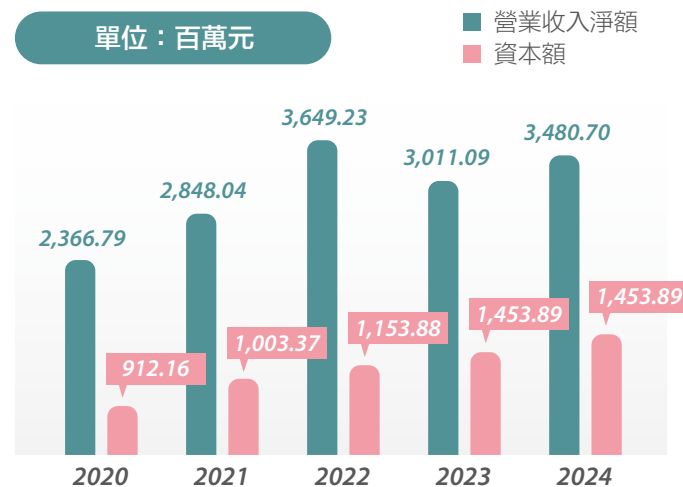
－ 財務績效 －

振鋒 2024 年營收為 34.80 億元，較 2023 年成長 15.60%，主要由於防墜器產品營收成長。

因應未來成長布局，振鋒已啟動擴廠計畫，2024 年資本支出達 15.30 億元，預計未來三年再投資 70 億元，包含興建台中精科廠及擴增三廠、五廠產能，並持續投入智能化生產，提升生產品質及效率，創造新就業機會，同步配合政府 2050 淨零碳排政策目標，新廠建置規劃綠建築設計與設置太陽能發電。

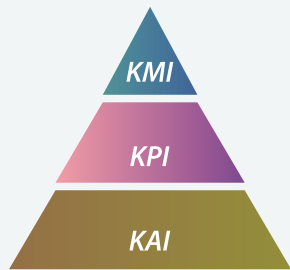
此外，2024 年振鋒透過永續連結聯合授信案取得獲得 52.8 億元專案貸款，由臺灣銀行統籌，將聯貸條件納入「溫室氣體排放」及「能源耗用量」等永續連結指標，依振鋒相關表現，給予相應的利率減碼，該聯貸案獲得 8 家金融機構參與金融且金額超過預期，顯見振鋒之經營績效與永續成果備受肯定。

單位：百萬元



振鋒透過 3 層級的績效管理模式，確保公司年度策略目標及營運目標的達成

目標層級	管理指標	管理方式
策略層級	關鍵管理績效指標 Key Management Index, KMI	依據 8 大策略議題，確立年度 KMI，作為公司整體發展方向，向下展開 KPI。
營運層級	關鍵營運績效指標 Key Performance Index, KPI	各部門 KPI 由總經理根據營運方針聚焦與定案，主管每月於經管會報告，追蹤與檢討達成情形，未達目標須啟動 PDCA 改善機制。
執行層級	關鍵作業層級績效指標 Key Activity Index, KAI	各部門 KPI 向下展開為部門 KAI，再向下展開為個人 KAI，落實推動與執行。部門 KAI 同時為各部門主管個人績效考核項目。



5-3 建置風險管理

- 風險管理機制 -

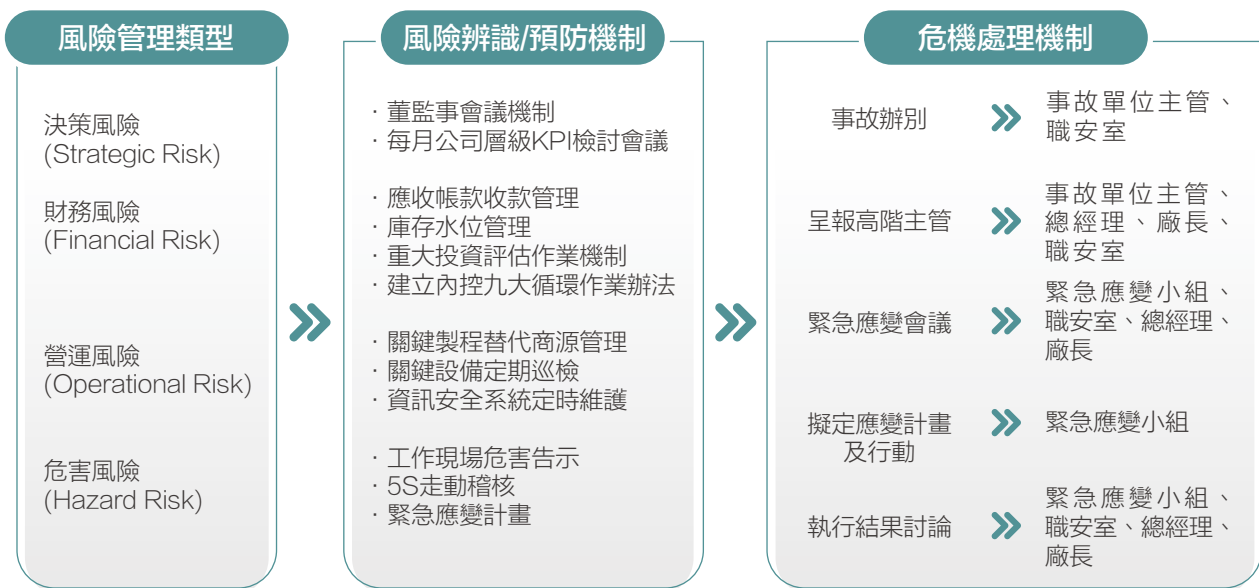
振鋒建構風險管理機制，把風險分為決策風險、財務風險、營運風險、危害風險等 4 類，針對各類風險進行風險辨識與預防機制，且制定危機處理機制，全面落實風險管理作業，以維持長期穩定營運。

- 風險追蹤項目 -

除了上述針對營運發生之重大風險進行管理外，振鋒亦在日常作業中落實發生可能性較低，但仍可能造成一定之風險項目，進行定期追蹤與檢視，以降低營運風險。



風險管理運作模式



市場風險

振鋒產品銷售遍及全球，市場匯率與利率風險是財務部門定期監控項目，以確保營收不至於因匯率變動而造成重大損失。

流動性風險

透過現金流量管理，維持足夠部位現金及約當現金，以支應公司營運及減輕現金流量波動影響。財務部門監控銀行融資額度使用狀況，以避免違約風險，確保公司財務信用，達成流動性風險之管理目的。

信用風險

針對全球各地客戶或經銷商，振鋒審慎評估其信用風險，考量該地區與交易對象之信用風險，採取相對應交易條件，新客戶首次交易採付款後再出貨之交易條件，若持續進行交易則視客戶信用條件與交易狀況，再評估是否變更付款條件；若應收帳款已逾期未收到貨款，則暫時停止出貨，以降低因產生呆帳造成之應收帳款損失風險。

其他風險

由於振鋒經銷商遍及世界各地，因此法律相關議題亦是振鋒營運的關注重點，在產品專利部分透過與專利事務所合作，避免侵權情形；其他營運重大交易，則委託與國際知名律師事務所聯盟的國內律師事務所為法律顧問，因應振鋒全球化發展，除可避免因對外國法律不熟悉，導致營運遭受損失或違法事件；另對於國內相關的法律事務涉及國內法規之交易與合作，亦能提供專業完整的諮詢與協助。

- 緊急應變能力 -

為使振鋒於緊急狀況發生時，能以正確且有效的應變處理程序，將緊急事故所引發之人員傷害、財產損失及對環境或營運造成的衝擊減低至最低程度，建立緊急應變管理計畫，涵蓋事件包含職業災害、天然災害（颱風、地震）、停電、火災及公告傳染病等，成立「緊急應變組織」，且建立 24 小時緊急應變輪值機制，透過手機群組訊息傳遞，依事故等級通報相關人員。為提升緊急應變能力，定期舉辦防災演練計畫及相關課程，2024 年除全廠區的消防演練外，亦以作業區域進行演練並進行器材操作教育訓練。



消防疏散演練

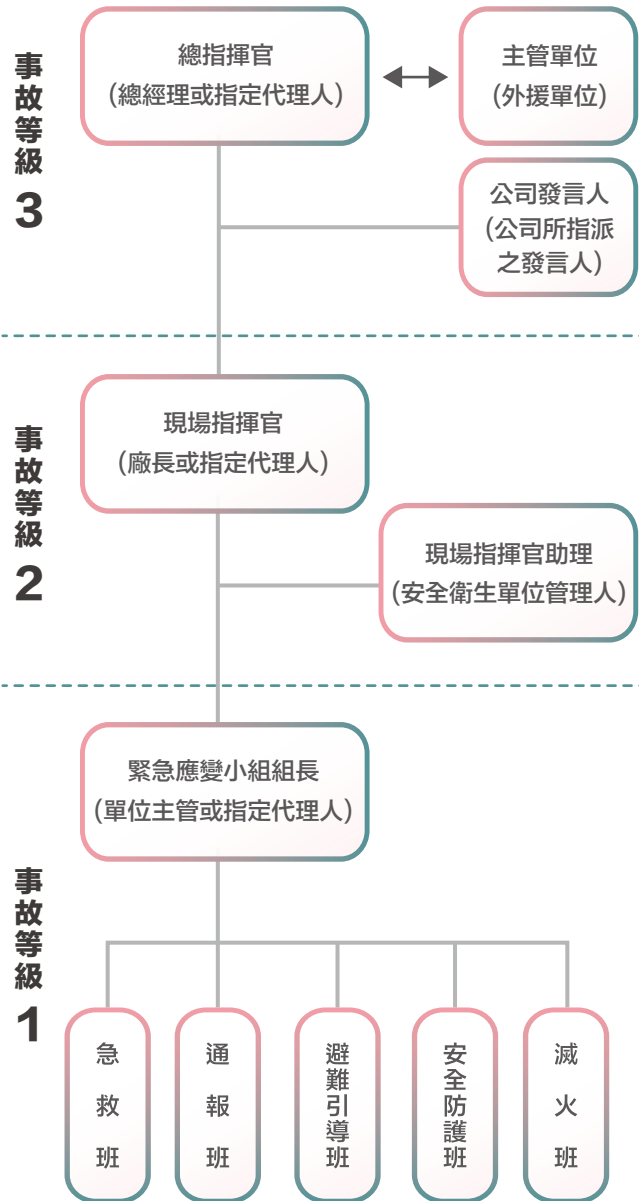


防器材操作訓練

事故等級 3

事故等級 2

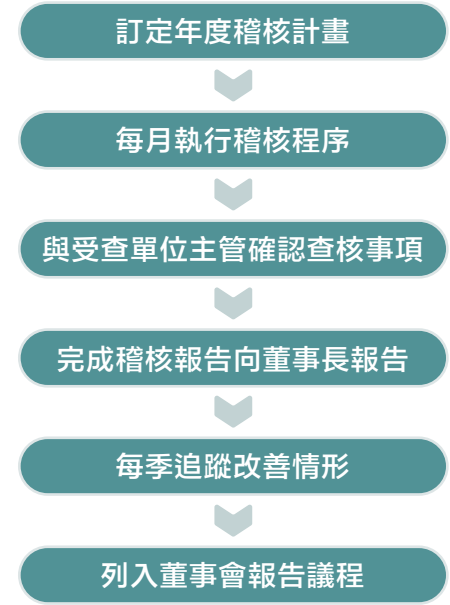
事故等級 1



- 稽核機制 -

振鋒為非公開發行股票企業，依相關法令尚無設立稽核部門之義務，惟為強化公司治理，主動參考公開發行公司規範，在董事會下設置稽核人員，且制定內部控制制度，作為公司內部營運管理之遵循準則。

每年底訂定次年度稽核計畫，每月依計畫進行各項稽核作業，稽核報告完成後先與受稽核部門主管進行確認，確認無誤後每月向董事長報告，同時針對各項確認後之缺失與建議，追蹤各部門改善情形，另也將稽核報告列入董事會報告議程，2024 年稽核作業未發現重大缺失。



議題：資訊安全

政策

訂有相關資訊安全程序，定期執行資安稽核作業，以確保資訊安全落實執行。

承諾

永續包容：誠信經營、法規遵循、社會共好、溝通議合
教育成長：全員參與、認知深化、訓練內化、持續改善
品質優先：創新研發、製程提升、品質精進、客戶滿意
環境保護：資源善用、節能省水、減排減廢、汙染防治
安全健康：安全第一、健康促進、危害預防、身心平衡

目標

- 執行資安管理機制及防護措施之規畫。
- 提升員工資安意識，落實資安訓練。
- 降低網路攻擊威脅。

行動方案

- 建置備援系統：針對重要服務建置異地備援系統，確保緊急狀況下20分鐘內可切換到備援系統。
- 定期執行弱點掃描，針對所有網段設備進行檢測與修復，降低風險。
- 每季1次向全體員工實施資安宣導，且聘請外部專業資安顧問，執行1場資安教育訓練。
- 針對所有擁有郵件帳號員工，每半年執行一次社交工程演練。

年度成果

- 備援系統建置：針對重要服務建置異地備援系統，能於機房設備故障無法復原狀態下，20分鐘內立即切換到備援系統接手系統服務。
- 弱點掃描：針對所有網段設備進行弱點掃描，並完成弱點修復。
- 資安教育訓練：全體間接人員完訓率95.6%。
- 社交工程演練：共執行3次，261人受測，連結觸及率4.6%。

管理責任

權責單位為資訊部，持續優化資訊服務流程同時強化資安防護能力。

追蹤檢討機制

管審會追蹤各項列管專案進度及重要之部門績效管理指標。

利害關係人議合

相關利害關係人可透過內部會議、員工意見箱、e-mail信箱，或於官網「聯絡我們」頁面進行意見回饋與申訴，除內部會議外，其餘意見申訴管道皆以匿名方式進行處理與問題解決，以保障申訴人權益。

GRI對應

自訂主題

SDGs對應



5-4 資訊安全管理

振鋒近年導入數位轉型，且同步提升資安防護能力，透過管理機制建立、人員訓練及防護測試演練，持續完善資訊安全管理，2024 年完成異地備援系統上線，透過每小時的備援，確保重要資料保存的完整性，且建置監控系統，確保異常即時通知。

- 資安管理機制 -

資訊安全管理項目	施行措施
實體管理	<ul style="list-style-type: none"> 針對機房伺服器、網路設備做自動化監控管理 伺服器全面虛擬化管理 重要系統服務雲端化，架設 VPN 環境管控使用
系統管理	<ul style="list-style-type: none"> 各網段區分管控，內外部網站區隔管理 管制上網及通訊軟體使用 密碼定期變更管理，且結合多重登入驗證 每年進行弱點掃描，且針對弱點做修正措施 每年進行災害還原演練 郵件防護機制：針對重要人員郵箱啟用進階威脅防護（ATP）功能
硬體防護	<ul style="list-style-type: none"> 雙層防火牆管理 私人電腦、儲存裝備使用管制 雙外線備援：確保網路服務不中斷 健全資料備份：內部定時備份，且同步備份至雲端空間做異地備份 異地備援系統：針對重要服務建置備援系統
其他	<ul style="list-style-type: none"> 陌生郵件提醒機制：防堵商業郵件詐騙（Business Email Compromise, BEC）

- 資安教育訓練 -

新進員工報到當日即簽署誠信廉潔承諾書與保密協議書，對公司所有資訊皆負有保護與保密之義務，且在報到日起 3 個月內接受資安教育訓練，以瞭解振鋒資安政策與資安管制措施；在新晉任主管部分，則依部門職責，安排相關的資安政策與管制措施宣導。此外，2024 年已針對全體間接人員完成 1 場資安教育訓練，完訓率 95.6%。自 2024 年起，固定實施每季 1 次向全體員工實施資安宣導，完成 1 次進行全體單位的社交工程演練及全體間接人員資安教育訓練，以維持員工的資安意識，避免有威脅的網路行為。

人員類別	訓練內容	每年受訓時數 / 次數	2024 年執行情形	
			應訓人數	完訓率
全體間接人員	資訊安全教育訓練	1 小時	230 人	95.6%

資安防護測試及演練

- 災害還原演練：
 - 每年定期一次，針對重要系統服務備份做還原測試，以確保備份品質，且測試於 24 小時內恢復服務
 - 每年定期一次，做異地備援切換啟用測試，確認緊急狀況時重要服務不中斷
- 社交工程演練：

人員類別	測試內容	測試次數	2024 年執行情形	
			測試人數	連結觸及率
郵件帳號擁有員工	釣魚郵件測試	3 次	261 人	4.6%

- 端點設備防護：
 - 定期進行資訊環境硬體設備弱點掃描，且安排重大漏洞修補
 - 除標準作業系統更新外，建構第三方軟體的定期更新機制
 - 定期盤點資訊環境內部帳號權限與帳號異常存取行為
- 網路通訊防護：
 - 供應商平台建置外部攻擊防禦規畫（如防止資料庫漏洞注入攻擊、網站惡意置換等）
 - 定期盤點外部供應商、客戶的帳號權限與有效性，且規畫定期密碼變更機制
 - 每半年進行 1 次社交工程演練，每年安排 1 次外部講師之資安教育課程，強化員工資安認知
 - 導入雲端 SPAM 解決方案，強化郵件安全性過濾能力

5-5 誠信經營

-5A 核心價值-

5A 核心價值是振鋒行為準則的依歸，「誠實負責」更是首要核心價值，每位新進人員到任時皆須簽署「誠信廉潔承諾書」，承諾遵守誠信和道德行為規範，絕不從事任何違法、不道德、不公平競爭、賄賂、舞弊等不適當行為，且需接受包含 5A 核心價值在內的新人訓練課程，2024 年新人簽署承諾書及通過訓練課程之比例皆為 100%。

透過績效管理制度，定期檢核每位員工對 5A 核心價值的遵循與具體實踐，在每一天的工作行動與決策中，都能落實「誠實負責、腳踏實地、人客至上、努力學習、勇敢創新」的公司文化。

- 法規遵循 -

振鋒營運皆遵循國內相關法令規範，且隨時關注政策方向，依據最新頒布之法令，檢討內部管理政策與程序，新增或修訂內部標準作業程序，因此對於國內外重要政策及法律變動均能有效因應及掌握。2024 年振鋒恪守經濟、環境與社會面之相關法規與內部規範，未發生貪腐、財務、行銷溝通、產品資訊／標示、勞動法規、環境等相關違規事件或遭主管機關裁罰之情事。

- 申訴機制 -

振鋒在公司內部設有員工意見箱、e-mail 信箱、申訴專線，提供員工提出意見或申訴，由人力資源部收件且確認內容後，轉由權責部門負責人員處理，再由人力資源部向員工回覆。

公司外部利害關係人可透過振鋒官網「聯絡我們」頁面提出意見，不同利害關係人之意見將指定相關部門專責人員收件與處理，若涉及貪腐或相關之不合法行為之申訴，設定由高階專責主管收件，以確保申訴過程隱密性及落實後續調查處理，2024 年未收到任何申訴案件。



5A 核心價值定義



員工安全價值

議題：人才吸引與留才

6-1 廣納優秀人力

6-2 落實員工照顧

議題：人力資本發展

6-3 深耕人才養成

議題：職業安全衛生

6-4 提升安衛環境

6-5 健康促進

議題：人才吸引與留才

政策

遵循國內勞工權益相關法規，以平等與尊重的態度對待員工，制定公平合理的制度，作為聘任員工及留任員工的管理依據。

承諾

永續包容：誠信經營、法規遵循、社會共好、溝通議合
教育成長：全員參與、認知深化、訓練內化、持續改善
品質優先：創新研發、製程提升、品質精進、客戶滿意
環境保護：資源善用、節能省水、減排減廢、汙染防治
安全健康：安全第一、健康促進、危害預防、身心平衡

目標

- 新進員工留任率75%。
- 員工滿意度調查整體滿意度3.7以上。

行動方案

- 調整本國籍最基層且無相關工作經驗者，不分性別之起薪為3.5萬元，為勞基法最低工資1.27倍。
- 持續透過提案改善制度、人因工程改善、新人座談會等措施，強化員工認同，提高員工向心力。

年度成果

- 2024年新進員工留任率達74.80%。
- 2024年本籍員工整體滿意度為3.83。

管理責任

招募管理、員工留任、勞雇關係促進、員工福利與薪酬管理相關事項之權責單位為人力資源部。

追蹤檢討機制

透過管審會追蹤各項列管專案進度及重要之部門績效管理指標。

利害關係人議合

相關利害關係人可透過內部會議、員工意見箱、e-mail信箱，或於官網「聯絡我們」頁面進行意見回饋與申訴，除內部會議外，其餘意見申訴管道皆以匿名方式進行處理與問題解決，以保障申訴人權益。

GRI對應

201經濟績效2016
202市場形象2016
401勞雇關係2016
402勞/資關係2016

SDGs對應



6-1 廣納優秀人力

- 人力概況 -

振鋒聘用政策以正職員工為主，截至 2024 年底無約聘人員，亦沒有無時數保證之人員，且絕不僱用未滿 16 歲之童工，經嚴謹面談程序進行查驗。

截至 2024 年底，振鋒集團總人數為 554 人，較前一年成長 11.02%。其中台灣 527 人，海外子公司 27 人，高階主管聘用台灣籍在地居民比為 100.00%，子公司皆聘僱當地人員，聘用在地人員比例為 100.00%。

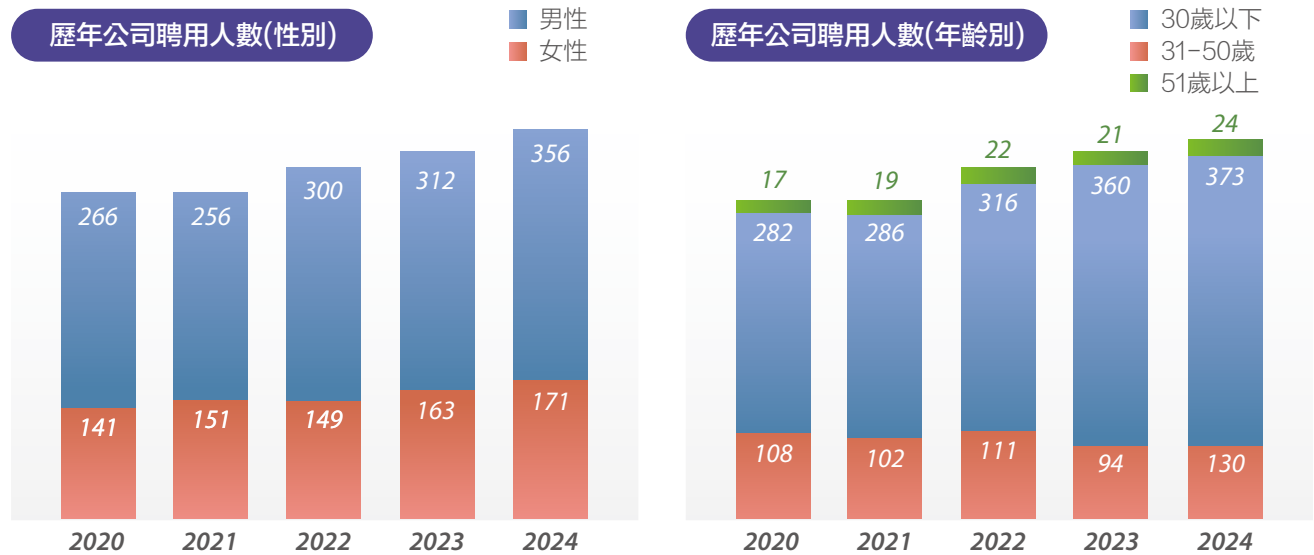
台灣總部另委由專業外包商負責公司大門警衛勤務、工作環境清潔，2024 年之派遣人員包含清潔人員 2 人、警衛人員 5 人。

人數					
台灣	上海	美國	印尼	英國	合計
527	21	3	2	1	554



完整人力
概況統計

- 台灣總部人力概況數據統計表 -

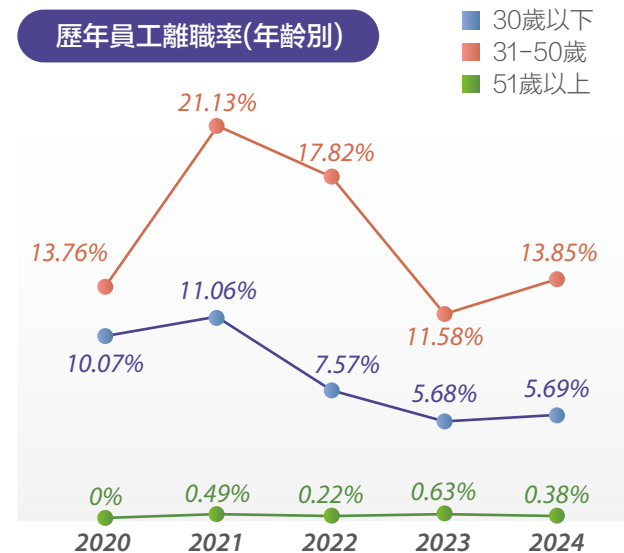
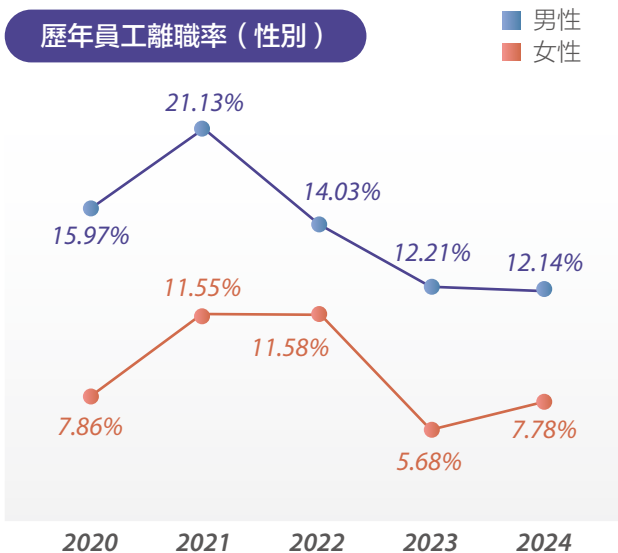
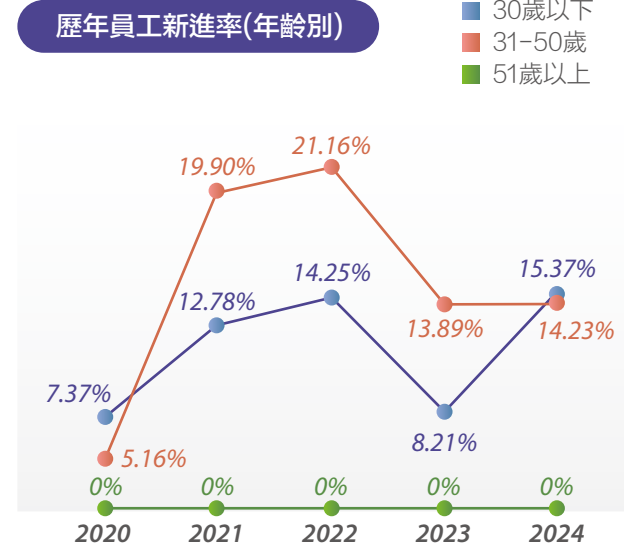
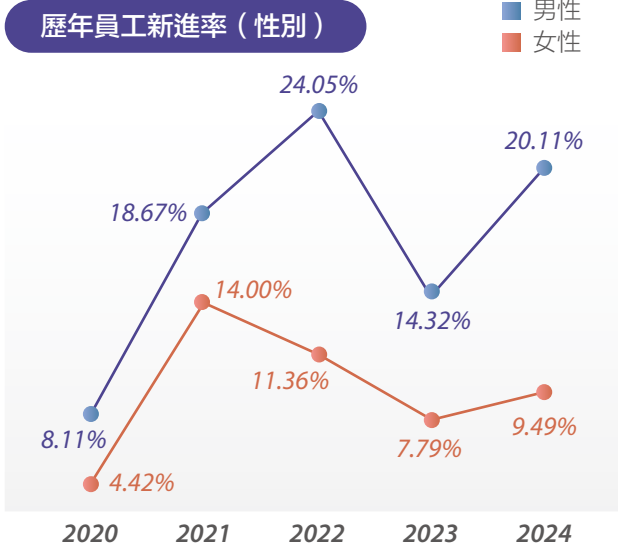
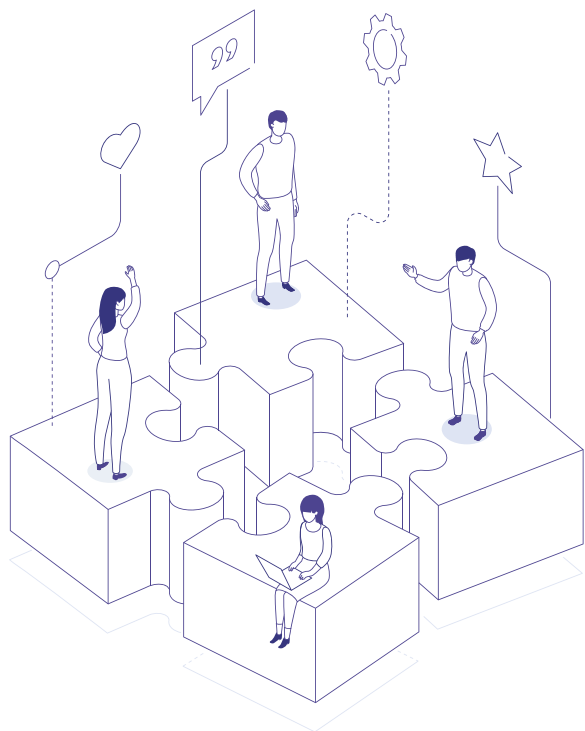


台灣總部員工多元化

性別	<ul style="list-style-type: none"> 女性 171 人，占全體人員 32.45%。 直接人員 347 人中，男性占 83.57%，因工廠環境特性，需較多體力勞動，振鋒近年持續透過自動化、人因工程，改善工作環境，促進職能轉型。 專業人員及各階層主管共 180 人中，女性占比 63.33%。
國籍	<ul style="list-style-type: none"> 直接人員中，有 120 位菲律賓籍與泰國籍移工，振鋒善用勞動部的「移工留才久用」計畫，協助資深移工員工轉任中階技術人力，提升優秀且技術成熟的人才儲備。 間接人員中，有 8 位不同國籍的技術銷售 (TSM)、技術支援 (FAE)，包含加拿大、墨西哥、厄瓜多、南非、印度及馬來西亞等國。
年齡	<ul style="list-style-type: none"> 員工年齡分佈以 31-50 歲最高，占 70.78%。
學歷	<ul style="list-style-type: none"> 員工具有大學以上學歷者占全體員工之 63.00%。

— 人員流動 —

2024年新進156人(新進率29.60%)，較2023年增加7.49%，主要為產能擴增，人力需求提高。2024年離職105人，離職率19.92%。為協助新進人員更快適應與融入振鋒，設有「導師制」，且定期舉辦新進人員座談會，透過雙向溝通，解答疑惑、傾聽需求，且促進不同部門新進人員交流。當有員工提出離職申請時，進行離職面談了解原因，收集與分析後研擬改善對策，除了持續提升薪酬福利，也因應員工意見持續調整制度，以利留任人才。

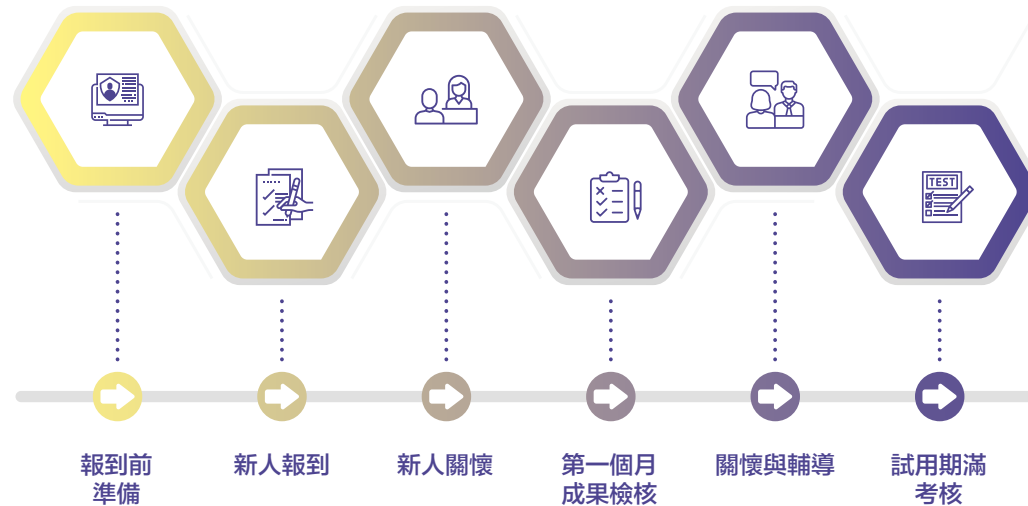


註：新進率 = 新進人數 ÷ 年底台灣總部人數、離職率 = 離職人數 ÷ 年底台灣總部人數。
 各性別(年齡別)新進率 = 當年度該性別(年齡別)新進員工人數 ÷ 當年底該性別(年齡別)員工總人數。
 離職率 = 當年度該性別(年齡別)離職員工人數 ÷ 當年底該性別(年齡別)員工總人數。

- 導師制度 -

為協助新進人員順利適應，已建立導師制度，訂定標準作業流程，確保各部門輔導方式一致且有效，制度涵蓋報到前準備、工作適應與承接、教育訓練與關懷輔導機制等程序，皆建立明確指引。此外，新進人員到職第 2 週，由直屬主管進行一對一面談，傾聽適應狀況與回饋意見，以利追蹤與改善，持續優化培訓與適應過程。

導師是新人適應過程中的重要角色，為提供導師們更有效的支持，預計自 2025 年起新增「導師座談會」，將透過定期交流幫助導師了解新進員工的需求，協助新進員工融入公司。



- 人權保護 -

振鋒重視勞工權益，公平對待與尊重員工，依循國際相關人權規範，包含聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)、聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)、國際勞工公約 (International Labour Conventions) 與國內相關勞動法規，制定人權政策，且制訂各項管理辦法，不以強暴、脅迫、拘禁或其他非法方式，強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，依就業服務法對所有求職者給予平等工作機會，且於招募任用管理辦法中明訂，所有員工之招募、勞動條件、升遷調職、訓練、福利等方面，絕不因種族、階級、思想、宗教、黨

派、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、身心障礙等為由，而有差別對待。不允許歧視情形發生在工作職場，且制訂性騷擾防治措施申訴規定，提供員工及求職者免於性騷擾工作環境，設有申訴管道，提供員工遭受權益侵害或不當處置且無法合理解決時之用。此外，已將 ESG 宣導納入新人訓的課程內容，透過簡要的課程內容，讓員工更佳了解環境永續與企業永續議題，同時課程中也簡介職場不法侵害預防與申訴機制。振鋒致力打造相互尊重且工作平等的環境，2024 年未發生因歧視或騷擾事件而接獲員工申訴之情況。



6-2 落實員工照顧

－ 薪酬管理 －

振鋒依工作性質與學經歷核定薪資，定期參與國內製造業薪資調查後修訂核薪標準表，以確保薪資標準具市場競爭力，一般員工薪資為市場中位數（P50），關鍵人才核薪標準則領先市場（P75）；每年設定調幅基準，再結合個人績效，表現卓越者調幅越高，以達激勵效果，近三年平均調幅大於3%。

依所有員工每月基本薪資為計算基礎，分析性別薪資差異，核算結果各職級別的差異均落在10%以內。此外，退休金提撥部分，每年依國際會計準則進行退休金精算評估報告，針對退休金舊制依法提撥勞工每月薪資總額2-15%範圍內之退休準備金至台灣銀行退休金專戶，2024年已足額提撥勞工退休準備金。適用新制員工之部分，則依法每月提撥薪資6%至個人退休金專戶內。

直接人員薪資結構最低起薪標準	勞基法最低工資	比率
35,000 ^註	27,470	1.27

註：本國籍最基層且無相關工作經驗者，不分性別之起薪

2024年 職級別 ^{註1}	固定薪資比率		固定薪資加薪酬比率 ^{註2}	
	女	男	女	男
基層主管人員	1.10	1	1.20	1
專業人員	0.90	1	0.91	1
直接人員	0.96	1	1.02	1

註1：基層主管人員指課級主管、主任級工程師／管理師、資深工程師／管理師以上之員工、專業人員包含其他職級之工程師／管理師、直接人員為生產線員工。中高階主管因職務屬性，薪資結構存在差異，直接比較無法準確反應公平性，故未揭露薪資比率。

註2：薪資、薪酬比率之計算扣除新進員工在職未滿一年者，以免造成數據計算之差異。薪酬結構統計包含薪資、獎金。

－ 激勵制度與福利措施 －

針對各項目標，訂有相關獎金發放辦法，激勵員工發揮潛能，促進部門間合作達成目標。提供多元福利制度，期望藉由對員工的照顧，使員工能在舒適、優雅、無負擔的環境中投入工作。



獎金

年終獎金、業績獎金、專利獎金、員工推薦獎金、競賽獎金、年資服務獎金等



食

免費午餐（設有伙食委員會監督）、加班提供免費晚餐



衣

安全鞋、制服、夏季POLO衫、冬季外套



育

健康講座、藝文講座



樂

家庭日、尾牙



休假

優於法令之全額給薪之5日及7日產假（依法不須給薪）



團體保險

壽險50萬、意外險200萬、意外醫療險2萬、意外住院日額險



健康檢查

優於法令之年度定期健檢



模範員工表揚

年度模範員工於每年勞動節公開表揚且發予獎牌與獎金



福委補助

生日、三節、結婚、生育、住院、喪葬、部門聚餐



旅遊補助

到職滿1年者補助國內旅遊全額及國外旅遊6,000元



社團補助

依社團登記之參與成員人數補助

- 員工溝通 -

振鋒為落實良性雙向的溝通機制，員工可透過多元溝通管道提出意見，包含定期舉辦勞資會議、福委會議及員工意見箱、專線等。此外，藉由召開全體員工朝會，宣導公司政策。針對新進人員，安排「工作態度與觀念」教育訓練，由總經理親自授課以傳遞公司核心價值，展現對每一位新進員工的重視。



- 員工滿意度 -

每年定期採 5 點量表進行員工滿意度調查，了解員工在「工作本質、工作報酬與工作整體環境」等 3 大構面的滿意度，作為後續改善依據。2024 年整體滿意度為 3.83，較 2023 年提高 0.06，分析子構面中，滿意度前 3 項子構面分別為團隊合作、自主性、學習發展。針對調查結果，掌握關鍵問題且實施改善對策，期望有效提升員工滿意度。

- 育嬰留停 -

依台灣《性別工作平等法》所賦予之權利^註，員工可申請育嬰留職停薪。2024 年 7 位員工提出申請，應復職員工 6 人，共有 3 人實際復職，復職率為 60%。

年度	2020 年		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
享有育嬰留停資格人數 (A)	22	18	27	20	17	18	16	17	15	13
申請育嬰留停人數 (B)	5	1	5	-	13	4	5	8	6	1
預定該年度復職人數 (C)	5	-	4	1	12	2	7	3	5	1
實際復職人數 (D)	4	-	3	1	6	1	6	0	3	0
復職後 12 個月仍在職人數 (E)	2	-	4	-	1	0	6	0	4	0
留職期滿復職率 (D)/(C)	80%	N/A	75%	100%	50%	50%	86%	0%	60%	0%
復職週年留任率 (E) / 前一年 (D)	67%	N/A	100%	N/A	33%	0%	100%	0%	67%	N/A

註：符合育嬰假資格之計算方式為當年度至前二年度，女性申請 56 週產假者及男性申請陪產假者。

- 員工協助方案 (EAP) -

振鋒重視員工身心健康，推動員工協助方案 (Employee Assistance Programs, EAP)，協助員工解決影響工作生產力的個人議題。設置 EAP 服務窗口，於新進人員報到時發放聯繫窗口宣導小卡。2024 年舉辦一場無憂講座，邀請心理諮商師授課，辦理壓力情緒管理與職場人際溝通課程，教導員工如何察覺壓力源與情緒管理，培養傾聽與同理心的能力，促進職場上的良性互動。



議題：人力資本發展

政策

依據人才發展品質管理系統TTQS架構，自營運策略展開各項教育訓練規畫，進行各項課程，確認訓練成果與檢討課程效益。

承諾

永續包容：誠信經營、法規遵循、社會共好、溝通議合
教育成長：全員參與、認知深化、訓練內化、持續改善
品質優先：創新研發、製程提升、品質精進、客戶滿意
環境保護：資源善用、節能省水、減排減廢、汙染防治
安全健康：安全第一、健康促進、危害預防、身心平衡

目標

- 建置研發及工程專業知識技能E-Learning課程75堂。
- 建置企業知識，每月召開企業知識審查會議。
- 平均教育訓練課程滿意度4分。
- 專業課程課後測驗與心得通過率100%。

行動方案

- 研發及工程專業知識盤點、課程架構設計。
- 擬定企業知識主題、企業知識內容審查。
- 辦理製程類、品質類、環安衛與企業知識分享等共339堂課程。

年度成果

- 完成錄製75堂研發及工程專業知識技能E-Learning課程。
- 通過10件企業知識審查，辦理14場分享會，累計實體與數位分享會共925人次參與。
- 平均教育訓練課程滿意度4.6分。
- 專業課程受訓人員100%完成課後測驗或心得提交。

管理責任

教育訓練及績效考核權責部門為人力資源部，其中內部OJT培訓（On the Job Training）由各部門自主執行再回報給人力資源部。執行成果列為部門（主管）與個人之年度績效評估項目，且與績效獎金連結。

追蹤檢討機制

管審會追蹤各項列管專案進度及重要之部門績效管理指標。

利害關係人議合

相關利害關係人可透過內部會議、員工意見箱、e-mail信箱，或於官網「聯絡我們」頁面進行意見回饋與申訴，除內部會議外，其餘意見申訴管道皆以匿名方式進行處理與問題解決，以保障申訴人權益。

GRI對應

404訓練與教育2016

SDGs對應



6-3 深耕人才養成

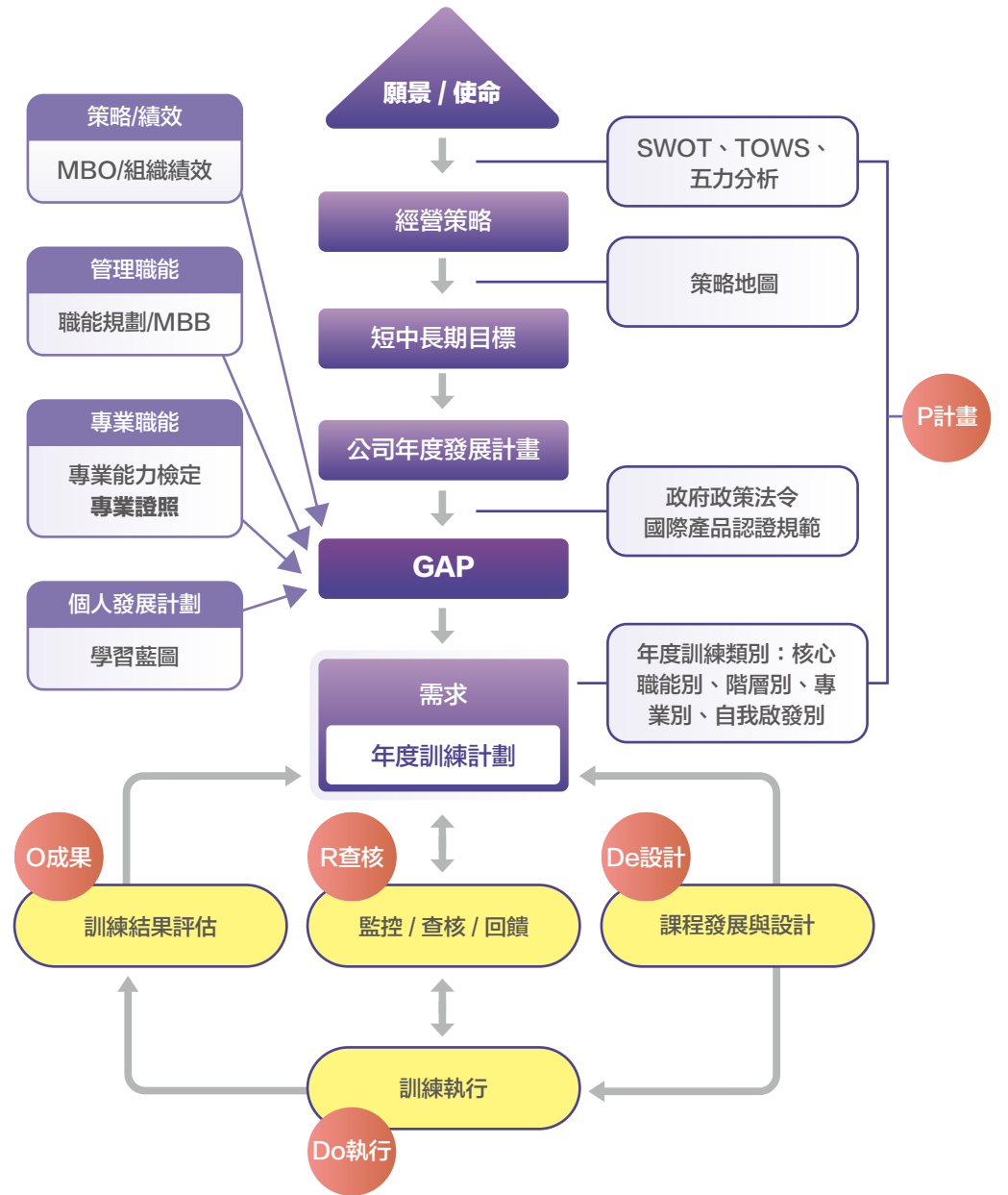
振鋒強調全方位學習發展，依循公司願景及使命，透過內、外部經營環境分析（五力分析、SWOT 分析及 TOWS 分析）等方法，訂定經營策略及發展出公司短中長期發展計畫。

每年 11 月依年度發展計畫，統計各部門內外訓需求，擬定全年度訓練計畫，搭配內部 OJT 培訓（On the Job Training），提升員工專業能力。

- 學習發展之數位轉型 -

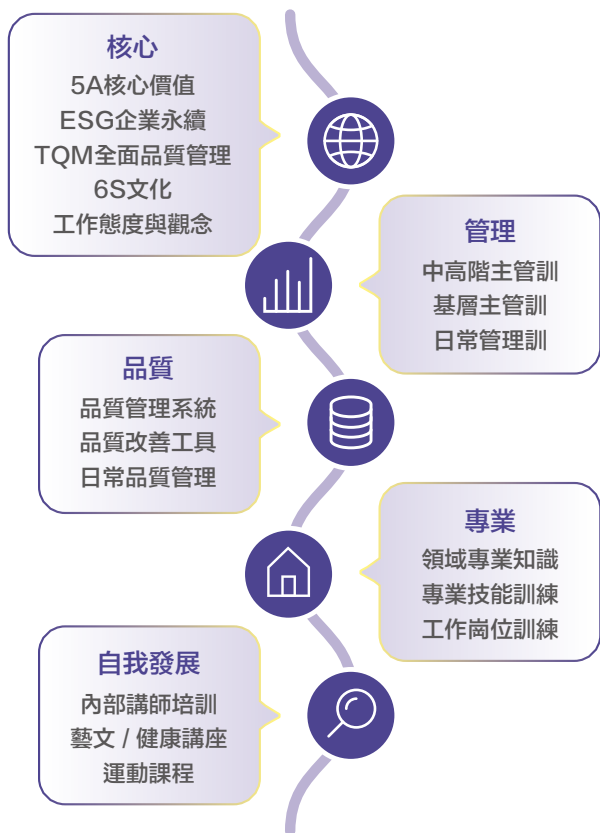
振鋒為建構多元的學習管道，自 2020 年起導入訓練平台，陸續將教育訓練課程管理數位化，提升學習便利性且滿足員工自主學習需求，有助提升整體工作效率與創新能力。

必修基礎課程	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年持續開發數位學習教材，必修基礎課程包含產品規範、職安、製程等已 100% 數位化。
製造技能	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年起展開「製造技能數位課程專案」，盤點各工作站技能且錄製工序步驟。 2024 年持續擴大錄製教學影片，且將「技能檢定課程」全面轉數位化，員工須先完成線上課程方可參與技能檢定。 技能檢定簽核程序也改為線上簽核，優化審核效率且減少紙張浪費。
研發與工程專業	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年建置「研發及工程專業知識技能 E-Learning 課程」75 堂，涵蓋從基礎理論到進階技術，支援員工自主學習，強化解決技術問題的能力，且可結合實務操作提升綜合技能，幫助員工在工作中有效運用所學知識。



－ 訓練藍圖 －

以營運策略及人才佈局，對應組織架構及願景開展，以職能發展需求建構全面性的訓練藍圖，針對不同職等規畫課程，必修課程除專業類、品質類、管理類之訓練外，每年度配合未來發展策略，提供不同培訓計畫。完善教育訓練計畫，結合績效發展，給予員工晉升或輪調的機會，培養全方位關鍵人才。



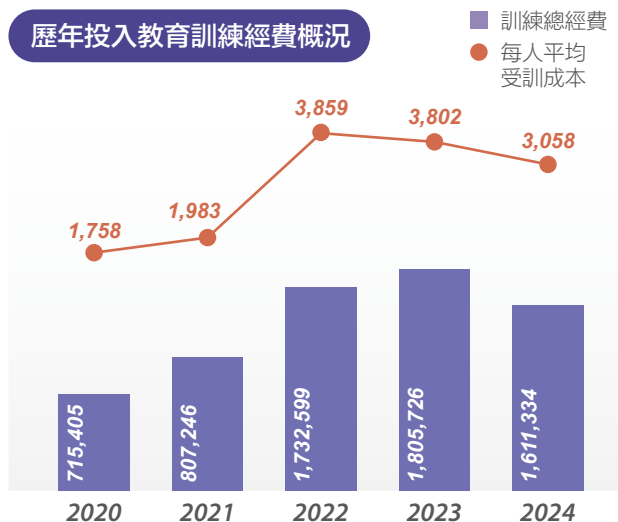
－ 執行成果與成效追蹤 －

2024 年全體員工總受訓時數為 12,409 小時，較 2023 年增加 4,027 小時，主要為年度專業職課程、職安訓練課程增加。全體員工平均受訓時數為 23.55 小時，較 2023 年增加 5.9 小時，2024 年辦理較多專業職課程與企業分享會，專業人員平均受訓時數增加 24.17 小時，直接人員平均受訓時數增加 3.47 小時。

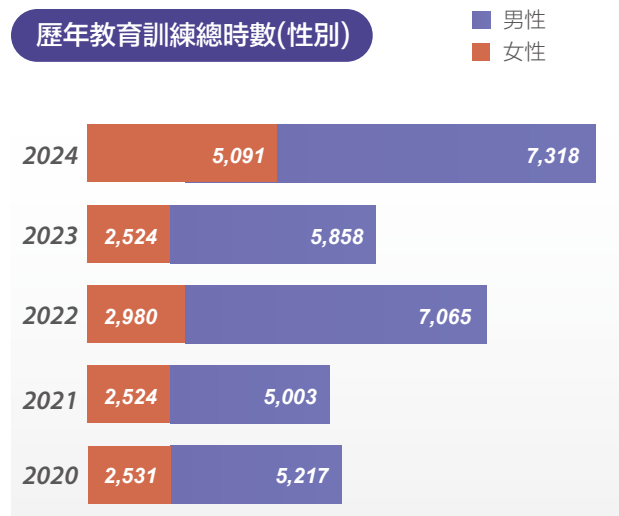


完整訓練成果統計

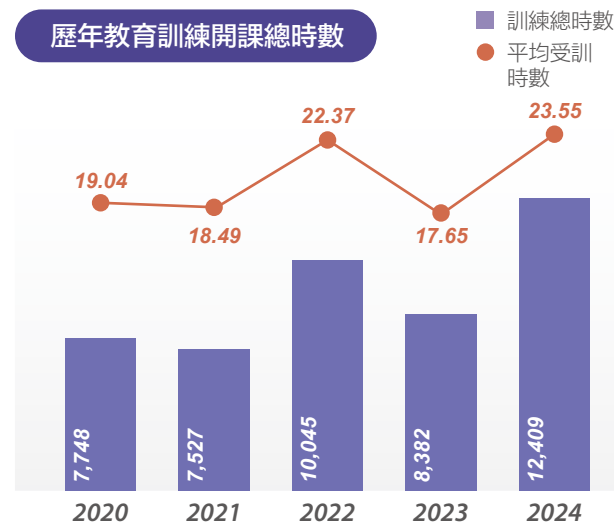
歷年投入教育訓練經費概況



歷年教育訓練總時數(性別)

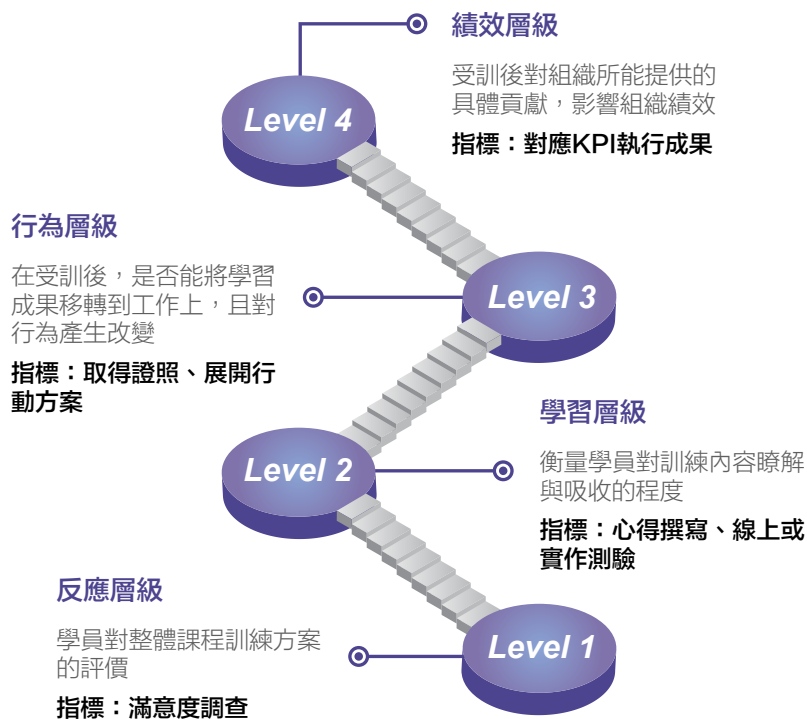


歷年教育訓練開課總時數



為確認訓練成效，已參考「柯氏學習評估模型」，設定每堂課程的訓練評估指標，依據課程規畫設定評估層級，持續藉由訓練課程效益評估，確認學員將所學知識與技能轉化行動展現於工作上，2024年訓練成效如下：

- ▶ 平均課程滿意度：4.6分
- ▶ 專業課程：製程類、品質類、環安衛與企業知識分享等共339堂課程，受訓人員100%完成課後測驗或心得提交。
- ▶ 外部認證課程：安排104人參與環安衛與品質相關的外部專業認證課程，102人通過，證照取得率達98%。



－ 知識管理制度 －

為累積內部關鍵知識，傳承經驗與促進創新，每月召開企業知識審查會議，經審查通過之企業知識保存於訓練平台之知識管理中心，亦透過實體分享會及錄製線上課程，促進跨部門交流與學習。「振鋒知識管理平台」涵蓋生產、品管、業務管理、人資、財務、勞安等12類知識地圖，保存各部門關鍵流程和知識，員工可透過平台自主學習，加速學習成長，提升專業知識。

2024年成果

- 企業知識審查：通過10件。
- 企業知識分享會：舉辦14場，實體分享會832人次參與，數位課程93人次參與。其中，因應新製程－陽極製程之導入，於2024年辦理「鋁合金陽極處理概論」分享會，讓相關單位員工了解製程流程及相關設備介紹。



- 技能檢定 -

為培養具備多元技能的技術人才，自 2017 年起設計「技能檢定制度」，員工可透過系統化學習與通過考核，取得專業技能認證，檢定制度共分成 A、B、C 三個等級 (Level)，結合 OJT 制度提供教育訓練，檢定項目涵蓋筆試與術科，每年須重新檢定 1 次，確保技能持續精進。

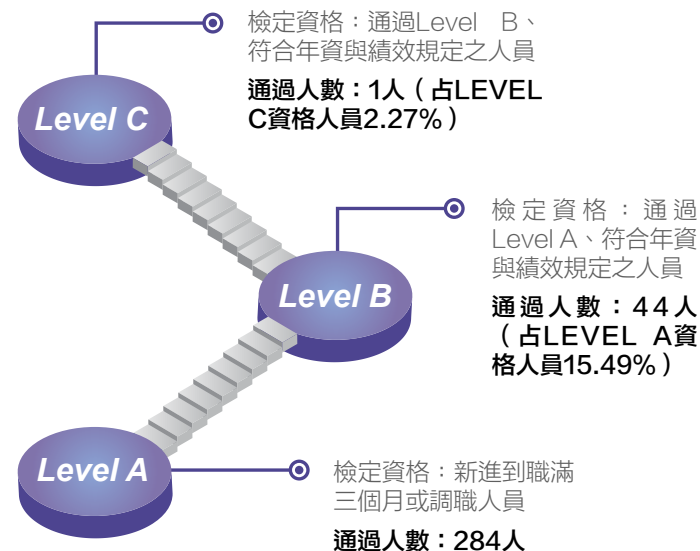
為鼓勵員工持續提升專業能力，該檢定亦搭配津貼制度，取得中、高階 (Level B、C) 技能檢定者可獲得相對應津貼與技能勳章，獎勵其專業成就，且提升製造水準。目前技能檢定已全面導入到製造、品管、檢測中心及物管單位，促進整體技能多元化成長。

- 績效考核 -

5A 核心價值是振鋒行為準則的依歸，同時透過公平透明的績效管理制度落實於企業文化。每年定期執行 2 次績效考核，結合核心職能 (Management by behavior, MBB, 占 30%) 與個人工作目標 (Management by objectives, MBO, 占 70%)，確保員工行為展現 5A 核心價值且符合公司營運目標。評核方式包含員工自評與績效面談，主管透過平日督導與觀察，以個人層級之 KPI (關鍵績效指標) 與員工進行檢討與互動。

為落實績效考核透明公開，自 2022 年起導入績效管理系統，員工與主管皆能隨時於系統上檢視個人績效設定與成果，強化雙向溝通與檢討改善。為鼓勵績效優異員工，除了提供晉升與調薪機會，亦透過差異化績效獎金分配，期望員工能與振鋒共同成長，創造雙贏。為有效掌握內部人才表現，對績效低於預期之員工實施「績效改善計畫 (Performance Improvement Plan, PIP)」，協助員工改善績效，提升整體競爭力。

績效考核包含所有員工 (不含總經理)，惟考量到職未滿 4 個月者，對其績效恐失公允，因此未列入考核，2024 年應參與績效考核者 100% 完成績效考核。



議題：職業安全衛生

政策

依據ISO 45001職業安全衛生管理系統，設定安全衛生推動政策，確保「安全優先、促進健康、符合法規、全員參與、持續改善」，提供員工安全健康且舒適的工作環境，持續投入相關資源，以推動各項制度與方案，落實持續改善。

承諾

永續包容：誠信經營、法規遵循、社會共好、溝通議合
教育成長：全員參與、認知深化、訓練內化、持續改善
品質優先：創新研發、製程提升、品質精進、客戶滿意
環境保護：資源善用、節能省水、減排減廢、汙染防治
安全健康：安全第一、健康促進、危害預防、身心平衡

目標

- 0失能傷害事件。
- ISO 45001職業安全衛生管理系統驗證持續有效。

行動方案

- 追蹤管理風險評估及其他管理措施產出的33件管理方案。
- 更換機台以降低噪音危害，改善作業環境噪音值由平均80分貝降至72分貝，需接受特殊健康檢查的員工人數減少了38.31%，未來將持續優化其他仍屬於噪音區的工作環境，致力於提升職場安全與健康。
- 所有員工應接受每3年3小時的職業安全衛生訓練，且須以滿分通過課後測驗。

年度成果

- 2024年9件失能傷害事件，已進行檢討與改善後結案。
- 2024年持續通過ISO 45001職業安全衛生管理系統複核。

管理責任

- 工作環境之安全與衛生權責部門為工安專責人員，員工健康權責部門為護理專責人員，執行成果列為部門（主管）與個人之年度績效評估項目，且與績效獎金連結。

追蹤檢討機制

- ISO 45001內部稽核、外部定期查核。

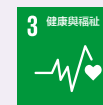
利害關係人議合

相關利害關係人可透過內部會議、員工意見箱、e-mail信箱，或於官網「聯絡我們」頁面進行意見回饋與申訴，除內部會議外，其餘意見申訴管道皆以匿名方式進行處理與問題解決，以保障申訴人權益。

GRI對應

403職業健康與安全(2018)

SDGs對應



6-4 提升安衛環境

－ 職安衛管理系統運作 －

振鋒 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證範圍為一廠及二廠，作業活動涵蓋生產與非生產的場所，設備涵蓋例行性與非例行性的作業活動，人員包含員工及非員工之工作者（含承攬商）進入振鋒管轄區域從事之所有作業活動。此外，海外據點（上海、美國、英國、印尼共計 27 人）屬銷售與管理辦公室性質且人數不多，以符合當地職安法規運作為主。

依照職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，委員會任期 2 年，每季開會 1 次，主任委員為總經理，委員會代表共 30 人、勞工代表 10 人（占委員總數 33.33%），符合法令勞工代表，應占委員人數三分之一以上之要求。委員會進行溝通、參與以及諮詢職業安全衛生法要求與相關事項，追蹤年度職安衛管理計畫、檢討訓練成效等。

營運據點	工作者類型	總人數	職安衛管理系統 ^{註2}	經內部稽核 ^{註2}	經外部稽核 ^{註1}
台灣	員工	527	520	520	422
	員工涵蓋率		98.67%	98.67%	80.08%
	非員工 ^{註3}	639	639	639	607
	非員工涵蓋率		100%	100%	94.99%

註 1. 截至 2024 年底，外部稽核涵蓋範圍為一、二廠，預計 2025 年驗證到期時，將納入新投入生產的三廠、五廠，另因四廠尚在建置中，暫未納入驗證，未來依建置進度納入驗證規畫。

註 2. 不含國外居家辦公員工 7 人。

註 3. 非員工工作者包含常駐外包商（警衛、清潔）7 人及承攬商（維修商、設備商為主）632 人。

－ 職業安全衛生管理措施 －

具體措施	
危害鑑別與風險評估	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行職安衛危害鑑別與風險評估，針對高風險作業提出管理方案，進行危害預防。 透過變更管理評估，針對新增或變更之作業活動重新執行環境考量面及危害辨識與風險評估。 定期進行法規鑑別，檢視最新法規或現行適用法規相關之機會或風險，規畫執行相對應措施。
緊急應變計畫與演練	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行緊急應變演練。
員工參與與溝通	<ul style="list-style-type: none"> 每季職業安全衛生委員會。 全員提案改善制度，鼓勵各部門主動提報環境、安全改善項目。
訓練與宣導	<ul style="list-style-type: none"> 新人教育訓練、定期在職教育訓練。 單位自行安全衛生宣導。
事故調查評估	<ul style="list-style-type: none"> 意外事故調查、擬定改善措施，且定期舉行追蹤會議。 不定期稽查意外事故改善措施維持狀態。
承攬商安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉行承攬商會議及教育訓練。 承攬商安全衛生管理績效評比。 不定期巡檢承攬商施工安全衛生管理及設施。
健康服務	<ul style="list-style-type: none"> 每年健康檢查。 特殊危害作業（如：噪音、粉塵、高溫）定期安排特殊項目之健檢。 定期由醫師駐廠提供諮詢。
內部查核	<ul style="list-style-type: none"> 每年依 ISO 14001 及 ISO 45001 管理系統進行內部稽核，針對不符合事項執行改善措施。 不定期由職安室人員深入作業現場，協同作業主管進行安全觀察，以即時發掘隱藏風險。 定期辦理安全衛生管理績效評比且納入單位主管績效。

- 危害辨識、風險評估與事故調查 -

每年底依「職安衛危害鑑別與風險評估管理辦法」定期進行職安衛環境考量面及危害辨識與風險評估標準，由各部門依據部門內之作業流程，清查作業步驟、作業頻率、可能危害與機會的原因，再考量現有保護與管理措施後，進行風險評估與分級。風險評估列為不可接受危害及高風險與機會，繼續進行行動規畫，且列入管理方案，以持續進行追蹤管理，以消除、取代、工程改善等改善執行順序，搭配人員資格、警示、防護具、監督量測、緊急應變等行政管理，持續改進以降低風險。

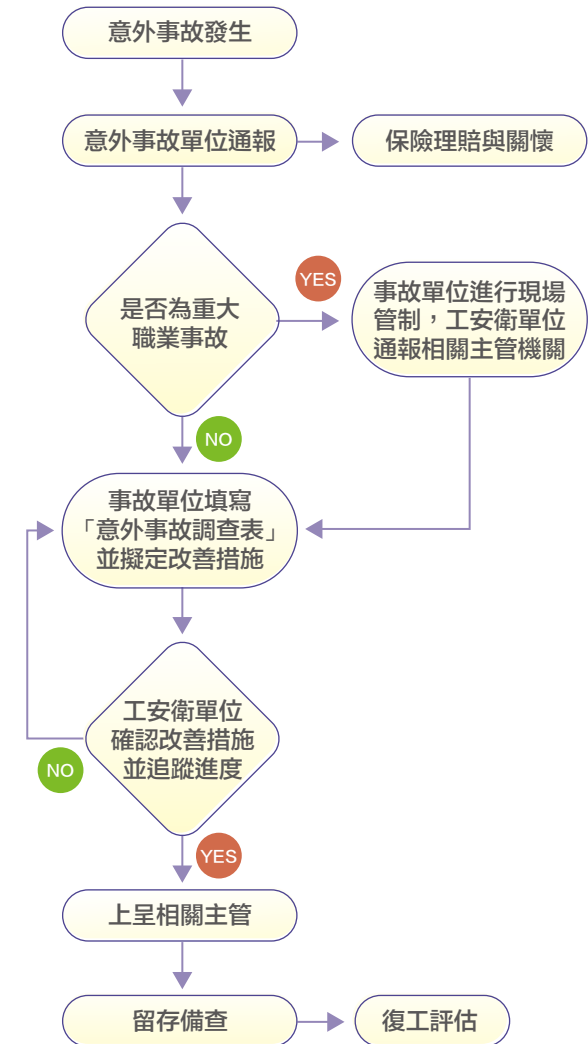
2024 年除透過風險評估產生之 16 件管理方案外，亦由其它管理措施如職安人員巡廠、提案改善制度等產生 44 件管理方案列入追蹤，截至 2024 年底已完成 41 件，19 件持續改善中。2024 年底展開 2025 年職安衛風險評估，初步產出 20 件待確認之管理方案，後續將進行完整規劃並展開執行，定期追蹤改善進度。

對於非例行性之危害狀況，如增加或改變產品／服務／流程時，導致工作環境、工作組織、工作條件、設備或勞動力之變動時，須填寫「環安衛變更管理評估申請單」，對該作業活動重新執行環境考量面及危害辨識與風險評估，

2024 年因擴廠與自動化機台陸續導入，因此申請件數提高，135 件立案，52 件已結案，當年度尚未完成之製程變更申請案，主要因新購置機台交機時間在 2025 年之後，將持續追蹤至完成。

針對緊急退避權之行使，振鋒於新人訓進行安全措施與管理宣導，若員工遇到工作環境內有立即發生危險之虞，得不在危急其他工作者安全的情形下，自行停止作業及退避到安全場所，且不因其退避而給予處分。

振鋒依循 ISO 45001 規範，制定意外事故調查管理辦法，事故調查包含該事故發生原因、危害鑑別、後續改善措施，最後做持續的關懷與追蹤，以作為復工評估。員工提報可能導致危害或疾病的工作狀況時，不會因提報而處罰，且每月均會鼓勵各部門提報環境、安全改善項目，以完善工作環境的安全管理；2024 年由意外或虛驚事故所衍生之環安衛管理方案為 4 件，持續進行作業觀察，對安全防護不足者提出改善要求，用以追蹤各改善措施之維持狀態。此外，訂有潛在風險事件安全提報獎勵機制，每月於公司朝會進行表揚與獎金頒發。



噪音區域改善，移除噪音危害風險

在使用鉚釘機台的作業環境中，噪音曾構成潛在危害風險，該區域員工雖配戴個人防護具，但若配戴不完全，仍可能面臨聽力風險。因此，2024 年在機台更換評估時，特別將「降低噪音危害」納入評比考量。

改善績效：

- 機台更新後，作業環境噪音值由平均 80 分貝降至 72 分貝。
- 隨著噪音風險的減少，需接受噪音危害特殊健康檢查^註的員工人數較 2023 減少 38.31%，有效提升員工健康保障並改善工作環境。
- 此次設備選用低噪音機台，有效降低員工的噪音暴露風險。未來振鋒將持續優化其他仍屬於噪音區的工作環境，致力於提升職場安全與健康。

註：依職業安全衛生法、勞工健康保護規則等規範，振鋒對作業環境中涉及高溫、噪音、粉塵等特殊作業的員工，定期實施特殊健康檢查，以監測作業環境對員工健康的影響，確保職場安全。此處僅針對噪音危害影響人數，完整的特殊健康檢行情形請參閱 6-5。

日常巡檢與安全知識宣導

振鋒為確保工作場所安全，將全公司劃分為 38 個區域，每區指定「工安區域負責人」，負責每日巡檢現場工作安全落實程度，且擔任安全知識的推廣者，透過每月 2 次的風險案例分享，將安全意識深植到員工日常。

- 每月職安室人員陪同工安區域負責人巡檢，針對發現的缺失立即改善，若需由其它單位協助或需納入管理方案機制改善之問題，則由職安室持續追蹤直至完成。
- 2024 年為提升工安區域負責人之能力，進行整年度教育訓練計畫且需通過測驗；工安區域負責人將訓練內容應用於工作場所中，進行就業場所及工作內容相關的風險分析，對於高風險場所或作業手順等，優先進行改善。
- 工安區域負責人每月需自行挑選 2 則作業場所風險案例作為宣導主題，於晨會向所屬單位同仁分享，職安人員提供基本宣導教材，且根據時事議題，提供關鍵工安風險預防的轉訓內容。

管理績效評比

持續進行安全衛生管理績效評比，以 60 分為基準，進行相對應之加扣分，連結安全衛生提案、工安區域負責人評比、職安人員巡檢相關缺失管理要求等面向，搭配各單位進行自主安全衛生教育訓練與宣導，鼓勵虛驚事故通報，通報之單位提出改善方針得以加分，且將承攬商安全管理納入評比之加分項目。2024 年平均分數 98 分，較 2023 年平均分數 86 分持續成長，安全衛生之管理績效持續與各單位主管之績效進行連結。



- 承攬商職業安全衛生 -

為確保承攬商於廠內作業之安全衛生，承攬商須簽署「廠商作業安全承諾書」，承諾遵守一般作業安全要求及職業安全衛生法，負責對其所屬受僱人員實施健康檢查及安全衛生教育訓練。承攬商於施工前，需透過電子化流程申請且通過核准，且執行承攬作業危害因素告知作業。

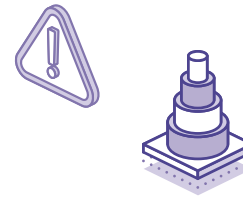
為提升承攬商作業安全，每年進行承攬商安全衛生管理之評比，以 80 分為基準，評估其安全管理表現，除了檢視缺失狀況，也透過加分項目（如自行實施安全衛生教育訓練、為其所屬員工投保團體保險等），鼓勵承攬商強化管理能力，提升整體廠區作業環境安全性。2024 年 81 家廠商評比結果，A 等（90 分以上）1 家，B 等（70-89 分）80 家。

- 安全教育訓練 -

振鋒於管理系統運作過程中，持續安排各項職安衛訓練課程，以強化各部門人員的職業安全衛生管理系統專業能力。且依振鋒行業屬性，針對特殊危害崗位設置專門訓練，包括化學品管理、危害標示、機台設備安全操作、機台設備安全防護等訓練，員工須完成訓練且與測驗通過方可從事相關作業，確保安全。

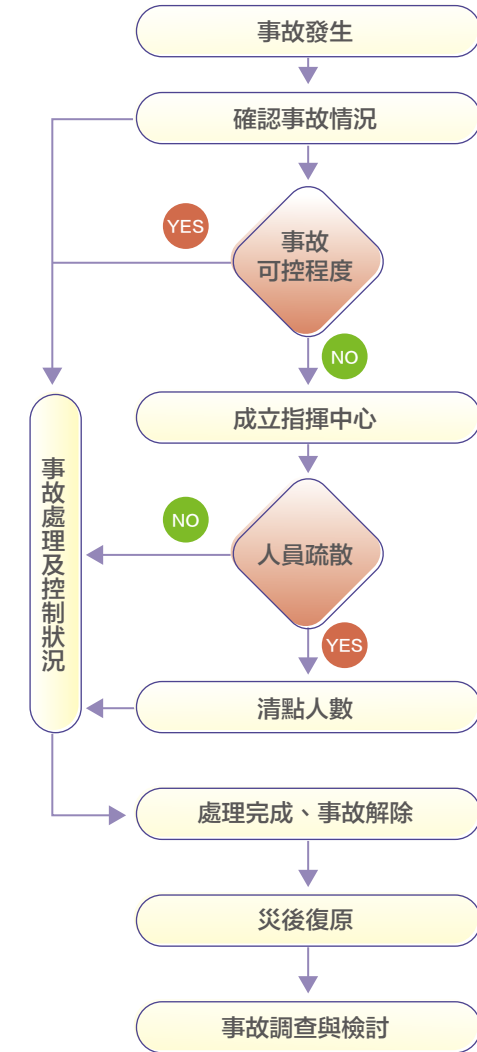
每年訂定職安衛年度教育訓練計畫，除基本的新人教育訓練外，所有員工應接受每 3 年 3 小時的職業安全衛生訓練，且須以滿分通過課後測驗。2024 年另進行 2 場次在職訓練與 4 場承攬商訓練，全年總計有 613 人次參與訓練課程。

訓練類型	新人訓練	在職訓練	承攬商教育訓練
場次	49	22	4
人次	156	360	97



- 緊急應變演練 -

為防範各種緊急狀況的發生，制訂包含火災、地震、颱風、停電、承攬作業的事故、食物中毒、法定傳染病／流行性疾病或相關傷害等災害狀況之應變流程。每年執行緊急演練，以強化所有人員應變能力，2024 年除全廠區的消防演練外，亦以作業區域進行演練並進行器材操作教育訓練。



— 安全管理實績 —

振鋒持續追蹤失能傷害事件，追蹤改善作為與關懷員工。2024 年發生職業傷害 9 件，主要傷害類型為夾傷、割傷，皆已妥善調查事故根因分析與平行展開改善，避免類似問題再次發生。其中，有 1 件符合嚴重職業傷害定義，振鋒已採取即時應對措施，加強後續預防方案，且持續關懷員工及觀察康復返回工作崗位之情形。歷年無職業病案例，且無因遭遇職業災害導致死亡事件。

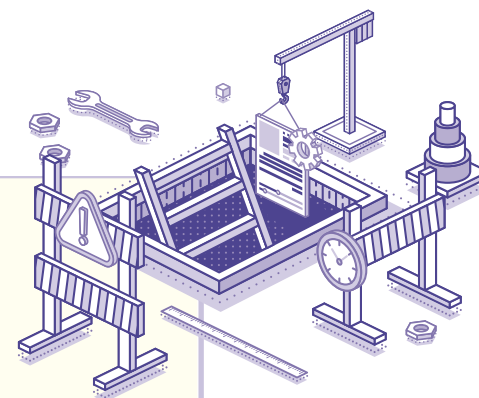
此外，外包商派遣人員部分，2024 年亦無死亡、失能或職業病等職業災害事件。

2024 年意外事件與改善措施

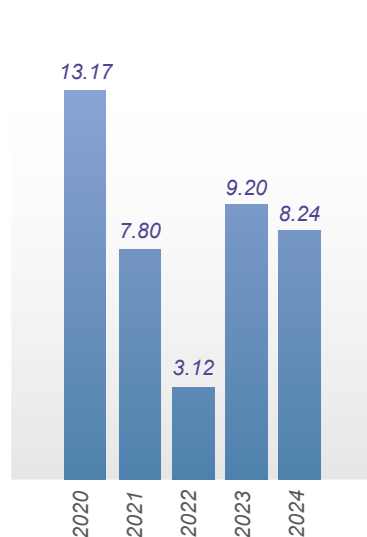
員工在調整模板位置時，右手手指不慎被模板夾傷。

事故調查結果：
經調查，事故原因為安全防護設施不完善。

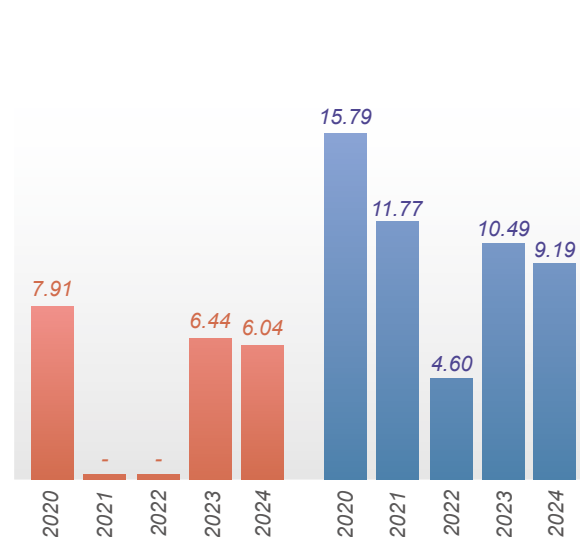
- 改善措施：
- 一、增購 2 台輔助設備與器具，縮短輪流使用的等待時間。
 - 二、強化作業人員安全意識，受訓人次 87 位，重申禁止使用不當工具。
 - 三、修訂作業標準書，明確規範安全操作要求與禁止事項。



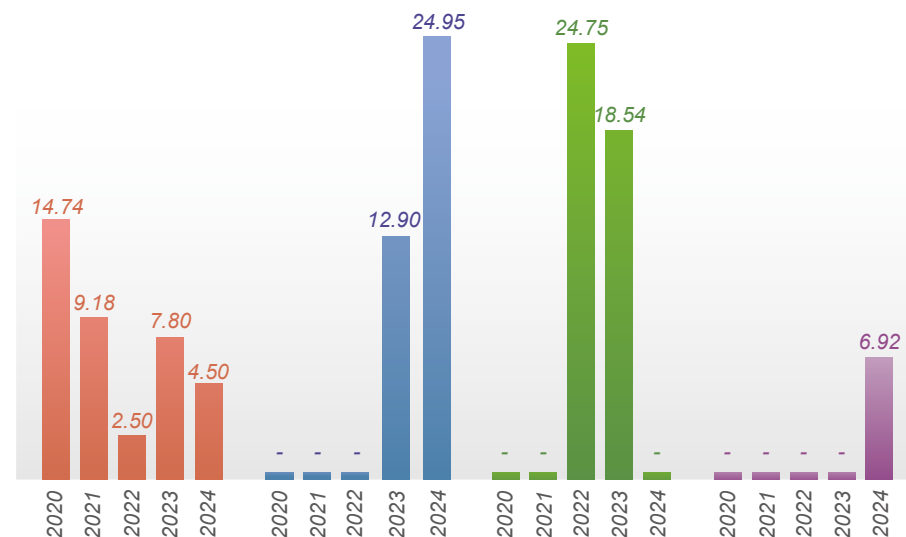
台灣員工失能傷害頻率FR(合計)



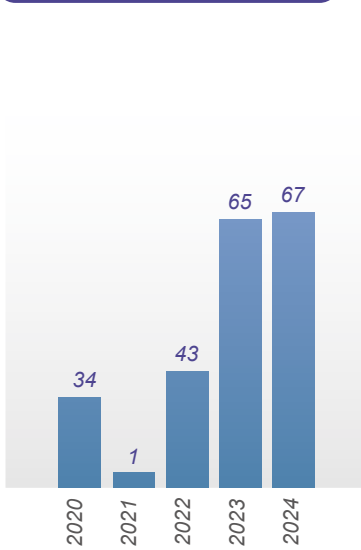
台灣員工失能傷害頻率FR(依性別)



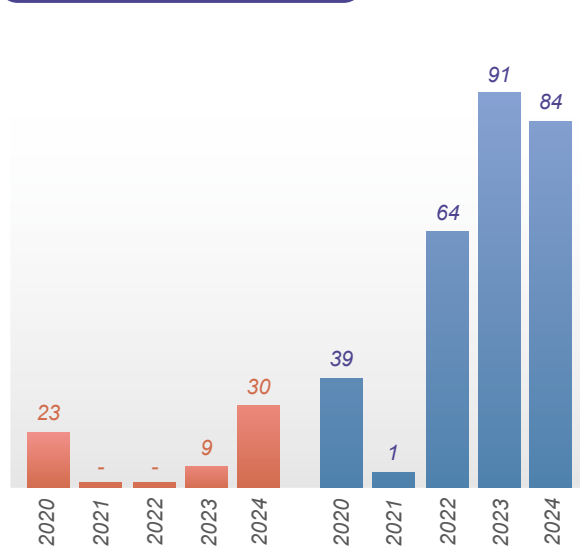
台灣員工失能傷害頻率FR(依廠別)



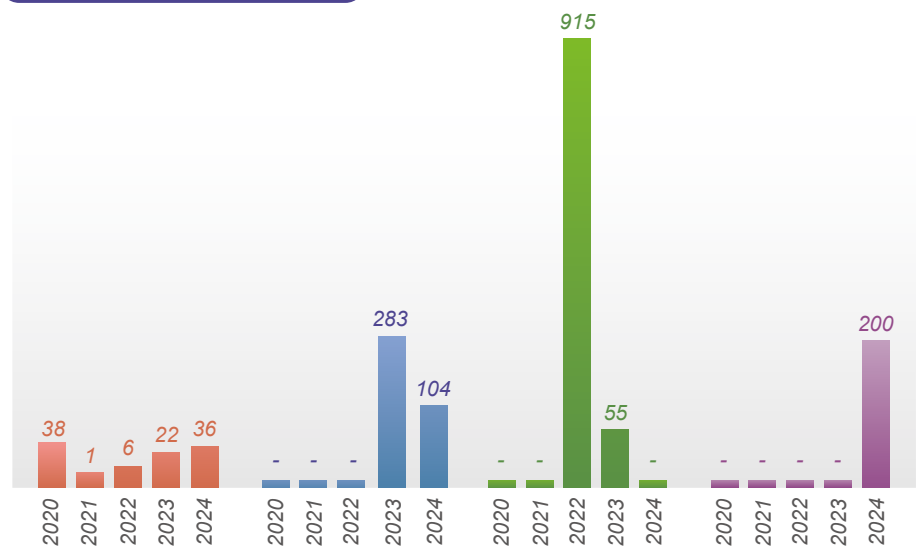
歷年員工失能傷害頻率SR(合計)



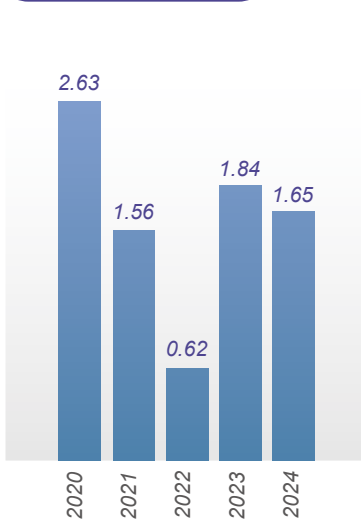
歷年員工失能傷害頻率SR(依性別)



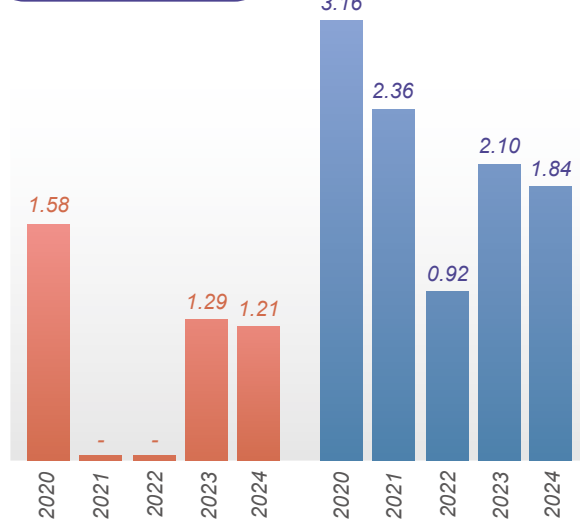
歷年員工失能傷害頻率SR(依廠別)



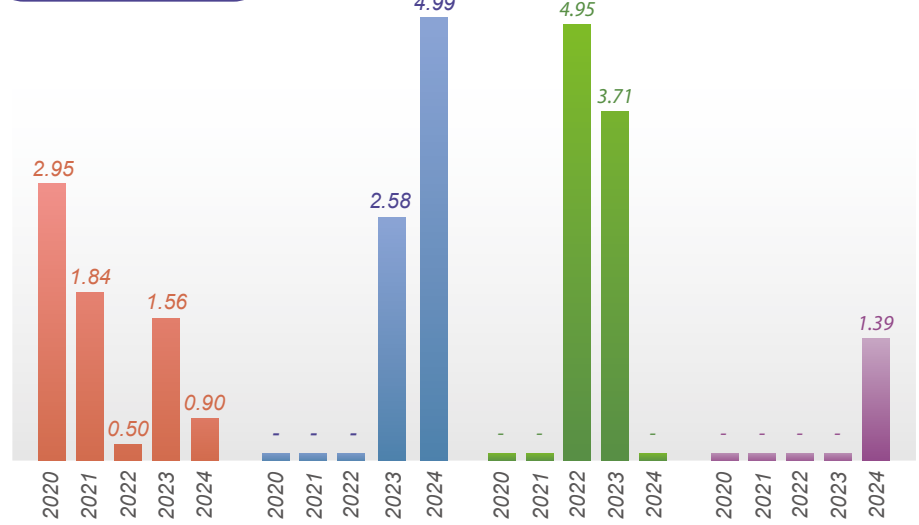
歷年員工總應紀錄事故頻率TRIR(合計)



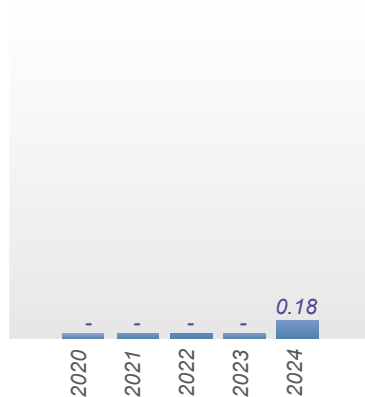
歷年員工總應紀錄事故頻率TRIR(依性別)



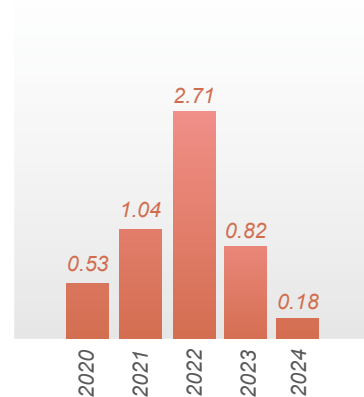
歷年員工總應紀錄事故頻率TRIR(依廠別)



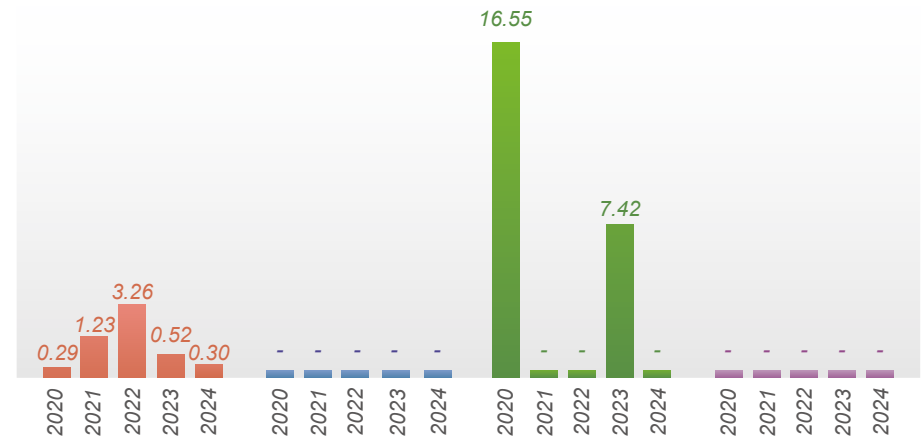
嚴重職業傷害比率



歷年虛驚事件頻率(NMFR)(合計)

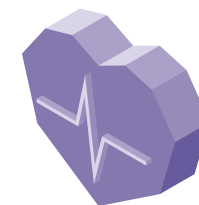


歷年虛驚事件頻率(NMFR)(依廠別)



- 註 1：其他指標係依參考 GRI 指標下列之公式進行計算（不含交通傷害事件）：
 失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害損失人次數 × 106) ÷ 總經歷工時；
 失能傷害嚴重率 (SR) = (總計傷害損失天數 × 106) ÷ 總經歷工時；
 總應記錄職業傷害率 (TRIR) = (失能傷害損失人次數 × 200,000) ÷ 總經歷工時；
 嚴重職業傷害比率 (排除死亡人數) = (嚴重職業傷害人數 × 200,000) ÷ 總經歷工時；
 虛驚事件頻率 (NMFR) = (虛驚件數 × 200,000) ÷ 總經歷工時；
- 註 2：「總計傷害損失天數」是指受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數；「失能傷害損失人次數」則為統計前述受傷害者所涵蓋之人次數。
 「嚴重職業傷害」指因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
- 註 3：2023 年以前的數據涵蓋一、二、三廠，自 2024 年起五廠投入生產，故揭露相關數據。四廠尚在建置階段，無實際運作，故無相關數據。





6-5 健康促進

- 員工健康管理 -

振鋒聘用護理專責人員，推動所有員工之健康促進、健康檢查與異常追蹤管理。振鋒以優於法規的頻率，每年辦理員工一般與特殊作業健康檢查，且依健檢結果之分級追蹤管理。因應現代人飲食趨勢導致肥胖與相關疾病問題持續上升，振鋒員工也有同樣困擾，因此2024年舉辦「甩油大作戰」減脂活動，共吸引130位員工參與，累計減少體脂率達143.2%。為進一步提升員工的健康意識與運動效能，振鋒規劃2025年購入「身體組成分析儀」，幫助員工深入了解自身肌肉與脂肪比例，提供健康管理與運動方向的參考依據。

- 人因性危害防止計畫 -

每年在年度體檢四大計畫問卷進行肌肉骨骼傷病調查，評估員工是否因工作造成身體痠痛不適，且透過實際觀察或員工之意見反應，進行工作改善，2024年導入3項人因工程改善，修正作業姿勢，預防肌肉骨骼傷害，且提高生產效率。

針對辦公室久坐、現場員工久站，以及重複性作業可能引發的人因危害，振鋒於2024年舉辦一場運動按摩講座，共25位員工參與，員工學習如何透過簡單的自我筋膜放鬆舒緩肌肉緊繃，參與員工表示，針對大腿、肩頸、腰背部等大肌群感到不適時的自我放鬆方法，對實際工作中的身體保健十分有幫助。

健康管理項目	辦理方式	2024年執行成果
員工一般健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> 對象：全體員工。 頻率：每年辦理（優於法規）、年資每滿五年提供高階健檢。 	<ul style="list-style-type: none"> 應檢人數413人，除5人因育嬰留停、妊娠期或個人因素暫緩，其餘408位員工100%參與健檢。 檢查結果：164人第2級、9人第3級，已實施衛教且由駐廠醫師評估其作業型態是否需調整。
員工特殊作業檢查	<ul style="list-style-type: none"> 對象：特定工作區域人員（噪音、粉塵或高溫）。 	<ul style="list-style-type: none"> 應受檢人員147人，100%參與健檢。 檢查結果：19名列噪音特殊危害第3級，粉塵特殊危害有29名第2級，高溫特殊危害有26名第2級，已協助安排至醫院由職業專科醫生執行進一步評估診斷。
駐廠醫師諮詢	<ul style="list-style-type: none"> 駐廠醫師諮詢共74人次。 	

註：第1級 - 正常範圍，第2級 - 職護實施衛教指導，第3級 - 安排就醫與定期追蹤。

– 人因工程改善實例 –

採用可調高度式推車搬運物料

改善說明

為改善長期不當的搬運姿勢可能導致手腕、腰部不適，採用升降推車搬運且宣導正確搬運姿勢，降低人因性危害發生。

改善前



改善後



導入新治具，降低手腕轉動次數

改善說明

組裝產品過程需長時間反覆轉動手腕，可能導致手腕與前臂肌肉之疲勞，導入新治具後，手腕轉動次數可從 15,640 次降至 0 次（依標準工時計算），降低人因性危害發生。

改善前



改善後



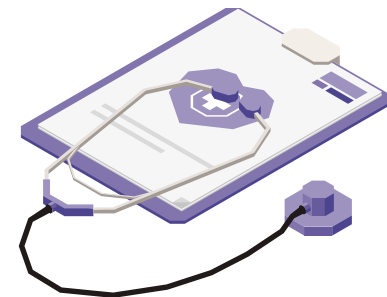
– 異常負荷促發疾病預防計畫 –

針對員工工作負荷與心理健康狀況，請員工填寫量表進行分析，2024 年完成 443 人次之評估，同時考量未來 10 年可能罹患心血管疾病風險合併評估，將分析結果區分為低風險、中風險、高風險等分級。2024 年共 22 人列為建議諮詢及需要諮詢對象，已安排與廠醫進行諮詢，且持續追蹤其就醫診治情形，確認工作上是否有需要調適、調整之處，再將醫師建議回饋給人資部進行評估與調整。針對過負荷員工，規畫健康促進課程，協助其舒壓以降低負荷，若仍有需求之個案，則轉由振鋒內部員工協助方案（EAP）進行個別協助。

– 母性健康保護計畫 –

針對在職懷孕與分娩未滿一年的女性員工進行危害辨識與評估。鼓勵員工早期主動通報懷孕訊息，確認收案懷孕者，贈送懷孕通報小禮及防滑室內拖鞋，也設置孕婦優先停車位。2024 年共有新增收案 6 人，經每月臨場醫師面談，確認所從事工作、工作場所或個人的健康問題，皆無害母體、胎兒或嬰兒健康之疑慮，風險皆落在第 1 級，無須進行工作調整或更換。

為支持哺乳期婦女返回職場，提供完善哺乳室設施，且於 2024 年新增奶瓶紫外線消毒機，為媽媽們提供更貼心與安心的環境。



- 執行業務遭受不法侵害預防計畫 -

不允許歧視、騷擾情形發生在工作職場，訂有「性騷擾防治辦法」及「不法侵害預防計畫」，給予員工免於騷擾工作環境，設有申訴管道，人資單位接獲通報後召集相關人員組成調查小組進行調查、處置、追蹤、檢討與建立預防措施。2024 年未接獲任何不法侵害的申訴。

2023 年因台灣「metoo」社會議題引起熱烈關注，振鋒也錄製不法侵害防治相關通識線上課程，希望讓員工更深入地了解自身的權益與義務。2024 年針對課階以上主管、現場組長及尚未受訓的間接員工，邀請專業外部講師分享不法侵害的相關知識，合計線上與實體課程共 389 人次受訓。計劃於 2025 年持續邀請專業講師授課，鞏固相關觀念與實務應用。



- 其他健康促進活動 -

振鋒於 2024 年 9 月在西湖度假村舉辦路跑家庭日，吸引員工與眷屬共 394 人參與同樂，成功進行親子闖關遊戲，包括 YOKE 翻翻樂、生活智慧王及塗鴉大作戰等遊戲，也透過即拍即印活動為員工家庭留下珍貴紀錄，透過家庭日活動的舉辦，促進親子互動，增進員工家人對公司的了解，進而加深員工對公司的歸屬感。

健身環境	內部資源：行政大樓二樓設有 160 坪健身房，購置 60 部各類運動器材，四樓另設有瑜珈教室，員工下班後可免費使用室內訓練，亦充分使用完善的健身房設備，且請專業健身教練至公司授課，2023 年每週四辦理肌力訓練課程，前三季每周一舉辦拳擊有氧，第四季舉辦瑜極鬆展（瑜珈課程），每季平均參與人數 18 人。 外部資源：與台中市朝馬運動中心及北區運動中心簽立特約，員工享有優惠福利。
健康講座	根據前一年度體檢異常項目、近期流行疾病與十大死因，每季舉辦一次健康講座，主題包括「吃對營養一起健康瘦」、「職場不法侵害預防講座」，且以問卷調查員工的需求，舉辦「睡歲平安，睡好健康沒煩惱」「釋放緊繃：辦公室與現場員工的肌肉放鬆之道」等的活動，以增進員工對身體健康的關注。健康講座平均參與人數 28 人。
捐血活動	與台中捐血中心合作，舉辦公益捐血活動，共計 42 位員工參與，募集 65 袋 250 ml 血品。
社團活動	成立登山社、路跑社、羽球社，共有約 75 人入社，公司提供社團經費補助，每月辦理一次外部團練，藉由社團活動促進員工友誼與運動風氣。



環境安全價值

議題：氣候策略

7-1 氣候變遷相關財務揭露

7-2 氣候變遷之策略

7-3 氣候變遷之風險評估

7-4 溫室氣體與能源管理

7-5 水資源與廢棄物管理

議題：氣候策略

政策

審慎評估氣候調適之風險，推動因應計畫，調適企業的應對能力，降低可能造成之營運損失，配合TCFD氣候相關財務揭露建議，逐步揭露因應資訊，訂有環安衛政策，落實「保護環境、節能減碳、綠色採購、永續文化」。

承諾

永續包容：誠信經營、法規遵循、社會共好、溝通議合
教育成長：全員參與、認知深化、訓練內化、持續改善
品質優先：創新研發、製程提升、品質精進、客戶滿意
環境保護：資源善用、節能省水、減排減廢、汙染防治
安全健康：安全第一、健康促進、危害預防、身心平衡

目標

- 持續進行氣候變遷完成風險評估，提出風險管理方案。
- 定期盤查溫室氣體排放量，通過ISO 14064-1:2018查證，以規劃未來減量目標。
- 建立產品碳足跡數據庫，目標將50%物料碳排放量建檔，提升產品生命週期碳管理能力。
- 逐步提升再生能源使用比例。

行動方案

- 減碳小組每月召開會議，整合與推動節能減碳方案，2024年已執行三項節能改善案。
- 新產品開發階段就開始導入材料碳排放量建檔至SAP ERP，既有產品則逐步推進。
- 首度啟動太陽能發電系統建置，發電容量300 Kw。

年度成果

- 2024年範疇一及範疇二之總排放量為5,382.53公噸CO₂e，較2023年增加464.09公噸CO₂e（增加9%），範疇四「源自採購商品的排放」為1,116.89公噸CO₂e，較2023年增加64.23公噸CO₂e（增加6%），且預計於2025年2月由第三方查證。
- 三項節能改善案節能效益約31.8萬度，可減少157,247.60 Kg CO₂e。
- 產品碳足跡資訊建檔，已達成60%物料碳排放量建檔。
- 第4季完成太陽能發電系統300Kw建置且於12月開始自發自用供電。預計於2025年再建置119Kw。

管理責任

- 氣候變遷因應作為由減碳小組、永續發展委員會進行討論與確認策略，再由相關部門提出規畫後進而執行。

追蹤檢討機制

- 管審會追蹤各項列管專案進度及重要之部門績效管理指標。

利害關係人議合

相關利害關係人可透過內部會議、員工意見箱、e-mail信箱，或於官網「聯絡我們」頁面進行意見回饋與申訴，除內部會議外，其餘意見申訴管道皆以匿名方式進行處理與問題解決，以保障申訴人權益。

GRI對應

201經濟績效2016
305排放2016

SDGs對應



7-1 氣候變遷相關財務揭露





- 推動計畫 -

振鋒密切注意全球氣候變遷趨勢，於 2019 年依據氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 揭露建議架構，從治理、策略、風險管理、指標與目標等 4 項核心要素，以企業永續發展委員會作為內部管理氣候風險與機會的功能性組織，每年透過與氣候相關之國際趨勢、產業關注議題等資訊的蒐集與分析，辨識可能造成振鋒重大財務衝擊之氣候相關風險與機會。

為妥善因應氣候變遷議題且因應「碳有價」時代來臨，振鋒自 2023 年起成立減碳小組，透過跨部門定期溝通協調，擬定與執行振鋒減碳工作。振鋒自 2023 年起已提供相關產品碳排放量資訊供歐洲客戶申報歐盟碳邊境稅 (CBAM) 使用，且取得三項關鍵產品碳足跡查證。2024 年持續跟進，提供碳排放資訊至客戶端，並與客戶討論，確保資料符合其需求；而在內部碳資訊管理上，已於 2024 年完成所有產品物料清單 (BOM) 中的 60% 既有物料碳排放量建檔，且協助 10 家供應商提供碳排放資訊。(詳見 3-3 永續產品)



TCFD 推動架構

推動架構	2024 年行動目標	2024 年推動內容
 治理	成立「減碳小組」整合與推動減碳工作	永續發展委員會由董事長擔任主任委員，每季定期開會進行振鋒推動永續發展規畫、執行與績效檢視。總經理下設立「減碳小組」，整合與管理全公司節減碳相關議題與資源運用。每月召開節能減碳工作月報，由總經理主持會議，除報告各廠區減碳管理情形外，亦於會議上針對國內外各碳管理的法規進行說明討論因應方案。
 策略	推動產品低碳化	振鋒主要原料與製程有著溫室氣體排放量較高的屬性，因此先依據 TCFD 建議的風險項目進行風險評估，了解氣候變遷相關風險的分布情形。2024 年完成所有產品物料清單 (BOM) 中的 60% 物料碳排放量建檔，且協助 10 家供應商提供碳排資訊。
 風險管理	鑑別風險與機會	依據 TCFD 建議之氣候相關風險類型，定期執行風險評估的程序，依據風險與機會發生之機率及其衝擊程度，作為營運規畫之策略依據，未來亦將每年持續進行風險評估。
 指標與目標	揭露溫室氣體排放及產品碳足跡	依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查證標準，2019 年首度進行溫室氣體排放量查證且持續自行盤查，作為持續管理碳排放減量之依據。由於排放主要來自範疇二，自 2022 年起導入 ISO 50001 能源管理系統且取得認證，後續規畫導入能源監控系統，除了監控能源效率與計算產品碳足跡，啟動振鋒減碳之即時資訊收集與分析，也做為訂定減碳與節能管理目標之依據。

7-2 氣候變遷之策略

氣候變遷議題的因應須長期監控內外部環境，以及持續評估振鋒的調適能力成果，以適時調整因應。因此未來振鋒將氣候變遷相關議題整合至營運策略之中，依各議題管理成熟度分別以定性及定量的方式進行管理。

在氣候變遷減緩上，持續進行內部能源使用的分析與管控，透過工廠的節能設計、能源使用的效率與節能，積極達成溫室氣體排放減量的目標，以因應氣候變遷的挑戰。此外，持續關注國際研究報告與產業趨勢，評估氣候變遷可能產生的風險與機會，透過氣候相關財務揭露建議之架構，作為內部因應與調整機制，納入企業營運計畫中，以減少氣候變遷發生的機率與調適氣候變遷發生之衝擊。

未來亦將視振鋒因應氣候變遷的管理成熟度，再以氣候升溫「1.5°C 情境」下進行因應分析，「1.5°C 情境」是因經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）之自治機構－國際能源總署（International Energy Agency, IEA）在 2021 年發布的「世界能源展望 2021（World Energy Outlook 2021）」。

考量短中長期與氣候變遷相關的風險與機會，振鋒未來將逐步納入各項風險議題於企業營運計畫中，且持續關注政府法規、國際趨勢與標竿企業之作法，2024 年減碳小組持續對外收集與回應政府及客戶之要求，對內整合各項節能減碳議題，強化部門間的合作與溝通。

風險／機會	類型	風險／機會項目	潛在財務影響
 風險	政策與法規	提高溫室氣體排放定價	成本支出 ↑
	技術	低碳商品替代現有產品／服務	營業收入 ↓、資本支出 ↑
		對新技術的投資失敗	成本支出 ↑
	市場	原物料成本上漲	成本支出 ↑、資本支出 ↑
		市場資訊的不確定性	營業收入 ↓、存貨價值 ↓
		客戶行為變化	營業收入 ↓
	商譽	產業汙名化	營業收入 ↓
		消費者偏好轉變	營業收入 ↓
	極端氣候	極端氣候事件	成本支出 ↑
		極端氣候模式	成本支出 ↑、資本支出 ↑
 機會	資源效率	高效的產銷流程	營業收入 ↑、成本支出 ↓、資本支出 ↑
	能源來源	使用新技術	營業收入 ↑、成本支出 ↓、資本支出 ↑
	市場	進入新市場	營業收入 ↑
	韌性	採用節能措施	成本支出 ↓、資本支出 ↑

7-3 氣候變遷之風險評估

參考氣候相關財務揭露建議內容，針對各項風險進行潛在脆弱度、潛在衝擊度及發生可能性之三維量化評估，將風險依評估結果分級與排序，同時辨識可能的機會及其回應方式。2021年中高階主管針對氣候變遷風險進行評估，主要之風險為原物料成本上漲、提高溫室氣體排放定價、低碳技術轉型的成本、強化排放量揭露的義務、市場資訊不確定性等 5 項重要風險，2024 年經高階主管檢視後確認不變，暫無須重新評估。

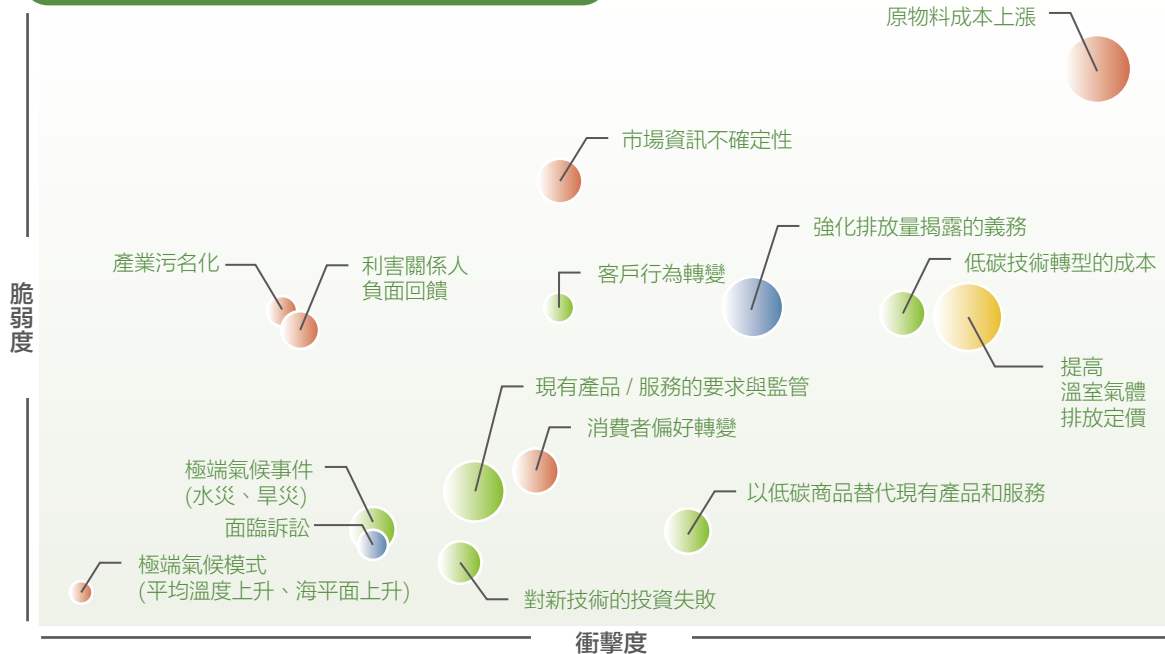
經前述氣候變遷風險評估結果，2021 年起已彙總相關主管之意見，將管理重點鎖定在強化供應鏈之管理、高效的產銷流程、開發低碳新技術、落實碳排放之盤查與揭露，以及持續關注市場對於碳管理之需求等 5 個方向為主，以強化氣候變遷之因應。

- 關注供應鏈氣候變遷因應與調適能力，持續推動供應商輔導與合作，健全整體產業之體質。
- 持續改善 SAP ERP 之營運流程，強化與週邊系統之整合，推動高效能的營運流程。
- 持續進行溫室氣體盤查與查證，設定減碳目標與確實發展低碳技術，以降低碳訂價政策之影響，提升企業營運之韌性。
- 透過 CRM 客戶關係管理系統，開拓潛在商機且掌握市場趨勢，減少市場資訊之不確定性。

後續振鋒將再針對各項風險與機會進行進一步的分析與探討，研擬下一階段的因應策略，同時做更完整的資訊揭露，包含相關風險與機會對於營運、收入或支出可能影響之財務影響。



氣候變遷衝擊分析（泡泡大小：發生可能性）



註：衝擊度：這項風險發生時對振鋒的營運衝擊程度（X 軸，越大表示對於營運衝擊程度越高）
脆弱度：振鋒對於這項風險的準備程度或適應能力（Y 軸，越大表示準備度越低、調適性越低）
可能性：10 年內發生這項風險的機率（泡泡大小，越大表示發生機率越高）

7-4 溫室氣體與能源管理

振鋒推動氣候變遷因應的第一步驟是從風險評估與進行溫室氣體盤查開始，藉由風險評估初步了解風險的項目。同時透過溫室氣體盤查建立量化數據的標準收集程序，以作為針對氣候變遷減緩與調適的績效指標。

- 溫室氣體盤查 -

2024 年範疇一及範疇二總排放量為 5,382.53 公噸 CO₂e，範疇三（源自採購商品的排放）為 1,116.89 公噸 CO₂e，且經外部驗證機構進行第三方查證。相較於 2023 年增加 464.09 公噸 CO₂e，主要由於廠址增加、生產性機械設備增加、產能提升，相關能源用量增加導致。振鋒持續盤點耗能設備與改善製程，溫室氣體排放密集度較 2023 年下降。

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
營運據點	一廠、二廠	一廠、二廠	一廠、二廠	一廠、二廠	一廠、二廠、五廠
範疇一 (直接溫室氣體排放和移除)	187.35	193.54	318.15	227.90	318.40
範疇二 (輸入能源的間接溫室氣體排放)	4,342.92	4,811.26	7,354.34	4,690.54	5,064.13
範疇一 + 二合計	4,530.27	5,004.80	7,672.50	4,918.44	5,382.53
溫室氣體排放密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	1.91	1.77	2.10	1.59	1.55
範疇三 (源自採購商品的排放)	(未盤查)	999.74	1,185.82	1,052.66	1,116.89

註 1：範疇一、二、三之單位：公噸 CO₂e

註 2：溫室氣體盤查採用 ISO 14064-1:2018 版本，另委由 SGS 外部驗證機構進行第三方查證。

註 3：類別二為電力排放，2023 年電力排放係數採用能源署公布 2022 年度電力排放係數 0.495 公噸 CO₂e/ 千度，2024 年電力排放係數採用能源署公布 2023 年度（目前最新）電力排放係數 0.494 公噸 CO₂e/ 千度。

註 4：燃料及冷媒排放係數參考行政院環境部溫室氣體排放量之研究彙總資料 - 排放係數管理表 6.0.4 版

註 5：GWP 值採用 2013 年 IPCC AR5 之全球暖化潛勢。

- 能源管理 -

因應國際能源價格及能源耗用對氣候變遷的重要性逐漸升高，可預期能源效率提升與有效管理將成為組織永續發展的重大議題，而提升能源效率是最經濟且有效的方法。

振鋒於 2022 年起導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，建立系統化的管理過程，持續改善能源績效。2024 年推動節能三件改善專案，節電率達 3.1%，達成全廠用電較基線指標降低 1% 之目標。節能相關之改善案件計 18 件，累計 81.39 公噸 CO₂e。

透過減碳小組的成立與運作，2024 年持續強化部門間的合作溝通並展開即時監控系統的評估作業以發掘潛在的節能機會，且加速計算產品碳足跡資訊。三廠投入再生能源建置，於 2024 年第四季完成，累計至 2025 年 1 月總發電量達 22,744kwh，減碳量達 11 公噸 CO₂e。另外振鋒一廠預計 2025 第三季將建置第二座太陽能發電系統，預估發電容量為 119kW。

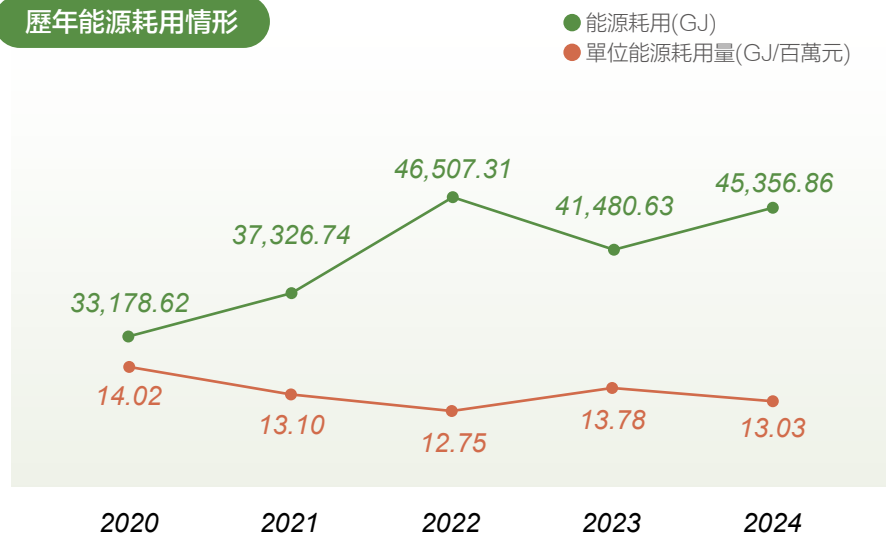
	發電容量	建置完成	預計何時投入發電
三廠	300 kW	2024.11	2024.12
一廠	119 kW	2025.09	2025.10

— 節能成果 —

2024 年振鋒全年能源耗用量換算成熱能為 45,356.86 GJ (10⁹ 焦耳)，較 2023 年增加 4,005.35 GJ，主要由於生產性機械設備增加、產能提升，相關能源用量增加導致。能源耗用密集度則從 13.78 GJ/ 百萬營收降至 13.03 GJ/ 百萬營收。

2024 年度導入製程改善且在內部提案改善制度中，節電率相較往年大幅提升，後續將持續推動持續盤點耗能設備與製程，研擬改善對策，透過加裝變頻設備或定時裝置，經換算全年度節能效益約 31.8 萬度，約可減少溫室氣體 157,247.60 Kg CO₂e (依 2024 年經濟部能源署公布之 2023 年公用售電業電力排碳係數 0.494 Kg CO₂e/ 度計算而得)，累計近 5 年亦達成經濟部能源用戶每年節電 1% 之目標。

歷年能源耗用情形



— 節能改善方案 —



熱處理廠鹽浴爐定時裝置改善

改善標的物	熱處理廠鹽浴爐
改善前處理方式	原定時裝置無法跨日設定開關機時間，造成週末仍空轉持續耗電
改善方案	加裝電子式定時裝置改善，可設定一週定時開關機時間，避免能源浪費
差異分析	換算全年度節電量 202,752 度 年化溫室氣體減量 100,159.50Kg CO ₂ e

閃焊課冰水系統加裝定時裝置改善

改善標的物	閃焊課冰水系統
改善前處理方式	非運轉時段未關機，增加額外能源浪費
改善方案	加裝定時裝置，於下班及週末自動關機
差異分析	換算全年度節電量 67,392 度 年化溫室氣體減量 33,291.65Kg CO ₂ e

二廠空調用冰水及冷卻泵加裝變頻器

改善標的物	二廠空調用冰水及冷卻泵
改善前處理方式	全載輸出，用電量高
改善方案	加裝變頻器控制馬達運轉電流，安裝後實際測量達到降載節能效果
差異分析	換算全年度節電量 48,171 度 年化溫室氣體減量 23,796.47Kg CO ₂ e

7-5 水資源與廢棄物管理

- 環境防治與改善 -

振鋒自 2018 年啟動 ISO 14001 環境管理系統的導入專案，已於 2019 年完成管理系統驗證程序且取得證書，正式邁向環境保護新階段的里程碑，以 PDCA 機制持續落實與改善環保作為。

- 用水管理 -

振鋒用水來源皆為台灣自來水公司，水源來自大甲溪下游石岡壩。台中地區非水資源壓力地區，無與水相關之衝擊，因應氣候變遷影響，執行節水措施。

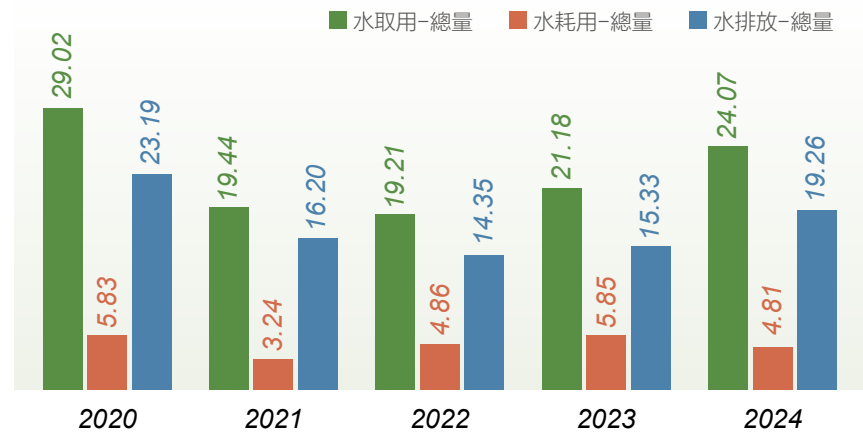
2024 年水總取用量為 24.07 百萬公升 (ML)，相較於 2023 年增加 2.89ML，主要因為防墜器產品需求提高，製程用水量增加，此外，五廠新增冷卻水塔以及三廠新增鋁合金熱處理製程也使用水量增加。為減少用水量，已於 2024 年第四季導入防墜器新製程，減少製程用水。

製程廢水排放 100% 由台中工業區、全興工業區汙水處理廠納管，台中工業區訂有「台中工業區汙水處理廠進廠限值及國家放流水排放標準表」(<https://bit.ly/3bUVH5m>)，振鋒須依據排放標準進行排放，且由汙水廠取樣檢測水質，檢測項目包含水溫、pH 值、COD、SS，2024 年總排放量為 19.26ML，其中 2024 年 8 月檢測時曾發現化糞池馬達損壞影響 COD 值，經修復與清理後複檢通過符合管制標準。

檢測項目	pH 值	COD	SS
管制標準	5~9	480	320
檢測最高值	8.5	433	160
檢測最低值	1.01	7.8	5.1
檢測合格 (Y/N)	Y	Y	Y

註：各項檢測項目之實際值係彙總各廠等實際排放值，取最高值與最低值揭露，故數據差異值較大。

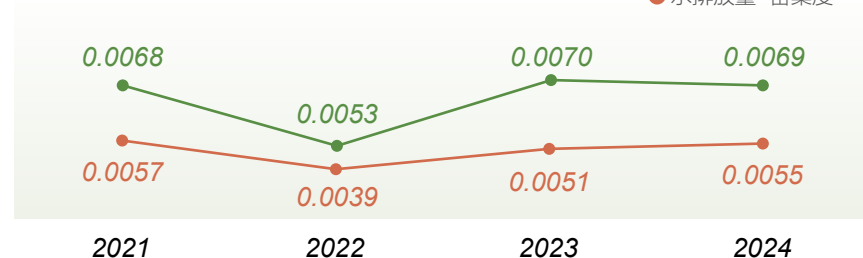
歷年水資源使用概況 (單位：百萬公升)



註 1：水總使用量 = 水總取用量 - 水總排放量。

註 2：水耗用量主要為冷卻水塔蒸散、鹽浴爐蒸散。

歷年水資源使用概況 (單位：百萬公升)



註：水資源使用密集度 = 當年度「水取用/排放 - 總量 (單位：ML)」 ÷ 當年度營收 (單位：百萬元)

— 廢棄物管理 —

振鋒在製造過程中產出之事業廢棄物皆非有害廢棄物，2024 年委外清運直接處置之類別有 4 類，委外處理最終用途皆為其他處理（物理處理），所有廢棄物皆透過合格廠商進行清運，以現地或內部表單進行查核，確認廢棄物經過處理業者妥善處理，確保振鋒所產生之廢棄物不會對環境造成顯著衝擊。可回收再利用之廢棄物則有 6 類，分別為鍛造廢鐵、鐵屑、鋁料、鋁屑、塑料及廢油，處置方式皆為再生使用。2024 年直接處置共 54.43 噸，處置方式依環境部規範之類別為回收、掩埋及其他處置（物理處理），較 2023 年減少 32.45 噸，主要為部分產品產量減少之因素。

此外，持續推行多年之 6S 與 CIT，以下腳料減量檢視廢棄物改善成果，主要下腳料為鍛造廢鐵 / 鋁及廢鐵 / 鋁屑 2024 年因訂單量調整且持續進行鍛造方式改善，廢鐵 / 鋁屑產出量與「鍛造廢鐵公斤 / 百萬元營收」、「鍛造廢鋁公斤 / 百萬元營收」皆降低。

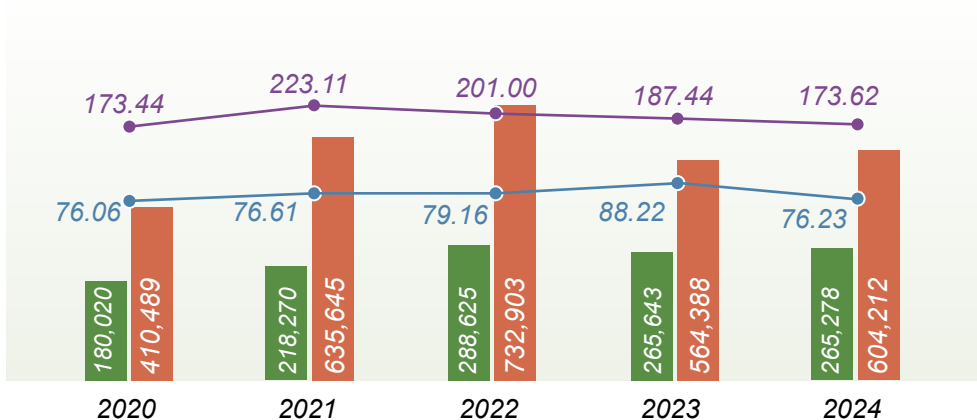
2024 年投入廢棄物清理成本（不含生活廢棄物）總計約 155.74 萬元。

歷年廢棄物清理成本（元）



歷年下腳料減量成果

■ 廢鐵鋁屑(公斤) ■ 鍛造廢鐵鋁(公斤)
● 廢鐵鋁屑公斤/百萬元營收 ● 鍛造廢鐵鋁公斤/百萬元營收



社會安全價值

8-1 投入青年培力

8-2 鼓勵志工服務

8-3 促進社會共榮

8-1 投入青年培育

- 振鋒獎學金 -

為鼓勵相關科系學生努力向學，振鋒持續頒發獎學金包含成大機械系、中興材料系等科系，每年固定頒發 30 萬元獎學金，統計自 2002 年來投入各校獎學金捐贈之成果，20 多年來已頒發超過 1,000 萬元。

此外，振鋒亦尊崇傑出學者專家引導科技研發方向與應用，發揚學術典範及科技創新精神，於 2022 年起設置「國立臺灣大學工學院振鋒傑出學者」，將連續 6 年每年捐贈 30 萬元獎助 1 位當年度獲選之傑出學者。2024 年捐贈國立中興大學材料系 100 萬元，作為化工暨材料大樓建設經費，化育未來人才。

- 產學實習專案 -

2019 年起參與勞動部勞動力發展署中彰投分署、台中高工合辦之「產學訓合作訓練計畫」，招募台中高工機械科高三學生至振鋒實習，以正職的定期契約形式聘任，累計至 2024 年已招收 12 位實習生。為讓學生發揮在校與職訓局所學技能，安排於加工課實習，學習 CNC 銑床 / 車床實務操作技能，除技能培養外，也讓學生在正式踏入職場前，找到合適自己的職涯定位。

產學訓合作訓練計畫亦由高中延伸至四技，振鋒 2021 年起參與勤益科技大學「產學攜手合作計畫推動」，台中高工實習生有意願參與產攜班學制且表現優異者，由振鋒與台中高工共同向勤益科技大學推薦學生，高三階段實習結束後，銜接勤益科技大學產攜班計畫，5 位學生繼續留任於振鋒。學生白天於振鋒工作，夜間與週六返校上課，透過與學校緊密之教學實習合作，使技職教育「做中學、學中做」之實務教育發酵，亦可穩定振鋒人力，進而培養高素質的技術人力。

- 暑期實習專案 -

2024 年辦理實習生實習計畫，招募相關系所同學到廠實習，以正職的定期契約形式聘任。招募來自於國立臺灣大學、國立成功大學、國立中興大學之 9 名學生。依照學生專長分成 3 組進行專題探討，除全員參與的共通課程外，每一組別亦規畫專業課程，以輔助各組專題研究主題進行。經過 6 週課程與實習後，舉辦成果發表會，邀請各校老師參與，由總經理、學校老師及理級主管組成評審團，成果發表後頒發團體組名次與獎金。實習最後一日舉辦座談會，聽取實習生對於整體實習計畫的想法與建議，以作為後續實習生計畫推動之改善。



8-2 鼓勵志工服務

- 志工服務 -

振鋒自 2012 年起推動台中榮總企業志工活動，以給予每週一人次公假的方式，由員工自願輪值到台中榮總參與擔任服務志工，期望在參與服務的過程中，藉由體會助人的心情轉換，為平日在公司工作投入正向能量。近三年受疫情影響暫停醫院志工服務，已於 2024 年重啟服務，累計年度志工參與 41 次，服務時數 143.50 小時。

- 志工樂團 -

源自於 2011 年的夏天，一群人的夢想，也是振鋒音樂人的家，期待用音樂散播希望與勇敢的種子，深播於所有聽者的心中，帶領所有失落、悲傷、受傷的心勇敢飛翔，尋找屬於自己的夢想，這是振鋒「夢想家樂團」的故事。樂團除了負責振鋒內部大小活動的氣氛營造外，更肩負了傳遞振鋒愛心與希望的任務，足跡遍布大台中區域，參與外部舉辦的公益音樂會結合振鋒的教育公益活動，透過音樂的能量鼓勵人們，尤其讓弱勢族群獲得更多正向能量。



8-3 促進社會共榮

振鋒成立至今 30 餘年以來，始終秉持著「取之社會，用之社會」之自利、利他精神，經營企業穩定獲利之餘，2008 年 4 月成立「財團法人台中市私立振鋒慈善事業基金會」，落實回饋社會的善心。2019 年因應基金會推動主軸已逐漸調整為教育公益項目，因此申請變更為「振鋒教育基金會」，持續以「小學永續教育扶植計畫」進行推動。

- 高空作業安全推廣 -

振鋒自 2019 年起透過「高空作業安全」教育，推廣正確的安全觀念，創造社會影響力，藉由攀樹體驗課程，讓學生透過實際操作，學習防墜設備的正確使用，培養風險意識與安全習慣。由於長期辦理之效果顯著，2024 年擴大舉辦，結合親子體驗，且加入畢業生挑戰、高關懷學生支持等，共有 10 所國小受惠，影響人次達 350 人，持續擴大「安全第一」的正向影響力。藉由體驗者的心得分享，攀樹不僅是一項具有挑戰性的運動，更像是一場心靈成長旅程。



影響對象	台中市溪尾國小、東寶國小、潭子國小、東興國小、春安國小、大里國小、汝塗國小、月眉國小、三和國小及萬豐國小等 10 所小學。
體驗內容	學生在具有國際專業證照的攀樹教練指導下，學習如何正確使用攀樹吊帶、繩索、鉤環及安全帽等設備，透過萬全準備確保安全，憑藉自身力量攀上樹頂，克服恐懼挑戰自我。
2024 年創新	<ul style="list-style-type: none"> 親子攀樹：家長與孩子共同體驗，互助過程中增進理解與支持。 畢業生挑戰：由班導師為每位畢業生準備專屬信件，學生透過攀樹取下信件，閱讀老師的祝福，帶來成長儀式感與深刻記憶。 高關懷學生支持：過程中以更多鼓勵協助他們克服困難，體驗攀樹成就感。
影響與回饋	<ul style="list-style-type: none"> 學生在攀樹過程中，透過視覺、聽覺和觸覺的多重感官體驗，學習觀察與確認安全路徑，感受雙手施力變化，謹慎決定下一步，培養專注力與警覺性。 學生們表示，在攀樹過程中，不僅突破自己的恐懼，也學到與同學們相互幫助與支持的寶貴經驗。這樣的體驗，對他們未來面對挑戰，無論是學業還是生活，都有著積極的啟發。



附錄

GRI Standards 揭露索引

SASB 揭露索引

聯合國永續發展目標 (SDGs) 揭露索引

氣候變遷相關 (TCFD) 揭露索引

管理系統認證

外部查證證書



GRI Standards 揭露索引

-GRI 使用聲明 -

使用聲明	振鋒企業股份有限公司已參照 GRI 準則報導 2024/1/1 至 2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	不適用

-GRI 2：一般揭露 2021-

指標	揭露項目	報告書對應章節 / 說明	頁碼
組織及報導實務 The organization and its reporting practices			
2-1	組織詳細資訊	1-1 振鋒簡介	17
2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	8
2-3	報導期間、頻率與聯絡人	關於本報告書	8
2-4	資訊重編	6-3 深耕人才養成	81
		3-3 永續產品	40
2-5	外部保證／確信	關於本報告書	8
		外部查證證書	113
活動與工作者 Activities and workers			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	創造安全價值鏈	13
		1-2 產品介紹	19
		4-3 深化廠商管理	62
2-7	員工	6-1 廣納優秀人力	75
2-8	非員工的工作者	6-1 廣納優秀人力	75
治理 Governance			
2-9	治理結構及組成	5-1 健全公司治理	66
2-10	最高治理單位的提名與遴選	5-1 健全公司治理	66
2-11	最高治理單位的主席	5-1 健全公司治理	66
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-1 永續發展組織與管理	25
2-13	衝擊管理的負責人	各重大主題管理方針	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	8
2-16	溝通關鍵重大事件	5-1 健全公司治理	66
		5-3 建置風險管理	68

指標	揭露項目	報告書對應章節 / 說明	頁碼
策略、政策與實務 Strategy, policies and practices			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4
		6-1 廣納優秀人力	75
2-23	政策承諾	6-4 提升安衛環境	86
		7-5 水資源與廢棄物管理	103
		4-2 帶動產業升級	60
		5-5 誠信經營	72
		6-1 廣納優秀人力	75
2-24	納入政策承諾	6-4 提升安衛環境	86
		7-5 水資源與廢棄物管理	103
		4-2 帶動產業升級	60
		5-5 誠信經營	72
2-25	補救負面衝擊的程序	各重大主題管理方針	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5-5 誠信經營	72
2-27	法規遵循	5-5 誠信經營	72
2-28	公協會的會員資格	1-1 振鋒簡介	17
利害關係人議合 Stakeholder engagement			
2-29	利害關係人議合方針	2-2 利害關係人鑑別與議合	26
2-30	團體協約	未成立工會，因此無團體協約	

-GRI 3：重大主題 2021-

指標	揭露項目	報告書對應章節 / 說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	2-3 重大性分析	28
3-2	重大主題列表	2-4 重大主題指標對應	31
		議題：創新管理及產品責任	36
3-3	重大主題管理	議題：品質管理	46
		議題：永續供應鏈	59
		議題：資訊安全	70
		議題：人才吸引與留才	74
		議題：人力資本發展	80
		議題：職業安全衛生	85
		議題：氣候策略	97

指標	揭露項目	報告書對應章節 / 說明	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016			
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	7-1 氣候變遷相關財務揭露	98
		7-2 氣候變遷之策略	99
		7-3 氣候變遷之風險評估	100
		7-4 溫室氣體與能源管理	101
201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	6-2 落實員工照顧	78
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6-2 落實員工照顧	78
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6-1 廣納優秀人力	75
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4-2 帶動產業升級	60
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	7-4 溫室氣體與能源管理	101
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	7-4 溫室氣體與能源管理	101
305-4	溫室氣體排放密集度	7-4 溫室氣體與能源管理	101
305-5	溫室氣體排放減量	7-4 溫室氣體與能源管理	101
		3-6 持續改善製程	49
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	6-1 廣納優秀人力	75
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	6-2 落實員工照顧	78
401-3	育嬰假	6-2 落實員工照顧	78
GRI 402：勞 / 資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	若營運面臨重大風險時，則依相關法規最短預告時間通知受影響員工，2024 年未發生營運重大變動情形。	
GRI 403：職業健康與安全 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	6-4 提升安衛環境	86
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6-4 提升安衛環境	86
403-3	職業健康服務	6-4 提升安衛環境	86
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6-4 提升安衛環境	86
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6-4 提升安衛環境	86
403-6	工作者健康促進	6-4 提升安衛環境	86
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6-4 提升安衛環境	86
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6-4 提升安衛環境	86
403-9	職業傷害	6-4 提升安衛環境	86

指標	揭露項目	報告書對應章節 / 說明	頁碼
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6-3 深耕人才養成	81
404-3	接受定期績效及職業發展檢核的員工百分比	6-3 深耕人才養成	81
GRI 416：顧客的健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-4 品質認證標準	42
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-4 品質認證標準（無此情形）	42
GRI 417：行銷及標示 2016			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-4 品質認證標準	42
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	5-5 誠信經營（無此情形）	72
自訂主題：創新管理及產品責任			
IM1	研發經費占營收比例	3-2 研發與創新成長	37
IM2	數位化產品導入比例	1-2 產品介紹	19
IM3	產品符合最新規範比例	1-2 產品介紹	19
自訂主題：資訊安全			
IS1	資訊安全教育訓練完訓率	5-4 資訊安全管理	71

－ 自願揭露 －

GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	7-4 溫室氣體與能源管理	101
302-3	能源密集度	7-4 溫室氣體與能源管理	101
302-4	減少能源消耗	7-4 溫室氣體與能源管理	101
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	7-5 水資源與廢棄物管理	103
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	7-5 水資源與廢棄物管理	103
306-3	廢棄物的產生	7-5 水資源與廢棄物管理	103
306-4	廢棄物的處置移轉	7-5 水資源與廢棄物管理	103
306-5	廢棄物的直接處置	7-5 水資源與廢棄物管理	103
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	5-1 健全公司治理	66
		6-3 深耕人才養成	81
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6-2 落實員工照顧	78
GRI 406：不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-5 誠信經營	72
		6-1 廣納優秀人力	75

SASB 揭露索引

產業類型	RT 資源轉化		
產業名稱	IG 工業機械及製品		
指標代號	指標內容	對應章節／說明	頁碼
RT-IG-130a.1	揭露下列能源耗用資訊： 1. 能源耗用合計量（含燃料、電力） 2. 由電力公司供電之耗用百分比 3. 以再生能源供電之耗用百分比	能源耗用請詳「7-4 溫室氣體與能源管理」，振鋒用電 100% 由台電供應，目前尚無使用再生能源（0%）。 此外，2024 年年底完成建置 300kW 太陽能裝置，因完成時間接近年底，佔比極小，將於未來年度統計再生能源佔比與揭露。	101
RT-IG-320a.1	揭露下列職業傷害資訊： 1. 總應記錄職業傷害率 (TRIR) 2. 職業傷害死亡率 3. 虛驚事件頻率 (NMFR)	6-4 提升安衛環境	86
RT-IG-440a.1	說明使用關鍵材料的風險管理	振鋒產品所使用之主材料（素鐵棒）不含稀有性金屬，且無供應斷料之風險，且目前產品之關鍵材料係由振鋒與供應商合作開發，斷料風險發生機率低。	-
RT-IG-000.A	依產品類型的生產數量	因產品類別之差異，生產數量缺乏可比較之意義，因此揭露依產品類型之營收比例於「1-2 產品介紹」。	19
RT-IG-000.B	員工總人數	2024 年底，振鋒集團共有 554 位員工（台灣總部 527 位），皆為正職人員。	75

註：因振鋒產品為無動力之工業製品，指標 RT-IG-410a.1、RT-IG-410a.2、RT-IG-410a.3、RT-IG-410a.4 有關產品燃油效率、產品空氣污染物之指標揭露不適用。振鋒產品涉及人身安全性議題，不可收回再製，且無提供再製服務，因此 RT-IG-440b.1 產品再製及再製服務的收益 揭露指標不適用。

聯合國永續發展目標 (SDGs) 揭露索引

永續發展目標	對應章節	頁碼	對應章節	頁碼
 3 健康與福祉	1-2 產品介紹	19	6-4 提升安衛環境	86
	3-1 營運策略	34	6-5 健康促進	93
	3-4 品質認證標準	42	8-2 鼓勵志工服務	106
 4 優質教育	4-3 深化廠商管理	62		
	6-3 深耕人才養成	81		
	8-1 投入青年培力	106		
 5 性別平等	6-1 廣納優秀人力	75		
	6-2 落實員工照顧	78		
	6-3 深耕人才養成	81		
 7 可負擔能源	7-4 溫室氣體與能源管理	101		
	3-6 持續改善製程	49		
 8 就業與經濟成長	3-2 研發與創新成長	37		
	4-2 帶動產業升級	60		
	6-1 廣納優秀人力	75		
 9 產業創新和基礎建設	3-2 研發與創新成長	37		
	3-5 完善品質管理	47		
	8-1 投入青年培力	106		
 12 責任消費與生產	3-3 永續產品	40	7-4 溫室氣體與能源管理	101
	3-4 品質認證標準	42		
	3-5 完善品質管理	47		
 16 和平與正義制度	5-1 健全公司治理	66		
	5-5 誠信經營	72		

氣候變遷相關 (TCFD) 揭露索引

推動架構	資訊揭露建議項目	對應章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險和機會的監督	7-1 氣候變遷相關財務揭露	98
	描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會方面的職責	7-1 氣候變遷相關財務揭露	98
策略	描述組織已識別的短期、中期和長期氣候相關風險和機會	7-3 氣候變遷之風險評估	100
	描述氣候相關風險和機會對組織業務、戰略和財務規畫的影響	7-2 氣候變遷之策略	99
	考量在不同的氣候相關情境 (包括 2°C 或更低溫度情境) 下, 描述組織戰略的適應力	視振鋒因應氣候變遷之管理成熟度再研擬導入	-
風險管理	描述組織識別和評估氣候相關風險的流程	7-3 氣候變遷之風險評估	100
	描述組織管理氣候相關風險的流程	7-3 氣候變遷之風險評估	100
指標與目標	描述識別、評估和管理氣候相關風險的流程如何融入組織的整體風險管理中	視振鋒因應氣候變遷之管理成熟度再研擬導入	-
	披露組織在按照其策略和風險管理流程評估氣候相關風險和機會時使用的指標	自 2020 年起針對執行策略逐步建立目標與設定指標	-
	揭露範疇 1、範疇 2 和範圍 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	7-4 溫室氣體與能源管理	101
	描述組織用於管理氣候相關風險和機會的目標及目標實現情況	7-4 溫室氣體與能源管理	101

管理系統認證

標準	驗證起始年度	證書有效期限	驗證單位	涵蓋範圍	備註說明
品質管理					
ISO 9001:2015 品質管理系統	1997	2026/11/28	DNV	一廠、二廠 五廠、三廠	
API QMS:2015 ^{註1}	2007	2027/03/30	API	一廠、五廠	
API Spec Q1 ^{註1}	2007	2027/03/30	API	一廠、五廠	
PPE Regulation (EU) 2016/425 Module D ^{註2}	2011	2025/10/28	SATRA	一廠、二廠 五廠、三廠	
工廠製造認證					
ABS 認證 ^{註3}	2001	2026/mm/dd	ABS		
CCS 認證 ^{註3}	2016	2029/mm/dd	CCS		2024 換證
實驗室品質管理					
ISO/IEC 17025:2017 ; CNS17025:2018 實驗室品質管理系統	2018	2026/4/9	TAF	二廠	
勞工健康與安全					
ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	2019	2025/07/17	SGS	一廠、二廠	
環境					
ISO 14001:2015 環境管理系統	2019	2025/07/17	SGS	一廠、二廠	
ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	2019	2024/03/08	SGS	一廠、二廠	
ISO 50001:2018 能源管理系統	2022	2022/12/06	SGS	一廠、二廠	

註 1：基於掛鉤產業的行業特殊性，須取得美國石油協會 (American Petroleum Institute, API) 制訂之石油業與天然氣行業製造組織質量管理體系規範的品質管理系統規範 (API Spec Q1) 與 ISO 9001 品質管理系統 (API QMS:2015)。

註 2：PPE Regulation (EU) 2016/425 是歐盟針對個人防護用具產品的法規規範。

註 3：基於行業特殊性，製造工廠須取得相關專業驗證機構的驗證，包含美國安全驗船協會 (American Bureau of Shipping, ABS) 及中國船級社 (China Classification Society, CCS)。

外部查證證書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE YOKE INDUSTRIAL CORP.'S CORPORATE ESG REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by YOKE INDUSTRIAL CORP. (hereinafter referred to as YOKE) to conduct an independent assurance of the Corporate ESG Report for 2024 (hereinafter referred to as the Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/02/20 to 2025/03/28. YOKE Taiwan operational and production or service sites as disclosed in YOKE's Corporate ESG Report of 2024. The boundary is not the same as YOKE's consolidated financial statements. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all YOKE's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the YOKE's Corporate ESG Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of YOKE. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Select specific reporting criteria included in the contract

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standard.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

SGS affirm our independence from YOKE, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders. The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018). We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

YOKE has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, ESG experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. It is encouraged that meaningful and direct two-way engagements with stakeholders, along with formal reviews, be sustained in the future.

MATERIALITY

YOKE has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. It continuously adopted various analytical approaches to refine its materiality assessment process and has achieved consistent results, which is commendable.

RESPONSIVENESS

The report steadily addresses stakeholder engagement efforts and the mechanisms available for stakeholders to provide feedback.

IMPACT

YOKE has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. The organization implemented measurement and evaluation processes for its material topic impacts during target setting, utilizing both qualitative and quantitative assessments.

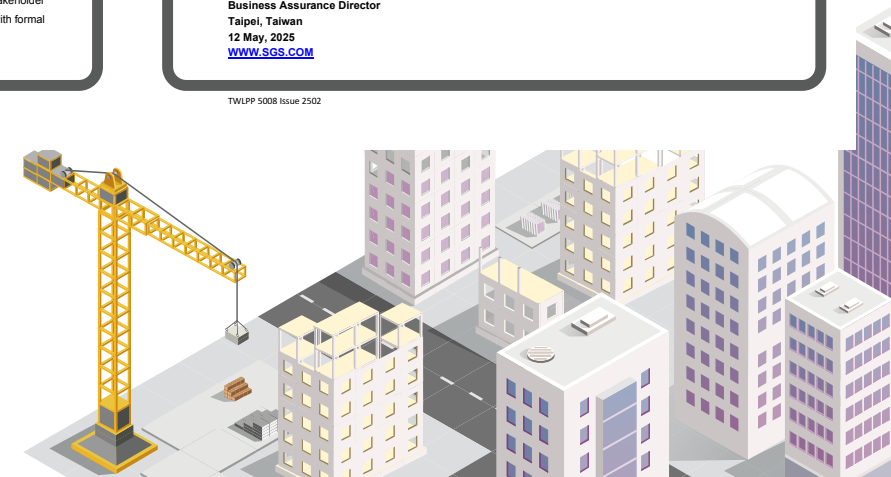
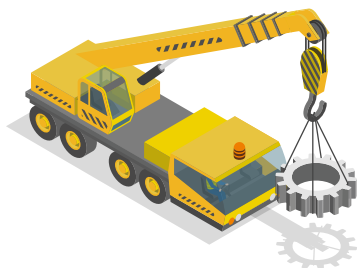
ADHERENCE TO GRI

The report, YOKE's Corporate ESG Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to YOKE's contributions to sustainability development.

YOKE's ongoing voluntary publication is commendable. For future reporting, YOKE is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards and expand the reporting boundary with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
12 May, 2025
WWW.SGS.COM





YOKE[®]

Safety is our first priority[™]



YOKE官網



CSR網站



報告書下載